

**MOTIF MENONTON TELEVISI DAN PEMENUHAN  
INFORMASI DI KALANGAN MAHASISWA FIKOM UBHARA  
JAYA ANGGATAN 2022**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Novia Wulandari**

**201710415160**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2024**

**MOTIF MENONTON TELEVISI DAN PEMENUHAN  
INFORMASI DI KALANGAN MAHASISWA FIKOM UBHARA  
JAYA ANGGATAN 2022**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Novia Wulandari**

**201710415160**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Motif Menonton Televisi dan Pemenuhan  
Informasi di Kalangan Mahasiswa Fikom Ubhara  
Jaya Angkatan 2022.

Nama Mahasiswa : Novia Wulandari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415160

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 25 Januari 2024



Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun

NIDN. 0303098405

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Motif Menonton Televisi dan Pemenuhan  
Informasi di Kalangan Mahasiswa Fikom Ubhara  
Jaya Angkatan 2022.

Nama Mahasiswa : Novia Wulandari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415160

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 25 Januari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum .....  
NIDN. 0323057006

Penguji : Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M. Commun .....  
NIDN. 0303098405

Sekretaris Penguji : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par. .....  
NIDN. 0310068902

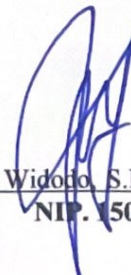
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si  
NIP. 2203551

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Motif Menonton Televisi Dan Pemenuhan Informasi Di Kalangan Mahasiswa Fikom Ubhara Jaya Angkatan 2022**. Skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto-copy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 02 Februari 2024

Penulis



**Novia Wulandari**

**201710415160**

## ABSTRAK

**Novia Wulandari, 201710415160.** Motif Menonton Televisi Dan Pemenuhan Informasi Di Kalangan Mahasiswa Fikom Ubhara Jaya Angkatan 2022. Dengan seiring berkembangnya kemajuan teknologi komunikasi secara pesat, memberikan sistem media massa yang mengalami pergeseran ke sistem media digital (*new*). Motif yang memberi dorongan dalam menggunakan televisi sebagai tingkat pemenuhan informasinya yang terpercaya dan mendalam agar tidak terjadi kesalahan informasi dengan sumber akurat dibandingkan dengan media digital (*new*) seperti media sosial. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauhmana motif menonton televisi terhadap pemenuhan informasi Mahasiswa Fikom Ubhara Jaya Angkatan 2022. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan teori *Uses and Gratifications* berdasarkan pada variabel X motif informasi dan variabel Y pemenuhan informasi. Data yang dikumpulkan berbentuk kuisioner dengan menggunakan skala ordinal. Populasi dan sampel yang digunakan adalah 81 Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi kampus II, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2022. Yang menghasilkan 29 pernyataan kuesioner, 19 pertanyaan motif menonton dengan reliabilitas 0,866 dan 10 pertanyaan pemenuhan informasi dengan reliabilitas 0,741. Data dianalisis menggunakan Korelasi *Rank Spearman* dalam pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan skor motif menonton televisi 2,982 dan skor pemenuhan informasi sebesar 2,994. Berdasarkan skor tersebut maka variabel motif tergolong cukup tinggi yang menunjukkan kondisi variabel yang sedang cenderung baik dan skor pemenuhan informasi tergolong cukup tinggi yang menunjukkan kondisi variabel yang sedang cenderung. Koefisien korelasi Rank Spearman sebesar 0,443 artinya hubungan antara motif menonton televisi dan pemenuhan informasi dalam kategori cukup. Nilai sig. Sebesar 0,000 artinya dapat disimpulkan  $H_0$  diterima, sehingga menunjukkan bahwa motif memiliki hubungan positif yang signifikan terhadap pemenuhan informasi, di mana dapat memenuhi motif identitas pribadi dan pemenuhan kebutuhan informasi rutin di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi kampus II, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2022.

Kata Kunci : Motif Menonton, Media Massa, Pemenuhan Informasi.

## ABSTRACT

**Novia Wulandari, 201710415160.** *Motives for Watching Television And Information Fulfillment Among Students of Fikom Ubhara Jaya Class 2022.* With the rapid advancement of communication technology, it gave mass media systems that underwent a shift to digital (new) media systems. The motive that gives impetus to the use of television as a reliable and deep level of information fulfillment in order to avoid misinformation with accurate sources compared to digital (new) media such as social media. This study was conducted to find out how far the motives of watching television are to the fulfillment of the information of Fikom Ubhara Jaya Angkatan 2022 Students. The study uses quantitative research methods, with the Uses and Gratifications theory based on variable X motive information and variable Y information fulfillment. The collected data took the form of a questionnaire using an ordinal scale. The population and sample used were 81 Students of Faculty of Communication Sciences campus II, Bhayangkara University of Jakarta Raya Angkatan 2022. That resulted in 29 questionnaire statements, 19 watch motive questions with a reliability of 0.866 and 10 information fulfillment questions with a reliability of 0.741. Data were analyzed using Spearman Rank Correlation in hypothesis testing. The results showed a television viewing motive score of 2.982 and an information fulfillment score of 2.994. Based on the test score, the motive variable is classified as high enough indicating the condition of the variable that is moderately inclined and the information fulfillment score is classified as high enough indicating the condition of the variable that is being inclined. The Spearman Rank correlation coefficient of 0.443 means that the relationship between television viewing motives and information fulfillment in the category is sufficient. Sig values. The amount of 0.000 means that it can be concluded that  $H_a$  is accepted, thus showing that motives have a significant positive relationship to information fulfillment, where it can satisfy personal identity motives and fulfill routine information needs among students of Faculty of Communication Sciences campus II, Bhayangkara University Jakarta Raya Angkatan 2022.

