

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi dan perkembangan internet sangat berdampak pada cepatnya pergerakan dan proses tukar-menukar informasi, melalui laman internet seperti mesin pencarian pada laman internet dan aplikasi lainnya yang menggunakan internet seperti media sosial. Terdapat banyak sekali jenis media sosial, dan dapat dikatakan bahwa semakin cepatnya perkembangan teknologi dapat memungkinkan sekali para khalayak dan pengguna internet dapat bertukar informasi dengan lebih mudah. Maka dari itu media sosial menjadi wadah atau tempat yang paling tepat saat ini untuk membagikan dan mendapatkan informasi. Setiap media sosial juga memiliki formatnya masing-masing seperti Instagram dan Pinterest serta sejenisnya yang mengutamakan informasi dengan format gambar, begitu pula Twitter yang menggunakan format tulisan yang menjadi prioritasnya, ada juga TikTok yang menggunakan format video singkat, dan Youtube yang menggunakan format video dengan durasi yang tidak ada batasnya. Pada beberapa tahun belakangan Youtube menjadi media sosial yang paling banyak diminati oleh pengguna internet, dan menjadi tren di semua kalangan (Abdullah et al., 2016).

Youtube menjadi salah satu media yang cukup tepat dalam mendapatkan informasi dan mencari hiburan karena formatnya menjadi format yang paling fleksibel sehingga menjadi yang paling diminati pada saat ini. Di Indonesia sendiri banyak orang yang sudah menjadikan Youtube sebagai tempat mencari informasi dan hiburan, selain itu juga bahkan mereka dapat mencari nafkah melalui media sosial Youtube dengan cara menjadi youtuber (Aske Cecariyani & Genep Sukendro, n.d.). Maka dari itu Youtube menjadi salah satu media sosial yang juga cepat berkembangnya seiring berjalannya waktu, karena banyak benefit yang didapatkan oleh penggunanya. Pada tahun 2006 sejak kelahirannya yaitu setahun sebelumnya, Youtube menjadi situs yang berkembang pesat. Dengan diunggah video baru dengan jumlah 65.000 video dan mencapai 100.000 video hingga bulan Juli 2006 ke situs Youtube. Hal tersebut menjadi sebuah rekor yang menembus 5 situs

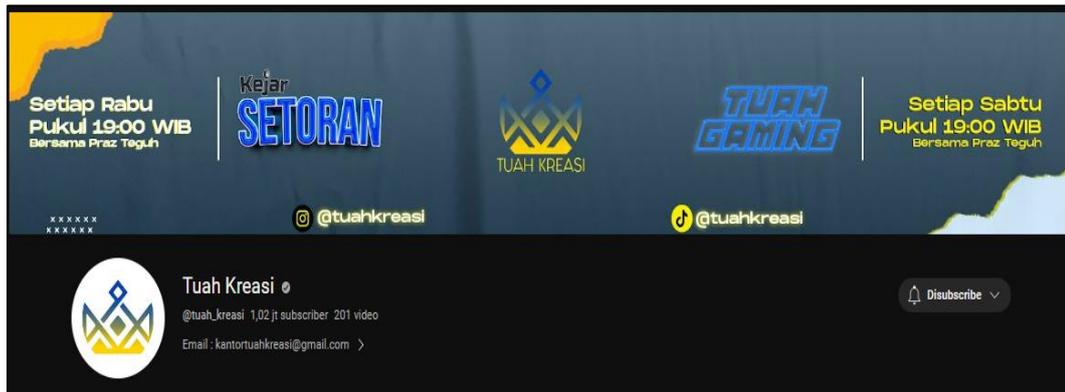
terpopuler di situs Alexa.com. Pada tahun 2006 juga Youtube mulai bekerjasama dengan NBC yang tergabung kedalam bidang periklanan dan pemasaran, dan pada saat itu juga tepatnya bulan Oktober 2006 saham Youtube telah resmi dibeli oleh mesin pencarian di Internet yang cukup besar yaitu Google dengan nilai sebesar USD 1,65 Juta. Pembelian saham tersebutlah yang menjadi salah satu pemicu kesuksesan Youtube di tingkat Internasional (Reza, 2021).

