

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kriyantoro, R. (2012). *Public Relations, Issue & Crisis Management*. Jakarta: Kencana.
- Laksana, M. (2015). *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi : Konsep & Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sapto Hryoko, B. F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suwatno. (2017). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

JURNAL

- Andriani, M. N. (2013). Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Teknik PWK Vol 2 No 2*, 252 - 269.
- Ardani, I. (2016). Eksistensi Dukun Dalam Era Dokter Spesialis. *Jurnal Kajian Sastra & Budaya Vol 2 No 1*, 21 - 26.
- Gunawan B. Dulumina, S. S. (2023). Eksistensi Dan Peran Lembaga Pendidikan Islam Pada Era Revolusi Industri4.0. *Jurnal Universitas Islam Negeri Datokarama Palu Vol 2*.
- Lilis Puspitasari, J. N. (2017). Publisitas Dan Promosi Film Ada Apa Dengan Cinta 2. *Jurnal Universitas Padjajaran Vol 1 No 2*, 169 - 176.
- Maryam Norwati, P. (2018). Pengaruh Kampanye "Let's Disconnect To Connect" Terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei Pada Followers Official Account

Line Starbucks Indonesia). *Jurnal Komunikasi Media dan Informatika Vol 7 No 3*, 155.

Maya Kurniawati, S. A. (2016). Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Bali Dynasty Resort. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau Vol 3 No 2*, 1 - 15.

Rachella Andalia Kencanawaty, E. G. (2019). Analisis Strategi Public Relations Klinik Micheleanne Dalam Membangun Awareness Perawatan Stem Cell. *Jurnal Riset Komunikasi Vol 2 No 2*, 126 - 135.

SKRIPSI

Abdul Aziz (2018). Strategi Public Relations Detikcom Dalam Meningkatkan Brand Loyalty, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Rezki Dwi Kartini (2022). Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Pengguna Jasa biMBA-AIUEO Pabuaran Indah Depok, Universitas Pakuan Bogor.

WEBSITE

Tentang biMBA-AIUEO. (2000, Maret 13). Retrieved Januari 01, 2023, from bimba-aiueo.com: <https://bimba-aiueo.com>

Guru biMBA-AIUEO Pukul Murid, Orang Tua Resah. (2020, Maret 10). Retrieved Januari 01, 2023, from beritahukum.com: <https://beritahukum.com>

Protes Wali Murid ke biMBA-AIUEO Berbuntut Panjang. (2020, Juli 01). Retrieved Januari 01, 2024, from nationalnews.com: <https://www.nationalnews.id>