*Keywords: Watching Motives, Mass Media, Information Fulfillment.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Berkat perjuangan yang tak kenal menyerah serta diiringi dengan doa maka skripsi dapat diselesaikan pada waktu yang telah ditentukan.

Penulisan skripsi ini menjadi salah satu tugas akhir dan menjadi syarat wajib untuk mendapatkan nilai di mata kuliah Skripsi program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Skripsi ini merupakan sebagian dari penelitian yang sudah peneliti buat dengan mengaplikasikan teori yang telah didapatkan dikelas. Skripsi yang peneliti buat ini berjudul “Motif Menonton Televisi dan Pemenuhan Informasi di Kalangan Mahasiswa Fikom Ubhara Jaya Angkatan 2022”.

Dalam mengerjakan penelitian hingga penyusunan skripsi ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa serta kedua orang tua saya tercinta yang selalu membimbing, memberikan semangat serta mencurahkan kasih sayang, serta doa setiap harinya kepada peneliti. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., MM, Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan banyak masukan serta saran dari awal proses penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staff akademik yang telah berperan penting dalam membantu peneliti membuat skripsi ini.



6. Seluruh teman-teman mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi secara khusus angkatan 2017 dan 2016 yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermakna bagi yang membaca.

Jakarta, 02 Februari 2024

Penulis



**Novia Wulandari**  
**(201710415160)**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>JUDUL PENELITIAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Identifikasi Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kerangka Konsep .....	15
2.3 Kerangka Teori.....	34

2.4	Kerangka Pemikiran .....	39
2.5	Hipotesis Penelitian .....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	42
3.2	Metode Penelitian .....	42
3.3	Populasi dan Sampel .....	44
3.3.1.	Populasi .....	44
3.3.2.	Sampel .....	45
3.3.3.	Teknik Penarikan Sampel .....	47
3.4.	Operasional Variabel Penelitian .....	48
3.3.1	Variabel .....	48
3.3.2	Operasional Variabel .....	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.5.1.	Skala Pengukuran .....	54
3.6	Teknik Pengujian Instrumen .....	56
3.6.1	Uji Validitas .....	56
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	58
3.7	Teknik Analisis Data .....	59
3.7.1	Statistik Deskriptif .....	59
3.7.2	Uji Hipotesis .....	60
3.8	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	61
3.8.1	Lokasi penelitian .....	61
3.8.2	Waktu Penelitian .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>64</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	64
4.1.1	Gambaran Umum Televisi .....	64

4.2	Karakteristik Responden .....	65
4.3	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian .....	66
4.3.1	Variabel Indikator X Motif .....	68
4.3.2	Variabel Indikator Y Pemenuhan Informasi .....	74
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian .....	77
4.4.1	Uji Validitas .....	78
4.4.2	Uji Reliabilitas .....	80
4.5	Hasil Uji Hipotesis .....	81
4.5.1	Uji Korelasi Rank Spearman.....	81
4.6	Pembahasan .....	82
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>91</b>
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		



## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Presentase Menonton Televisi Dan Mendengar Radio Periode 2009-2021.....	3
Gambar 1. 2 Data penggunaan internet perhari berdasarkan kelompok usia (2022) .....	4
Gambar 1. 3 Data usia menonton televisi periode (2022).....	4
Gambar 1. 4 Data 10 stasiun televisi indonesia dengan pangsa penonton terbesar periode juni 2022. ....	6
Gambar 3. 1 Data Jumlah Mahasiswa Fikom Aktif Per-Angkatan 2017-2022, Semester Genap 2022/2023.....	45
Gambar 4. 1 Presentase Minat Menonton Program Televisi .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2: Angket / Kuisisioner Penelitian

LAMPIRAN 3: Hasil Frekuensi Jawaban Responden

LAMPIRAN 4: Data Spss

LAMPIRAN 5: Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 6: Form Perbaikan



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	49
Tabel 3. 4 Waktu Penelitian Proposal Skripsi.....	62
Tabel 3. 5 Waktu Penelitian Proposal Skripsi.....	63
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Menonton Tayangan Televisi .	66
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Lama Durasi Menonton Televisi Perhari.....	66
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Menonton Televisi Dalam Seminggu .....	67
Tabel 4. 4 Kategori Skor Variabel.....	68
Tabel 4. 5 Variabel Independent X Motif Yang Dicari .....	68
Tabel 4. 6 Variabel Dependent Y Motif Pemenuhan Informasi.....	74
Tabel 4. 7 Uji Validitas .....	78
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas .....	80
Tabel 4. 9 Uji Korelasi Rank Spearman .....	81



## DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	40
-------------------------------------	----

