

**PERSEPSI AUDIENCE TERHADAP KONTEN
YOUTUBE MATA NAJWA EKSKLUSIF: BLAK-
BLAKAN ANIES - MUHAIMIN**

**(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas
Bhayangkara Jakarta Raya)**

SKRIPSI

Oleh :

NAHDA SYIFA PUTRI PRATAMA

201910415387



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2024

**PERSEPSI AUDIENCE TERHADAP KONTEN
YOUTUBE MATA NAJWA EKSKLUSIF: BLAK-
BLAKAN ANIES - MUHAIMIN**

**(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas
Bhayangkara Jakarta Raya)**

SKRIPSI

Oleh :

NAHDA SYIFA PUTRI PRATAMA

201910415387



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Persepsi Audience Terhadap Konten Youtube
Mata Najwa Eksklusif: Blak-blakan Anies –
Muhaimin (Studi Pada Mahasiswa Ilmu
Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Nahda Syifa Putri Pratama

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415387

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal lulus ujian skripsi : Selasa, 30 Januari 2024



Jakarta, 12 Februari 2024
MENYETUJUI,
Pembimbing

Fikri

Fikri Reza, S.IP, M.Si
NIDN. 0330077702

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi Audience Terhadap Konten Youtube Mata Najwa Eksklusif: Blak-blakan Anies - Muhaimin (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Nahda Syifa Putri Pratama

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415387

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal lulus ujian skripsi : Selasa, 30 Januari 2024

Jakarta, 12 Februari 2024
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dra. Sari Endah Nursyamsi, M.M......
NIDN. 0311036501

Penguji : Fikri Reza, S.IP, M.Si.....
NIDN. 0330077702

Sekretaris Penguji : Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom......
NIDN. 0713129301

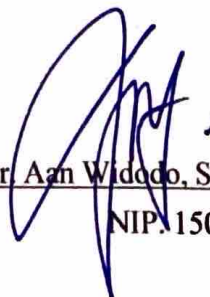
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
NIP. 2203551

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Azn Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul *Persepsi Audience Terhadap Konten Youtube Mata Najwa Eksklusif: Blak-Blakan Anies - Muhaimin (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)* ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikanya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 12 Februari 2024
Yang membuat pernyataan,



Nahda Syifa Putri Pratama

201910415387

ABSTRAK

Nahda Syifa Putri Pratama. 201910415387. Persepsi Audience Terhadap Konten Youtube Mata Najwa Eksklusif: Blak-Blakan Anies - Muhaimin

Internet menjadi media penyebaran publikasi ilmiah dan memfasilitasi komunikasi yang efektif serta menyediakan akses ke berbagai informasi penting. Media *online* dikenal sebagai media baru dengan meluasnya penggunaan komputer digital, salah satunya yaitu saluran YouTube. Program "Mata Najwa" merupakan salah satu contoh pemanfaatan YouTube. Konten Mata Najwa salah satunya yang mendapat jumlah tayangan 5,5 juta dalam kurun waktu 3 bulan terakhir dengan judul konten "Eksklusif: Blak-blakan Anies - Muhaimin". Penelitian ini menggunakan teori S-O-R (*Stimulus Organism Response*) dan bertujuan untuk mengetahui persepsi audience terhadap konten youtube Mata Najwa. Metode yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan sampel mahasiswa aktif Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang terdaftar dan aktif pada tahun akademik 2019-2023 dan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi. Hasil penelitian yaitu konten yang dapat dimengerti memiliki nilai rata-rata hitung tinggi sebesar 4,2624, konten menarik perhatian sebesar 4,117, dan konten dapat diterima sebesar 4,2181 yang berarti isi konten dapat diterima dengan baik. Adapun dimensi lain seperti kredibilitas dan daya tarik berada pada taraf baik. Hasil penelitian pada persepsi Audience terbagi menjadi beberapa dimensi, yaitu penafsiran dan pengetahuan terhadap Konten Youtube Mata Najwa Eksklusif: Blak-blakan Anies – Muhaimin. Dimensi penafsiran secara keseluruhan dengan nilai rata-rata 3,7482 dan termasuk pada taraf tinggi. Dimensi pengetahuan secara keseluruhan dengan nilai rata-rata 3,9929 dan termasuk taraf tinggi. Hal ini berarti responden menganggap bahwa konten dapat mengedukasi dan informasi yang diberikan faktual dan jelas.

