

DAFTAR PUSTAKA

- Angelia, C., Hutabarat, F. A., Nugroho, N., Arwin, & Ivone. (2021). Perilaku Konsumtif Gamers Genshin Impact terhadap Pembelian Gacha. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 61-65.
- Lizetha, V., & Prawadika, A. (2021). Konvergensi Setengah Hati: Invasi Konten Media Sosial dalam Program Berita Televisi di TVOne. *medkom: Media dan Communication Journal*, 02, 15-27.
- Abdullah, A., & Puspitasari, L. (2018). Media Televisi Di Era Internet . *ProTVF*, 2, 101-110.
- Abdullah, A., Rosfiantik, E., & Mohamad, R. S. (2017). Siaran Televisi Pagi Hari (Breakfast Television) Di Televisi Indonesia . *ProYVF*, 1, 163-167.
- Abidin, Yusuf Zainal. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian. "Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Amelia, S. R. (2016). Pengaruh Motif Terhadap Kepuasan Mahasiswa Menonton Tayangan "Ini Talkshow" Di Net Tv (Studi pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar).
- Anisti, A. D. (2021). *Komunikasi digital oral visual virtual*. Yogyakarta: Anom Pustaka.
- Annur, C. M. (2022, Desember 9). *Survei Nielsen Indonesia: Mayoritas Pengguna Televisi di RI Berusia 50 Tahun ke Atas*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/09/survei-nielsen-indonesia-mayoritas-pengguna-televisi-di-ri-berusia-50-tahun-ke-atas>
- Annur, C. M. (2023, Juni 15). *Media yang Paling Dipercaya Warga Indonesia pada 2023*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/15/inilah-media-yang-paling-dipercaya-warga-indonesia-pada-2023-ada-favoritmu>
- Arbiyanto, M. R. (2021). Pengaruh Motif Mengonsumsi Situs Corona.Jakarta.Go.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2016. 12-49.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlina, S. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2015). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Astuti, C. C. (2017). Analisis Korelasi untuk Mengetahui Keeratan Hubungan antara Keaktifan Mahasiswa. *Journal of Information and Computer Technology Education*, 1-7.

- Azwar, S. (2011). *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar.
- Cahyady, R. (2016). Kepuasan Dalam Menonton Acara Televisi (Studi Deskriptif Kuantitatif dalam Menonton Acara Anak Jalanan di RCTI di Kalangan Remaja Kota Medan). 1-73.
- Chaliza, S. N. (2023). Pengaruh Konten Video Pemula Diet Dalam Youtube Channel Yulia Baltschun Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penonton. 1-38.
- Darmadi, H. S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dominick, W. d. (2019). In D. D. Edi Suryadi, *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif*, . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Edi Suryadi, D. D. (2020). *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekstsn Kuantitatif*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, A., Komala, L., & Karnilah, S. (2014). *Komunikasi massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Ezki. (2013). In A. Tamburaka, *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa* (p. 93). Jakarta: Rajawali Pers.
- Fauzan, M. (2015). Pengaruh Motif Menonton Program Acara Mata Lensa Antv Terhadap Kepuasan Informasi Fotografi Komunitas Fotografi Pekanbaru. *Jom FISIP*, 1-15.
- Fitria, N. F. (2017). Pengaruh Tayangan Apa Labar Indonesia Tv One Terhadap Pengetahuan Santri SMA Pondokok Pesantren. *Fakultas Ilmu Dakwah dan ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah* , 1-135.
- Gumilar, G., & Zulfan, I. (2014). Penggunaan Media Massa Dan Internet Sebagai Sarana Penyampaian Informasi Dan Promosi Oleh Pengelola Industri kecil dan Menengah Di Bandung. 2, 85-92.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Hanifah, S. N. (2019). Motif Penggunaan Media (Stidi Deskriptif Kualitatif Tentang Motif Penggunaan Akun Instagram Gosip Oleh Followers Di Kalangan Mhasiswa Universitas Sebelas Maret).
- Herlina, D. (2019). *Literasi Media Teori dan Fasilitas*. Bandung:: PT Remaja Rosdakarya.
- Intani, D. C., & Yulianti, N. (2015). Hubungan Antara Program Musik Breakout Di Net Tv Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tentang Musik. 231-238.
- Itqiya, F. (2018). Pengaruh Motif Penggunaan Media Terhadap Kepuasan Pengguna Video Dan Foto Di Instagram Aa Gym. 1-63.
- Jalaluddin Rakhmat, I. S. (2016). *Metode penelitian Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rakatama Media.

