

**ANALISA KOMENTAR PENONTON PADA
TAYANGAN YOUTUBE TUAH KREASI ‘TITIK
KUMPUL – PRAZ DIKELILINGI MANUSIA TIMUR’**

SKRIPSI

Oleh :

Naufal Hidayatulloh

NPM. 201910415248



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisa Komentar Penonton Pada Tayangan
Youtube Tuah Kreasi ‘Titik Kumpul – Praz
Dikelilingi Manusia Timur’

Nama Mahasiswa : Naufal Hidayatulloh

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415248

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 23 Januari 2024



Jakarta, 2 Februari 2024

MENGETAHUI,
Pembimbing

Saeul Mujab, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0303108001

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisa Komentar Penonton Pada Tayangan
Youtube Tuah Kreasi 'Titik Kumpul – Praz
Dikelilingi Manusia Timur'
Nama Mahasiswa : Naufal Hidayatulloh
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415248
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 23 Januari 2024

Jakarta, 2 Febuari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : **Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom**

NIDN. 0306046603

Penguji : **Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom**

NIDN. 0303108001

Sekretaris Penguji : **Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom**

NIDN. 0713129301

MENGETAHUI,

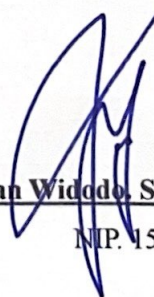
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si

NIP. 2203551

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widdo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul *Analisa Komentar Penonton Pada Tayangan Youtube Tuah Kreasi ‘Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur’*.

Penulisan ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang di tulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai bahan refrensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam hasil karya tulis ini, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk fisik dan digital yang dapat dipublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 2 Februari 2024

Yang membuat pernyataan



Naufal Hidayatulloh

201910415248

ABSTRAK

Naufal Hidayatulloh 201910415248. Analisa Komentar Penonton Pada Tayangan Youtube Tuah Kreasi ‘Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur’.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan komunikasi digital yaitu komentar penonton pada media sosial youtube. Konten Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur mendapatkan jumlah komentar yang banyak. Rumusan masalah atau pertanyaan dalam penelitian ini adalah bagaimana komentar penonton pada tayangan youtube ‘Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur’. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana komentar penonton pada tayangan youtube ‘Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur’. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan pendekatan etnografi virtual. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan melakukan observasi, studi kepustakaan, dan dokumentasi. Validitas data dilakukan dengan menggunakan triangulasi data. Telah ditemukan komentar dukungan, pernyataan, dan kritik atau saran. Analisa dilakukan menggunakan metode analisis media siber (AMS), analisa tersebut menunjukkan bahwa pada laman komentar tersebut memiliki kaitan yang menunjukkan bahwa aktivitas komunikasi dan interaksi para penonton konten Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur memiliki kaitan antara realitas virtual dan dunia nyata dalam bentuk motivasi.

Kata Kunci : Komunikasi Digital, Komentar, Youtube.

ABSTRACT

Naufal Hidayatulloh 201910415248. *Analysis of Audience Comments on Tuah Kreasi's Youtube Show 'Gathering Point - Praz Surrounded by Easterners'.*

This research is motivated by digital communication, namely audience comments on YouTube social media. The content of Titik Kumpul - Praz Surrounded by Easterners gets a large number of comments. The formulation of the problem or question in this study is how the audience comments on the youtube show 'Titik Kumpul - Praz Surrounded by Easterners'. The purpose of this study is to find out how the audience comments on the youtube show 'Titik Kumpul - Praz Surrounded by Easterners'. The method used in this research is a qualitative method with a virtual ethnographic approach. Data collection techniques in this study were carried out by conducting observations, literature studies, and documentation. Data validity was carried out using data triangulation. Comments of support, statements, and criticism or suggestions have been found. Analyzed using the cyber media analysis (AMS) method, the analysis shows that on the comment page there are links that show that the communication and interaction activities of the audience of the Gathering Point - Praz Surrounded by Eastern Man content have a link between virtual reality and the real world in the form of motivation.

Keywords: Digital Communication, Comments, Youtube.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT karena atas ridho-Nya selalu menyertai penulis dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisa Komentar Penonton Pada Tayangan Youtube Tuah Kreasi ‘Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur’”**. Puji syukur selama penyusunan skripsi, penulis menerima banyak sekali dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan sangat-sangat berterima kasih atas dukungan serta do'a yang tidak henti-hentinya dari keluarga, khususnya kepada Bapak Eko Warsito selaku ayahanda tercinta dan Ibu Siti Munajah selaku ibunda tercinta yang selalu memberikan dukungan moril. Saya ucapkan terimakasih juga kepada kakak kandung tercinta Aulia Fitriana Ardhiatul Jannah yang selalu memberi semangat, motivasi, dukungan, bahkan sentilan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada rekan-rekan bimbingan dan rekan-rekan diluar penulis juga sangat-sangat berterima kasih karena selalu memberi semangat dan dukungan dalam proses penulisan skripsi. Semoga Allah SWT membalas jasa-jasa kebaikan mereka dengan pahala yang berlimpah serta berlipat-lipat ganda. *Aamiin yaa rabbal'aalamiin.*

Dengan segala hormat dan dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang turut mendukung dan membantu. Pada kesempatan ini, dengan segala hormat kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, menjabat sebagai Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, menjabat sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos, M.Si, menjabat sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Hani Astusi, S.Sos, M.I.Kom, menjabat sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan dukungan serta perizinan.
5. Bapak Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom, menjabat sebagai Dosen Pembimbing yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, serta dukungan dalam proses penulisan penelitian.

