

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Peneliti ini bertujuan untuk membantu menjawab rumusan masalah yang ada pada Bab I yaitu: strategi apa saja yang dilakukan *Public Relations* dalam mempertahankan eksistensi biMBA-AIUEO. Pada Bab V ini peneliti memberikan jawaban berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang mengacu pada topik penelitian atau tujuan penelitian. Berikut kesimpulan yang telah dibuat peneliti:

Website, Instagram, dan Tv biMBA adalah platform media sosial dengan target yang besar dan kehadiran *Public Relations* menjadi sosok yang kuat dalam hal mempertahankan eksistensi. *Public Relations* menggunakan media sosial tersebut untuk berinteraksi dengan calon orang tua murid, yang mempengaruhi keterlibatan mereka untuk memberikan *feedback* yang positif pada apa yang dilakukan seorang *Public Relations*.

Dari hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan, peneliti juga mendapatkan kesimpulan bahwa informan menerapkan tiga teori bauran *Public Relations* yaitu : *Publications*, *Event*, dan *Corporate Social Responsibility*. Di awal *Public Relations* melakukan kerjasama dengan Komunitas biMBA-AIUEO, namun *Public Relations* sudah tidak melakukan kerjasama tersebut dikarenakan ada beberapa hal.

5.2 Saran

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti telah membuat beberapa hal yang menjadi sebuah saran, yaitu:

5.2.1 Saran Praktis

Kepada *Public Relations* biMBA-AIUEO diharapkan mengoptimalkan pada publikasi, kegiatan, program tanggung jawab sosial yang belum disampaikan kepada khalayak umum dalam merealisasikan semua kegiatan dengan membuat

strategi terencana yang mudah dipahami sehingga dapat memberi pengetahuan langsung dari semua strategi yang dilakukan.

5.2.2 Saran Teoritis

Penulis berharap peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat dikembangkan lebih mendalam dengan menggunakan model dan teori serta objek dan pembahasan berbedaa dan juga memberikan informasi dan wawasan terkait strategi yang dilakukan *Public Relations*.