Kata Kunci : Internet, Konten, Mata Najwa, Persepsi, YouTube

ABSTRACT

Nahda Syifa Putri Pratama. 201910415387. Persepsi Audience Terhadap Konten Youtube Mata Najwa Eksklusif: Blak-Blakan Anies - Muhaimin

The internet has become a medium for disseminating scientific publications and facilitating effective communication and providing access to various important information. Online media is known as new media with the widespread use of digital computers, one of which is YouTube channels. The "Mata Najwa" program is an example of using YouTube. One of Mata Najwa's content received 5.5 million views in the last 3 months with the content title "Exclusive: Blak-blakan Anies - Muhaimin". This research uses the S-O-R (Stimulus Organism Response) theory and aims to determine the audience's perception of Mata Najwa's YouTube content. The method used is a quantitative approach with a sample of active students from Bhayangkara University, Jakarta Raya who are registered and active in the 2019-2023 academic year and students from the Communication Sciences Department. The results of the research are that content that can be understood has a high calculated average value of 4.2624, content that attracts attention is 4.117, and acceptable content is 4.2181, which means the content can be well received. Other dimensions such as credibility and attractiveness are at a good level. The results of research on audience perception are divided into several dimensions, namely interpretation and knowledge of Mata Najwa Exclusive Youtube Content: Blak-blakan Anies – Muhaimin. The overall interpretation dimension has an average value of 3.7482 and is at a high level. The overall knowledge dimension has an average value of 3.9929 and is at a high level. This means that respondents think that the content can educate and the information provided is factual and clear.

Keywords: Internet, Content, Mata Najwa, Perception, YouTube

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur yang tidak terkira penulis panjatkan kehadiran Allah SWT sebagai penguasa semesta alam atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, serta nikmat kesehatan dan kesempatan serta kelancaran yang telah diberikan kepada hamba-Mu ini sehingga peneliti dapat menyusun skripsi dengan baik yang berjudul “Persepsi Audience Terhadap Konten YouTube Mata Najwa Eksklusif: Blak-blakan Anies - Muhaimin (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)” telah terselesaikan dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada program sarjana strata satu di jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam menyusun skripsi, penulis banyak mendapatkan perhatian dari berbagai pihak yang telah membantu, dan membimbing mulai dari menentukan judul sampai dengan terwujudnya skripsi ini. Maka daripada itu izinkanlah penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan proposal skripsi terutama kepada kedua orang tua saya yang telah menjadi *support system* terbaik atas segala daya dan upaya, doa, keringat, serta air mata yang telah keluar untuk mendidik dan membesarkan hingga sampai saat ini. Serta penulis mengucapkan kata terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
4. Bapak Fikri Reza, S.IP., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar membimbing dan meluangkan waktunya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi;
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah banyak memberikan ilmu dan bantuan

yang bersifat akademik ataupun tidak mulai dari awal semester hingga sekarang;

6. Haikal dan Ijlal selaku adik kandung penulis yang selalu memberikan dukungan semangat, serta seluruh keluarga yang telah *mensupport* penulis;
7. Dysa Marlina terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan sejak masa putih biru, semoga kedepannya diberikan segala kemudahan untuk mencapai segala sesuatu yang kita inginkan;
8. Anggie Recha, Alifa Luthfiannisa, Novita Rahmayanti selaku teman perjalanan juga sahabat yang selalu menyemangati, bersedia direpotkan dan mendengar segala keluh kesah penulis;
9. Eggy Ismaretha, Windy Prianto, dan Vidya Mutiara selaku preman pensiun terima kasih telah selalu menghibur penulis;
10. Citra Adityaningrum, Fadia Shafa, Jihan Kintan, Suci Suryani selaku warkop dki terima kasih telah banyak membantu, dan memberikan dukungan dalam proses pengerjaan skripsi ini;
11. Teman-teman seperjuangan Annisa Meliani, Windhi Wulandhari, yang telah sama-sama berjuang, dan saling memberikan motivasi serta semangat untuk terus menyelesaikan dan berjuang sampai di titik ini.
12. Teman-teman bimbingan yang telah banyak membantu dari awal hingga akhir proses skripsi terima kasih banyak atas bantuannya;

