

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil analisis data yang sudah di jabarkan pada bab sebelumnya:

1. Maka hasil menunjukkan menonton televisi pada penelitian ini didasari oleh motif, dengan mayoritas responden menonton televisi memilih durasi menonton 2-3 jam perharinya dan di tonton 2-3 kali dalam seminggu. Motif yang melatarbelakangi mayoritas responden dalam menonton televisi didasari oleh motif identitas pribadi adalah untuk memenuhi pemahaman mengenai situasi sekitar yang sedang terjadi sebagai ajang mengeksplor nilai-nilai pada diri pribadi dalam menciptakan pemenuhan kebutuhan pribadinya sendiri. Rendahnya responden dalam menonton televisi dengan motif hiburan di era digitalisasi saat ini. Motif yang menjadi dasar responden di kalangan Mahasiswa Fikom Ubhara Jaya Angkatan 2022 dalam menonton televisi menunjukkan bahwa tergolong cukup tinggi yang menunjukkan kondisi variabel yang sedang cenderung baik.
2. Selain itu, pemenuhan kebutuhan informasi yang melatarbelakangi mayoritas responden memilih pemenuhan kebutuhan informasi rutin adalah untuk pemenuhan kebutuhan informasi dengan program tayangan televisi rutin memiliki jadwal dan segmentasi acaranya secara jelas setiap harinya, sehingga terdapat kespesifikan, kecepatan, dan ketepatan informasi yang diperoleh responden sebagai bentuk pemenuhan kebutuhan. Rendahnya responden dalam menonton televisi dalam pemenuhan kebutuhan informasi yaitu pemenuhan

kebutuhan informasi mendalam, di karenakan mayoritas responden tidak menjadikan menonton televisi sebagai sumber utama dan satu - satunya dalam mendapatkan sumber informasi - informasi yang mendalam untuk memenuhi kebutuhan penggunaanya di era digitalisasi (*new media*) saat ini. Pemenuhan informasi yang menjadi pemenuhan kebutuhan akan informasi bagi responden di kalangan Mahasiswa Fikom Ubhara Jaya Angkatan 2022 dalam menonton televisi menunjukkan bahwa pemenuhan informasi tergolong cukup tinggi yang menunjukkan kondisi variabel yang sedang cenderung baik.

3. Maka peneliti dapat menyimpulkan responden percaya dan yakin bahwa terdapat hubungan yang cukup signifikan dan positif antara indikator motif menonton televisi dengan indikator pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan Mahasiswa Fikom Ubhara Jaya di Angkatan 2022 dengan hasil sig. (2-tailed) sebesar 0,000 yang mengartikan berkolerasi. Kemudian, pada teori *Uses and Gratifications* membuktikan bahwa responden menentukan sikap dalam pemenuhan informasi pada media massa khususnya menonton televisi sebagai bentuk kebutuhan yang dicari dan ingin dipenuhi.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari pengkajian hasil penelitian di lapangan maka peneliti bermaksud memberikan saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi mahasiswa-mahasiswa maupun bagi peneliti yang selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan motif dan pemenuhan informasi ketika menonton

televisi. Khususnya yang berminat untuk mengetahui lebih jauh tentang motif dan pemenuhan informasi, dalam melakukan penelitian maka perlu variabel – variabel, variabel bebas yang variasinya mempengaruhi variabel lain dan variabel terikat yaitu variabel yang diukur mempengaruhi besarnya efek atau pengaruh variabel lainnya. Sehingga penelitian berjalan sistematis dan penelitian akan lebih berjalan obyektif.

2. Bagi peneliti selanjutnya adapun beberapa saran yang perlu diperhatikan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti tentang motif menonton tayangan televisi dan pemenuhan informasi adalah:

a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan hasil temuan dari penelitian ini, mengenai motif menonton televisi yang berfokus hanya pada motif identitas pribadi dan pemenuhan informasi dengan fokus pemenuhan kebutuhan informasi rutin saja, terutama untuk peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dengan subjek yang serupa yaitu kalangan mahasiswa.

b. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data dengan baik dan matang. Peneliti selanjutnya diharapkan ditunjang pula dengan wawancara dengan sumber yang kompeten dalam media massa khususnya media televisi. Selain itu menjangkau dengan luas dari beberapa aspek mengenai sikap atau perilaku penonton dan pengaruh agar lebih obyektif.

3. Bagi stasiun televisi adapun beberapa saran yang perlu diperhatikan adalah :

a. Untuk stasiun televisi agar menyediakan program acara yang lebih beragam, menarik dan ter *update* untuk meningkatkan motif menonton

di kalangan muda atau remaja di era persaingan media digital saat ini.

- b. Untuk stasiun televisi diharapkan dapat meningkatkan dan memperbanyak program tayangannya hiburan serta program seputar informasi penting yang mendalam yang lebih beragam lagi agar menarik kembali minat menonton televisi di kalangan remaja.
- c. Untuk stasiun televisi diharapkan untuk membuat program tayangan yang lebih mendidik dan berwawasan bukan hanya mengikuti tren yang ada saja, agar tujuan media televisi untuk memberikan tayangan yang mendidik tersampaikan dengan efektif.