Youtube menjadi salah satu wadah dan tempat yang tepat pula untuk meningkatkan kreativitas khalayak, dikarenakan Youtube menuntut para pengguna untuk membuat sebuah konten yang kreatif dan dapat diminati orang banyak. Maka dari itu hanya dalam kurun waktu beberapa tahun terakhir video yang diunggah dan ditonton dapat berjumlah ribuan hingga jutaan dalam setiap harinya. Pengertian konten adalah suatu informasi yang tersedia dan didapatkan melalui media atau produk elektronik (Reza, 2021). Selain konten, masih ada sebutan lain atau istilah-istilah yang digunakan oleh pengguna Youtube. Seperti konten kreator yaitu seseorang yang membuat kontennya, dan kreator konten yang memberikan arti kepada orang yang menulis serta memberikan ide untuk konten yang akan dibuat.

Dalam pembuatan konten Youtube, banyak sekali aspek-aspek yang perlu dilakukan seperti konten dengan tema apa yang ingin di angkat atau jenis konten seperti apa yang ingin di sajikan. Selain itu juga dalam pembuatan konten harus di perhatikan juga beberapa bagian penting yaitu judul, deskripsi video, serta sampul video tersebut. Saat ini konten Youtube sudah sangat beragam sekali pembahasannya, ada yang menyajikan sebuah konten video blog, review, tutorial, kuliner, talkshow, podcast, music, dan hiburan (Reza, 2021). Seorang kreator dapat menentukan dengan baik jenis konten seperti apa yang ingin mereka sajikan, karena dalam Youtube itu sendiri sudah banyak sekali konten yang disajikan dan sebagai seorang kreator harus tepat memilih konten seperti apa agar dapat diterima dan ditonton oleh para pengguna Youtube lainnya. Konten yang disajikan dapat berdampak baik dan buruk bagi kreator itu sendiri, para pengguna Youtube atau audiens yang menonton konten tersebut dapat menilai dengan baik konten tersebut (Pangarepan, 2020).

Melalui fitur komentar yang di miliki situs Youtube, para pengguna youtube lainnya dapat memberikan respon atau tanggapan terkait konten video yang disajikan. Youtube sebagai salah satu media sosial memberikan kesempatan kepada setiap penggunanya agar dapat memberikan respon atau argument yang dipicu oleh konten video yang diunggah sehingga pengguna lain dapat memberikan tanggapan terhadap video yang diunggah sebagai umpan balik. Dengan jumlah pengguna media sosial Youtube yang sangat besar dan adanya fitur komentar pada media sosial tersebut sangat dapat memungkinan terjadinya bentuk komunikasi tidak langsung (Hidayat & Saifullah, 2019). Fitur komentar pada media sosial youtube yaitu dapat berbentuk teks atau *emoji* terhadap video yang telah ditonton. Komentar yang telah diberikan tersebut merupakan bentuk tanggapan atau respon kepada pembuat video terhadap kualitas konten ataupun isi konten tersebut. Banyaknya komentar yang diberikan mengakibatkan pembuat video menghabiskan waktu yang lama untuk dapat memahami setiap komentar yang diberikan. Pada fitur komentar di youtube juga pembuat video dapat melakukan penyaringan, menghapus, dan menyematkan komentar yang diberikan. Komentar pada Youtube tersebut dapat dilakukan jika pengguna sudah melakukan registrasi akun agar dapat menggunakan fitur-fitur yang terdapat pada media sosial Youtube. (Ardiansyah et al., 2020).