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan terbatasnya kemampuan penyusun yang masih dalam tahap pembelajaran. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan, demi penyusunan skripsi yang bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca di masa depan.

Jakarta, 12 Februari 2024

Nahda Syifa Putri Pratama
(201910415387)

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Konsep	16
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.2 Media Sosial.....	22
2.2.3 Youtube	25
2.2.4 Konten Youtube	26
2.2.5 Mata Najwa	27
2.2.6 Persepsi.....	29
2.3 Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Respon)	37
2.4 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	42

3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel Penelitian.....	43
3.4 Variabel dan Operasional Penelitian.....	44
3.4.1 Variabel	44
3.4.2 Operasional Variabel.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6 Sumber Data.....	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.7.2 Uji Analisa Statistik Deskriptif	49
3.7.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	50
3.7.4 Uji Koefisien Korelasi.....	51
3.8 Waktu Penelitian	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.1.1 Program Mata Najwa	52
4.1.2 Deskripsi Data Angket	54
4.2 Hasil Analisis Data.....	56
4.2.1 Uji Analisa Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Uji Validitas	69
4.2.3 Uji Realibilitas	71
4.2.4 Uji Regresi Linear Sederhana	73
4.3 Uji Koefisien Korelasi	73
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Penelitian	43
Tabel 3.2 Operasional Variabel	45
Table 3.3 Skor Jawaban Alternatif pada Angket..Error! Bookmark not defined.	
Tabel 3.4 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	51
Table 3.5 Waktu Penelitian	52
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 4.2 Tahun Angkatan Responden.....	55
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Atas Kredibilitas Pada Konten Youtube Mata Najwa.....	57
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Atas Daya tarik Pada Konten Youtube Mata Najwa.....	59
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Atas Atas Isi konten menarik perhatian Pada Konten Youtube Mata Najwa.....	60
Table 4.6 Tanggapan Responden Atas Isi konten dapat dimengerti Pada Konten Youtube Mata Najwa	62
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Atas Isi konten dapat diterima Pada Konten Youtube Mata Najwa	63
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Atas Perhatian Pada Persepsi Audience ..	65
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Atas Penafsiran Pada Persepsi Audience..	66
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Atas Pengetahuan Pada Persepsi Audience.....	68
Table 4.11 Uji Validitas Konten Youtube Mata Najwa.....	70
Tabel 4.12 Uji Validitas Persepsi Audience	71
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.14 Uji Regresi Linear Sederhana	73
Table 4.15 Uji Koefisien Korelasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Negara dengan Jumlah Pengguna YouTube Terbanyak.....	4
Gambar 4.1 Youtube Mata Najwa	53



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Skema Pembentukan Persepsi	33
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I: Daftar Riwayat Hidup
- LAMPIRAN II: Surat Riset
- LAMPIRAN III: Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN IV: Data Responden
- LAMPIRAN V: Data Tabulasi X
- LAMPIRAN VI: Data Tabulasi Y
- LAMPIRAN VII: Uji Analisis Statistik Deskriptif
- LAMPIRAN VIII: Uji Validitas X
- LAMPIRAN IX: Uji Validitas Y
- LAMPIRAN X: Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN XI: Uji Regresi Linear Sederhana dan Uji Korelasi Koefisien
- LAMPIRAN XII: Tabel R
- LAMPIRAN XIII: Tabel T
- LAMPIRAN XIV: Dokumentasi Penyebaran Kuesioner
- LAMPIRAN XV: Kartu Bimbingan Skripsi
- LAMPIRAN XVI: Form Perbaikan Skripsi