

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F., Sidin, M., & Ishak, A. (2016). Kesan Perkembangan Teknologi terhadap Industri Penerbitan Buku di Malaysia The Impact Of Technological Developments On Book Publishing Industry In Malaysia. *Malaysian Journal of Media Studies*, 18(2), 71–86.
- Achmad, Z. A., & Ida, R. (2018). Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian. *The Journal of Society & Media*, 2(2), 130. <https://doi.org/10.26740/jsm.v2n2.p130-145>
- Akbar, A. (2018). Efektifitas Youtube sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi pada Serambi on TV). *Efektifitas YouTube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi Pada Serambi on TV*, 16(02), 1–112. [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/5845/4/Ali Akbar.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/5845/4/Ali%20Akbar.pdf)
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). *Instrument Pengumpulan Data*. 20.
- Ardiansyah, C., Indriati, I., & Marji, M. (2020). Klasifikasi Emosi pada Komentar YouTube Menggunakan Metode Modified K-Nearest Neighbor (MKNN) dengan BM25 dan Seleksi Fitur Chi-Square. *Jurnal Pengembangan Teknologi ....* <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/7116>
- Aske Cecariyani, S., & Genep Sukendro, G. (n.d.). *Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana)*. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4191950/konten->
- Azmar, R. M. (2022). Pengaruh Komunikasi Digital E-Banking Terhadap Peningkatan Minat Nasabah Bertransaksi Online. *Shoutika*, 2(2), 1–13. <https://doi.org/10.46870/jkpi.v2i2.272>
- Boestam, A. B., & Derivanti, A. Des. (2022). Komunikasi Digital Dan Perubahan Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 6(4), 2829–2834. <https://doi.org/10.36312/jisip.v6i4.4032/http>
- Damayanti, E., Novianto, I., & Pamungkas, A. (2018). Konten Digital Marketing Melalui Instagram Warteg Hipster Sebagai Upaya Membangun Brand

Awareness Digital Marketing Content Through Warteg Hipster Instagram As Efforts To Build Brand Awareness. *Jurnal Telekomunikasi Elektro Komputasi & Informatika*, 5(1), 1333. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6214/6193>

Hartini, H. I. (2017). Kesantunan Berbahasa dalam Komentar Caption Instagram. *Indonesian Language and Literature Education, C*, 1–14.

Herminingsih, H., Nurdin, N., & Saguni, F. (2022). Pengaruh Youtube Sebagai Media Pembelajaran Dalam Perkembangan Kognitif, Afektif Dan Psikomotor Siswa. *Kajian Islam Dan Integrasi Ilmu Di Era Society 5.0 (KIHIES 5.0)*, 1, 1–6. <https://kiiies50.uindatokarama.ac.id/>

Hidayat, H., & Saifullah, A. R. (2019). Analisis Tanggapan Pengguna Youtube Terhadap Pidato Presiden Joko Widodo: Analisi Wacana Berbasis Korpus. *Seminar Internasional Riksa* .... <http://proceedings2.upi.edu/index.php/riksabahasa/article/view/896>

Husna, J. (2019). Peran Pustakawan Sebagai Kreator Konten Digital. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 3(2), 173–184. <https://doi.org/10.14710/anuva.3.2.173-184>

Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, 8(2), 51–66. [https://r.search.yahoo.com/\\_ylt=AwrjwLmv\\_NiIYcJ9B1XNyoA;\\_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZANEMTEyNV8xBHNIYwNzcg--/RV=2/RE=1660170343/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.umy.ac.id%2Findex.php%2Fjkm%2Farticle%2Fview%2F2069/RK=2/RS=81QU2oK5sxo7ghZTIsrFj4EtGCI-](https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrjwLmv_NiIYcJ9B1XNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZANEMTEyNV8xBHNIYwNzcg--/RV=2/RE=1660170343/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.umy.ac.id%2Findex.php%2Fjkm%2Farticle%2Fview%2F2069/RK=2/RS=81QU2oK5sxo7ghZTIsrFj4EtGCI-)

Ma, A., & Fairuzzabad, R. (n.d.). *Analisis Fungsi Media ... (Asfi Ma'ruf Fairuzzabad, Suranto) Analisis Fungsi Media Pada Konten Youtube Channle Nadia Omara*. <https://apjii.or.id>

Muhamad, K. (2019). Peranan Anggota Kelompok Sadar Wisata Peninggalan Belanda Nyalindung Dalam Pengelolaan Situs Sejarah Di Desa Nyalindung

Kabupaten Bandung Barat. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 52–70.

Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10), 77–85. <https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.654>

Nasrullah, R. (2017). Etnografi Virtual. In *Book*.

Nur, A. (2022). Pemanfaatan Instagram @dapurbalikpapan Sebagai Media Promosi Kuliner Kota Balikpapan. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 8(2), 871–884.

Pangarepan, J. N. (2020). *Kata Kunci: Click Bait, Pemahaman, Pemberian Arti/Makna, Penggambaran, Penafsiran*.

Purnia, D. S., & Alawiyah, T. (2020). *Metode Penelitian Strategi Menyusun Tugas Akhir* (pp. 1–57).

Putri, S. K. (2022). Interaksi Sosial di Dunia Digital (Analisis Wacana Kritis terhadap Kolom Komentar Podcast Close The Door di Channel Youtube Deddy Corbuzier). *Jurnal Perspektif*, 5(2), 180–189. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i2.611>

Reza, M. J. (2021). Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media Content Video Creative (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Unismuh Makassar). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1–94.

Rohmah, E. S. (2020). *Perspektif Islam Dalam Menanggapi Netizen Sang Maha Benar*. <http://dx.doi.org/10.31219/osf.io/z35xe>

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*.

Sari, M., & Asmendri. (2020). Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA. *Natural Science [Diakses 11 Juli 2022]*, 6(1), 41–53.

Setyowati, R. M. (2022). Munculnya Pawang Hujan di Sirkuit MotoGP Mandalika

2022 di Mata Netizen (Analisis Isi Pesan di Kolom Komentar YouTube MotoGP Trans7 Official). *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(9), 3805–3813. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i9.943>

Suryana. (2010). Metodologi Penelitian : Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. In *Universitas Pendidikan Indonesia*. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

Syaif, A., & Hapsari, R. (2020). Communication Strategy Of Kopi Tuli On Deaf Segmentation To Increase Sales In Depok City. In *Editorial Board*. [myaidconference.com](http://www.myaidconference.com).  
[http://www.myaidconference.com/uploads/6/2/6/7/62670651/ijcomah\\_vol\\_1\\_issue\\_1\\_june\\_2020.pdf#page=17](http://www.myaidconference.com/uploads/6/2/6/7/62670651/ijcomah_vol_1_issue_1_june_2020.pdf#page=17)

Umanailo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis Preprints. *Researchgate*, October, 96–97. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>

Windiani. (2023). Penggunaan Metode Etnografi dalam Penelitian Sosial. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 84–90. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1956>

Yuliyanti, T. (2022). Pelanggaran Prinsip Kesantunan Komentar Penonton Youtube Najwa Shihab dalam Wacana Kampanye Pemilihan Umum 2019. *AL Munir Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 13(2), 199–212.