

DAFTAR PUSTAKA

- al, R. e. (2011). Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. 1-4.
- Aldila Safitri, A. R. (2021). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 1-9.
- Ihda 'Ainaya Zulaikha, K. K. (2022). Penerapan Digital Content #CiptakanKebaikan sebagai Bentuk Promosi. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 6, 1-13.
- Mahendra, F. I. (2021). Teknik Komunikasi Persuasif Pada Akun Tiktok Sebagai Media Dakwah (STUDI ANALISIS SEMIOTIK PADA AKUN @DINDA_IBRAHIIM). 1-108.
- Mahmudah, S. M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 1-9.
- Melly Septia Pardianti, V. V. (2022). Pengelolaan konten Tiktok Sebagai Media. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi* 2022, 187-210.
- Nuswantara, N. G. (2019). Visualisasi Tagar Dalam Media Sosial Instagram (Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough). *Studi Desain Komunikasi Visual, Program*, 21-34.
- RABSI, S. (2021). Analisis Teknik Komunikasi Persuasif Ustaz. 1-83.
- Rahayu, S. (2021). nalisis Pemanfaatan WhatsApp sebagai Media Pembelajaran dalam.
- Suharman, T. (2019). Representasi Makna Tagar #2019GantiPresiden Dalam Kampanye Pemilu 2019 di Media Sosial Twitter. 1-28.
- Tri Buana, D. M. (2020). Penggunaan Aplikasi Tiktok (VERSI TERBARU) Dan Kreativitas Anak. *JURNAL INOVASI*, 1-10.
- Z, J. H. (2021). Komunikasi Persuasif Perspektif Al-Quran. 1-331.
- Zaenuri, A. (2017). Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Pengajaran. *Journal of Applied Linguistics and Islamic Education*, 43-67.

Website

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-awal-2023>