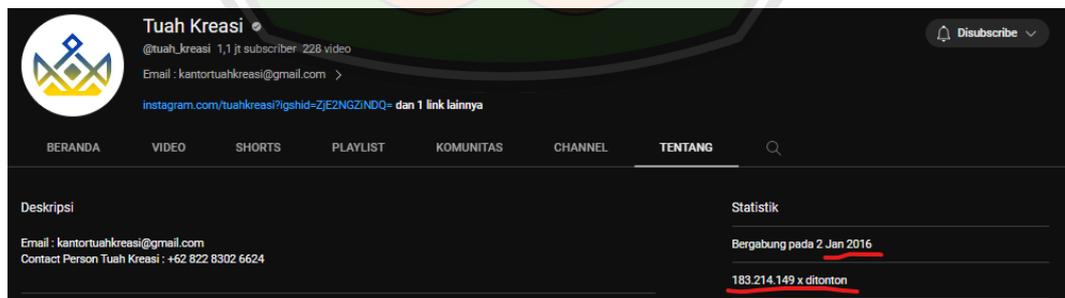
Maka dari itu komentar menjadi suatu hal yang penting dalam pembuatan suatu konten, karena dari komentar tersebut dapat disimpulkan tingkat keberhasilan dari suatu konten. Salah satu tingkat keberhasilan lainnya dari suatu konten yaitu terletak pada jumlah penonton. Walaupun Youtube memberikan kebebasan berkreasi dan tidak dibatasi hal tersebutlah yang menjadi salah satu faktor dan alasan para konten kreator membuat suatu konten sebebaskan mungkin sesuai dengan tingkat kreatifitas dari masing-masing konten kreator tersebut. Para konten kreator berlomba-lomba membuat suatu konten semenarik mungkin agar dapat di tonton oleh para pengguna Youtube lainnya, dan masing-masing dari kreator tersebut memiliki karakter serta jenis konten yang berdeda-beda pula formatnya. Salah satunya pada kanal Youtube *Tuah Kreasi* yang pembahasannya atau genrenya bermacam, diantaranya terdapat konten hiburan, edukasi, parodi, dan lain sebagainya.



Gambar 1.1 Channel Youtube Tuah Kreasi

(Sumber : Youtube Tuah Kreasi, 2023)

Kanal Youtube Tuah Kreasi resmi dibuat pada tanggal 2 Januari 2016, dan memang aktif sejak kanal Youtube tersebut resmi dibuat. Namun tidak seaktif seperti beberapa waktu belakangan. Terdapat berbagai konten pada kanal Youtube Tuah Kreasi diantaranya ada yang membahas seputar permainan online maupun offline dengan nama segmen (Tuah Gaming), ada juga konten wawancara santai didalam angkot bersama para tamu dengan nama segmen (Kejar Setoran), serta yang paling terbaru yaitu konten berbincang-bincang santai dengan nama segmen(Titik Kumpul). Saat ini kanal Youtube Tuah Kreasi memiliki subscriber menyentuh angka 1.1 Juta Subscribers, dan jumlah penonton secara keseluruhan mencapai angka 183 Juta penonton.



Gambar 1.2 Tentang Channel Youtube Tuah Kreasi

(Sumber : Youtube Tuah Kreasi, 2023)

Terdapat segmen terbaru yang paling diminati saat ini pada kanal Buah Kreasi, yaitu segmen Titik Kumpul yang dibuat pada bulan Maret 2023, bertepatan dengan bulan Ramadhan. Pemilik kanal Youtube Buah Kreasi yaitu Praz Teguh memang pernah menyampaikan di salah satu kontennya, Titik Kumpul ini memang sengaja dibuat saat bulan Ramadhan dengan tujuan untuk menemani para pengguna Youtube yang sedang menunggu sahur. Namun dengan seiring berjalannya waktu program ini tetap berjalan sampai sekarang, dan tidak lagi menjadi program yang khusus untuk di waktu Ramadhan saja. Program Youtube Titik Kumpul ini diisi oleh para Komika (Sebutan untuk para penggiat StandUp Comedy) yaitu Praz Teguh yang memang sebagai pemilik Kanal Buah Kreasi serta segmen Titik Kumpul, dan tiga diantaranya adalah komika asal Indonesia bagian Timur yaitu Arie Keriting, Abdur Arsyad, dan Mamat Alkatiri.

Segmen Titik Kumpul tersebut memiliki format berbincang-bincang atau mengobrol santai saja dengan latar tempat Pos Ronda seperti layaknya sedang nongkrong, membahas dan bercerita apa saja seperti pengalaman yang pernah mereka lewati, membahas asmara dari masing-masing mereka, masa kecil, dan lain sebagainya. Program ini juga dikemas dengan sesederhana dan senatural mungkin. segmen Youtube yang dikemas seperti halnya program ini dapat mempengaruhi persepsi para pengguna Youtube atau audiens yang menonton program tersebut, maka dari itu konten kreator juga perlu memerhatikan hal-hal tersebut. Semakin hari semakin banyak konten yang di unggah ke laman Youtube, namun belum tentu semua konten dapat diterima dengan baik oleh audiens. Maka dari itu banyak aspek yang perlu diperhatikan oleh konten kreator.

