

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan mengenai komunikasi persuasif dalam akun TikTok @Uzziown dengan konten Tagar #PotretBerbagi. @Uzziown melalui akun TikTiknya telah berhasil menciptakan konten dengan Tagar #PotretBerbagi yang secara efektif menarik perhatian khalayak dengan perasaan emosional dari khalayak. Memalui aspek – aspek pada tema, penggunaan teks & emoji, pemilihan music, video & narasi atau secara visual, waktu & durasi video dan juga pemilihan subjek, dari aspek – aspek tersebut dapat menciptakan konten yang membangun daya tarik, empati, dan kepedulian penonton, untuk mengajak berbagi satu sama lain. Dalam pembahasan diatas, beberapa dapat disimpulkan bahwa, @Uzziown hanya menggunakan 2 Teknik Komunikasi Persuasif saja, yaitu Teknik Integrasi dan juga Teknik Tataan. Dalam Teknik Integrasi @Uzziown berhasil menyatukan diri dengan penontonya melalui interaksi teks dan emoji dalam konten dari situ menciptakan kedekatan secara emosional. Target subjek yang dipilih pun juga berada dalam lingkungan sekitarnya seperti pedagang, ojek online dan lain – lain, sehingga penonton merasa lebih berhubungan dengan kehidupan sehari – hari. Yang kedua ada Teknik Tataan dimana konten Tagar #PotretBerbagi disusun dengan baik, termasuk pemilihan musik, visual, narasi dan konsep yang memberikan pesan yang enak didengar dan ditonton. Dari pemilihan musik dan visual itu yang menciptakan atmosfer emosional yang mendukung pesan yang ingin disampaikan dalam video tersebut. dan pesan yang disampaikan dalam konten adalah untuk peduli terhadap sesama, terutama mereka yang lebih membutuhkan, hal ini tercermin dalam aksi berbagi yang ditunjukkan dalam konten Tagar #PotretBerbagi yang ditunjukkan oleh @Uzziown. Dari pesan yang ingin disampaikan, pesan itu berhasil tersampaikan kepada yang

menontonnya, dilihat dari komentar – komentarnya banyak yang terpesuasif dengan menonton konten tersebut.

5.2 Saran

Adapun saran penelitian berdasarkan hasil dan kesimpulan yang ditemukan yaitu:

1. Penekanan pada pesan empati dalam konten Tagar *#PotretBerbagi*, lebih tekankan pesan empati dan kepedulian terhadap sesama dalam setiap konten. Hal ini dapat memperkuat konsep Tagar *#PotretBerbagi* dan membuat audiens merasa lebih terhubung secara emosional.
2. Pengembangan konten dalam hal eksplorasi variasi dalam mempertahankan esensi konten Tagar *#PotretBerbagi*. dengan adanya variasi konten dapat membuat audiens tetap tertarik dan terlibat secara berkelanjutan.
3. Pada penelitian ini hanya berfokus pada apa yang digunakan Teknik Komunikasi Persuasif pada konten Tagar *#PotretBerbagi*, untuk itu bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan peneliti tujuan yang ingin diteliti dan lebih memfokuskan apa yang diteliti. Seperti aspek dari psikologis penonton atau pengaruhnya teknologi dalam memengaruhi pesan persuasif atau dari studi kasus lain yang menggunakan tagar serupa atau memiliki tujuan yang serupa untuk dapat memberikan perbandingan yang lebih luas.