6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Afif Suwandi, Salwaa Saajidah, Enggar Wahyuningtyas, Ferrial Dwi, Ridho Bayu, Alif Fajrein, dan Nofal Dwi yang selalu bersedia diajak berdiskusi dan memberikan dukungan secara moral.

Sekali lagi, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang sudah memberikan dukungan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu dengan Ikhlas penulis menerima semua kritikan ataupun saran yang sifatnya membangun dan menyempurnakan penulisan penelitian ini serta dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

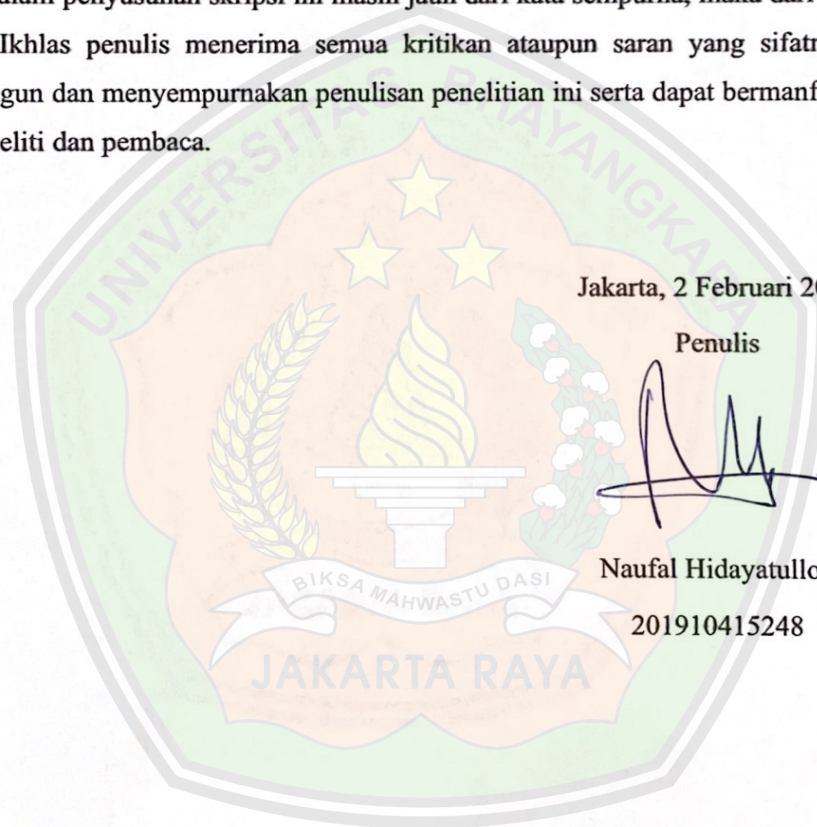
Jakarta, 2 Februari 2024

Penulis



Naufal Hidayatulloh

201910415248



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kerangka Konseptual	12
2.2.1 Komunikasi Digital	12
2.2.2 Media Digital	14
2.2.3 Youtube.....	15
2.2.4 Konten Digital.....	16
2.2.5 Netizen.....	18

2.2.6 Komentar	19
2.3 Kerangka Berpikir.....	20
BAB III METODELOGI PENELITIAN	22
3.1 Paradigma Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	29
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Hasil Penelitian	31
4.1.1 Gambaran Umum Channel Tuah Kreasi.....	31
4.1.2 Konten Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur.....	33
4.1.3 Komentar Netizen Pada Konten Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur.....	35
4.2 Pembahasan	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Channel Youtube Buah Kreasi.....	4
Gambar 1.2 Tentang Channel Youtube Buah Kreasi.....	4
Gambar 1.3 Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur!!.....	6
Gambar 1.4 Jumlah penonton Tayangan Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur.....	6
Gambar 1.5 Kanal Youtube Agak Laen Official.....	7
Gambar 4.1 Kanal Youtube Buah Kreasi.....	32
Gambar 4.2 Jumlah komentar Titik Kumpul Praz Dikelilingi Manusia Timur.....	32
Gambar 4.3 Konten Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur.....	34
Gambar 4.4 Like dan Komentar Konten Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur.....	35
Gambar 4.5 Komentar dari @MaxmimH8.....	36
Gambar 4.6 Komentar dari @irone8448.....	37
Gambar 4.7 Komentar dari @SetiaNeniGYR.....	38
Gambar 4.8 Komentar dari @odielpramana7677.....	38
Gambar 4.9 Komentar dari @bhaguzgood8235.....	39
Gambar 4.10 Komentar dari @yohaneselfrittan5858.....	40
Gambar 4.11 Komentar dari @kanebokering767.....	40
Gambar 4.12 Komentar dari @et743.....	41
Gambar 4.13 Komentar dari @Diyan08263.....	42
Gambar 4.14 Komentar dari @hmidahssnh358.....	42
Gambar 4.15 Komentar dari @achmadhilmyazizi221.....	43

Gambar 4.16 Komentar dari @lumira3453.....	43
Gambar 4.17 Komentar dari @iqbalwicaksono2792.....	44
Gambar 4.18 Komentar dari @respect3216.....	45
Gambar 4.19 Komentar dari @KrokotonoKrokotono-zh5fm.....	45



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....21



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran II : Kartu Bimbingan
- Lampiran III : Form Perbaikan