Studi penelitian ini berfokus pada kanal Youtube Buah Kreasi sebagai studi kasus untuk menganalisa bagaimana komentar pengguna Youtube atau audiens khususnya para penonton kanal Youtube Buah Kreasi tersebut. Karena komentar audiens menjadi salah satu kunci untuk keberhasilannya suatu konten atau kanal Youtube tersebut. Segmen “Titik Kumpul” tersebut telah mendapatkan popularitas dan mendapatkan jumlah penonton yang tinggi, serta banyaknya penonton yang memberikan cuitan pada laman komentar. Fokus pada penelitian ini yaitu pada salah satu konten Buah Kreasi yang lebih khususnya pada segmen Titik Kumpul yaitu berjudul “Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur”, yang video ini

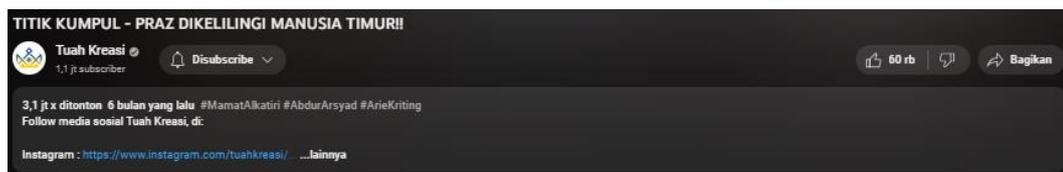
menjadi video dengan jumlah penonton tertinggi pada segmen Titik Kumpul tersebut.



Gambar 1.3 Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur!!

(Sumber : Youtube Tuah Kreasi, 2023)

Konten tersebut menjadi salah satu konten dengan jumlah penonton terbanyak pada kanal youtube Tuah Kreasi, yaitu menyentuh angka 3,1 Juta penonton. Angka tersebut juga menjadi jumlah penonton terbanyak pada program atau segmen ‘Titik Kumpul’, segmen Titik Kumpul tersebut berjudul “Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur”. Pada episode ini membahas mengenai reuni dan berkumpulnya kembali tiga saudara perantau yang berasal dari Indonesia bagian timur, yaitu Mamat Alkatiri, Arie Keriting, dan Abdur Arsyad. Hal tersebut menjadi salah satu faktor atau bahwa konten ini menjadi konten yang berhasil menarik perhatian para penonton atau menjadi konten yang diminati saat ini pada kanal Youtube Tuah Kreasi. Keberhasilan sebuah konten tersebut dapat menjadi suatu alasan penelitian ini dibuat, agar dapat digali lebih dalam lagi. Sehingga dapat diharapkan penelitian ini dapat membantu para konten kreator dan menjadi bahan bacaan yang berkaitan dengan penelitian ini.



Gambar 1.4 Jumlah penonton Tayangan Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur

(Sumber : Youtube Tuah Kreasi, 2023)

Jika dibandingkan dengan kanal Youtube lainnya yang memiliki segmen serupa dengan Titik Kumpul pada kanal Buah Kreasi, segmen Titik Kumpul menjadi salah satu yang terpopuler atau yang paling diminati. Seperti contohnya yaitu pada kanal Youtube Agak Laen Official dengan segmen 'Adek Abang'. Terdapat keserupaan pada segmen tersebut dengan segmen Titik Kumpul yang diteliti pada penelitian ini, terletak pada pengisi acara tetap dan dengan jumlah yang sama yaitu berjumlah 4 orang. Namun yang menjadi pembeda pada segmen Titik Kumpul yaitu terletak pada pembahasannya, jika di segmen Titik Kumpul membahas dan berfokus pada pengisi tetap sedangkan segmen Adek Abang selalu mendatangkan bintang tamu untuk diwawancara pada segmen mereka. Lain hal yang menjadi pembanding yaitu terletak angka subscriber Buah Kreasi juga lebih unggul dibandingkan dengan angka subscriber Agak Laen Official yakni di angka 509 Ribu subscriber. Lalu terdapat perbedaan jumlah penonton pada dua kanal Youtube tersebut khususnya pada segmen serupa, konten ada video dengan jumlah penonton terbanyak pada segmen Adek Abang yaitu berjumlah 3,8 Juta penonton, sedangkan video dengan jumlah penonton terbanyak pada segmen Titik Kumpul yaitu berjumlah 3,1 Juta penonton.