- Kasman, M., & Nelvidawati. (2023). Penggunaan Korelasi Spearman Untuk Menguji Hubungan Suhu Dan Besarnya Curah Hujan Bulanan di Kota Padang. *Jurnal Daur Lingkungan*, 31 - 39.
- Krisyantono, & Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lasmawati. (2016). Pengaruh Motif Menonton Program Berita "Warta Riau" Televisi Republik Indonesia (TVRI) Terhadap Kepuasan Informasi Masyarakat di Kelurahan Labuhbaru Timur Kecamatan Payung Sekaki Pekanbaru. *Jom Fisip*, 2, 1-14.
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi . *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 16, 40-59.
- Masri Singarimbun, S. E. (1981). *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan, M. (2008). *Jurnalistik Televisi mutakhir*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Mulyadi, E. (2019). Industri Media Televisi di Tengah Era Digitalisasi. *Jurnal Visioner Journal of Television*, 1-10.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Pengantar*. Bandung: Pt Remaja.
- Mustafa, S. (2019). Pengaruh Tayangan Media Televisi Terhadap Akhlak Peserta Didik Smp Negeri 4 Maumere Kabupaten Sikka. 1-77.
- Mustika, R. (2012). Budaya Penyiaran Televisi Di Indonesia . *Masyarakat Telematika dan Informasi*, 3, 51-56.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nuryanto, S. A. (2005). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Purnawijaya, F. M. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kedai 27 di Surabaya . *Agora*, 7.
- Purwatiningsih, S. D. (2009). Motif Menonton Berita Kriminal Di Televisi Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Audience (Kasus Pada Warga Kecamatan Tanah Abnag Jakarta Pusat). *Jurnal Ilmiah Satya Negara Indonesia*, 50-61.
- Putri, D. Y. (2018). Pengaruh Intensitas Menonton Tayngan Televisi Terhadap Minat Belajar Anak Di Rt 22 Kelurahan Srijaya Kecamatan Alang-alang Lebar Palembang . 1-152.
- Putri, N. E., & Iskandar, D. (2014). Nalisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger Di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus : Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp). *Jurnal Managemen Indonesia*, 14, 110-127.
- Rahmadewanti, W. (2019). Motif Mahasiswa Menonton Video Blog #JKWVLOG. 1-74.

- Rastuti, M. C. (2014). Serupa Tapi Tak Sama: Disagregasi dalam Morning show di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, III, 119-130.
- Rini, P. (2014). Pengaruh Berita, Kualitas Penyiaran, dan Kemasan. 1-109.
- Romli, D. K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rumyeni, Y. S. (2013). Pengaruh Motif Penggunaan Media Terhadap Kepuasan Menonton Program Berita Kabar Petang DI Tv One (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru). 1-12.
- Sari, M. R. (2016). Motif Penggunaan Media Sosial Snapchat di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Brawijaya. 1-139.
- Sativa, D. (2010). Media Online Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Antara Aktivitas Menggunakan Media Online Kompas.com dengan. 12-116.
- Schramm, W. (2014). In I. N. Wahyuni, *Komunikasi massa* (p. 9). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Semetko, H., & Scammell, M. (2021). *Media Digital Dan Keterlibatan Peuda: handbook komunikasi politik*. Nusamedia.
- Setiawan, A. (2012). Uji Kofesiensi Korelasi Spearman Dan Kendal Menggunakan Metode Bootstrap (Studi Kasus : Beberapa Kurs Mata Uang Asing Terhadap Rupiah). 403-413.
- Sugeng, B. (2020). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Ekplanatif)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiarto, E. (2016). Analisis Emosional, Kebijaksanaan Pembelian dan Perhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda pada UD.DIKA Jaya Motor Lamongan. 1, 34-47.
- Sugiyono. (2009). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Suwardi. (2021). In A. D. Anisti, *Komunikasi digital oral visual virtual* (p. 161). Yogyakarta: Anom Pustaka.
- Syafira, A. N., & Purwaningsih, S. D. (2020). Pengaruh Program Tayangan Talkshow Mata Najwa Terhadap Minat Menonton Anggota DPR RI Periode 2019-2024 (Survei: Anggota DPR RI Fraksi Partai Kebangkitan Bangsa). *jurnal ikonapril 2020*, 24, 96-106.
- Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tegar Prasetyo, T. A. (2021). Pengaruh Tayangan My Trip My Adventure Di Trans Tv Terhadap Pengetahuan Wisata Siswa. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5, 87-109.
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. (Jakarta). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. 2002: Balai Pustaka.
- Unde, A. A. (2015). *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenanda Media Group.
- Wahyuni, I. N. (2014). *komunikasi massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wulandari, J., & Tamburian, H. D. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser Chelsea Olivia terhadap Citra Realfood (Studi pada Media Sosial Instagram @fitwithrealfoodid). 41-48.
- Wulansari, D. (2021). *Media Massa dan Komunikasi*. Semarang: Mutiara Aksara.
- Yam, J. H. (2020). Ambiguitas Statistika Deskriptif dan statistika . *Pelita : Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah*, 117-124.
- Yulianti, R. D. (2011). Kepuasan Mahasiswa Terhadap Berita Di Majalah Bahana (Studi Deskriptif Tentang Kepuasan Pembaca Rubrik Vitamin for Mind di. 1-105.
- Zikri Fachrul Nurhadi, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi . *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3, 90-95.