Gambar 1.5 Kanal Youtube Agak Laen Official

(Sumber : Youtube Agak Laen Official, 2023)

Dengan perbedaan jumlah penonton yang tidak terlalu jauh walaupun dengan format yang serupa, namun dengan tidak mengundang bintang tamu, jumlah dari penonton pada tayangan Titik Kumpul tersebut hanya berbeda tipis dengan jumlah penonton pada tayangan Adek Abang. Masalah utama pada penelitian ini yaitu peneliti ingin melihat bagaimana fenomena ini bisa terjadi, apa hal yang membuat konten 'Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur' menjadi menarik sehingga mendapatkan jumlah penonton yang cukup banyak. Maka dari itu dengan mengambil Buah Kreasi 'Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur' sebagai

studi kasus penelitian, peneliti ingin menganalisa komentar para penonton secara langsung khususnya pada segmen Titik Kumpul yang menonton episode tersebut. Melalui analisis yang cermat pada komentar penonton di Kanal Youtube Tuah Kreasi ‘Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur’ diharapkan penelitian ini dapat berkontribusi juga dalam mengidentifikasi faktor-faktor persepsi penonton terhadap suatu konten Youtube.

Berdasarkan fenomena dan penjelasan di atas, peneliti tertarik untuk membuat mengetahui lebih dalam permasalahan tersebut. Maka dari itu peneliti ingin mengangkat penelitian dengan judul **Analisa Komentar Penonton Pada Tayangan Konten Youtube Tuah Kreasi ‘Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur’**.

1.2 Fokus Penelitian

Penelitian ini berfokus pada kegiatan komunikasi digital yang berpusat pada komentar penonton atau audiens yang menonton tayangan pada Kanal Youtube Tuah Kreasi khususnya segmen Titik Kumpul – Praz Dikelilingi Manusia Timur.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Adapun pertanyaan penelitian yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana komentar penonton pada tayangan Youtube ‘Titik Kumpul - Praz Dikelilingi Manusia Timur’?

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana komentar penonton pada tayangan Youtube ‘Titik Kumpul - Praz Dikelilingi Manusia Timur’.

1.5 Kegunaan Penelitian

1.5.1 Kegunaan Teoritis

Secara teori komunikasi dan juga pemahaman komonter atau respons audiens, penelitian ini dapat memberikan wawasan tentang bagaimana penonton merespons, menafsirkan, dan memberikan makna pada konten Youtube yang mereka konsumsi. Selain itu juga dapat memberikan wawasan tentang bagaimana audiens berinteraksi dan

merespon suatu konten di kanal Youtube atau media sosial lainnya. Hal-hal tersebut dapat membantu mengembangkan atau menguji teori-teori komunikasi terkait interaksi yang terjadi di media sosial khususnya Youtube. Seperti konsep pada penelitian ini, yaitu komunikasi digital. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan tambahan untuk menambah pengetahuan serta pemahaman mengenai Ilmu Komunikasi khususnya di Bidang penyiaran dan digital.

1.5.2 Kegunaan Praktis

Kegunaan dari penelitian ini dapat membantu pembuat konten untuk meningkatkan kualitas konten dengan analisa komentar penonton yang disajikan pada penelitian ini. Selain itu juga penelitian ini berguna dalam pengembangan strategi pemasaran dan promosi yang lebih efektif, dan pembuat konten dapat mengoptimalkan elemen-elemen konten yang telah mendapatkan tanggapan atau penilaian positif dari para penonton atau audiens. Semoga penelitian ini juga dapat menjadi bahan bacaan yang sesuai dan relevan serta berkontribusi untuk khalayak yang sedang ingin memulai membuat konten.

