

**PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @localpride.id PADA  
TREND FASHION LOKAL MAHASISWA FIKOM UBHARA  
JAYA BEKASI**

**SKRIPSI**

**Oleh :  
Nuhandi Jati Widiyanto  
201710415248**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2024**

**PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @localpride.id PADA  
TREND FASHION LOKAL MAHASISWA FIKOM UBHARA  
JAYA BEKASI**

**SKRIPSI**

**Oleh :  
Nuhandi Jati Widiyanto  
201710415248**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Peran Media Sosial Tiktok @localpride.id Pada  
*Trend Fashion* lokal Mahasiswa Fikom Ubhara  
Jaya Bekasi

Nama Mahasiswa : Nuhandi Jati Widianoro

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415248

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 22 Januari 2024



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Media Sosial TikTok @localpride.id Pada *Trend Fashion* Lokal Mahasiswa Fikom Ubhara Jaya Bekasi  
Nama Mahasiswa : Nuhandi Jati Widianoro  
Nomor Induk Mahasiswa : 201710415248  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian : 22 Januari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos., M.I.Kom. .....  
NIDN 0329068301

Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si. .....  
NIDN 0313088106

Sekretaris Penguji : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si. .....  
NIDN 0330089401

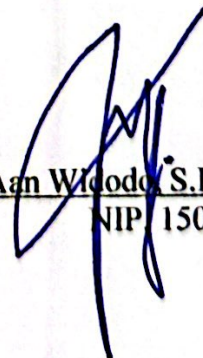
MENGETAHUI

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si  
NIP. 2203551

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul *Peran Media Sosial TikTok @localpride.id Pada Trend Fashion Lokal Mahasiswa Fikom Ubhara Jaya Bekasi*

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 23 Desember 2023

yang membuat pernyataan,



Nuhandi Jati Widiatoro

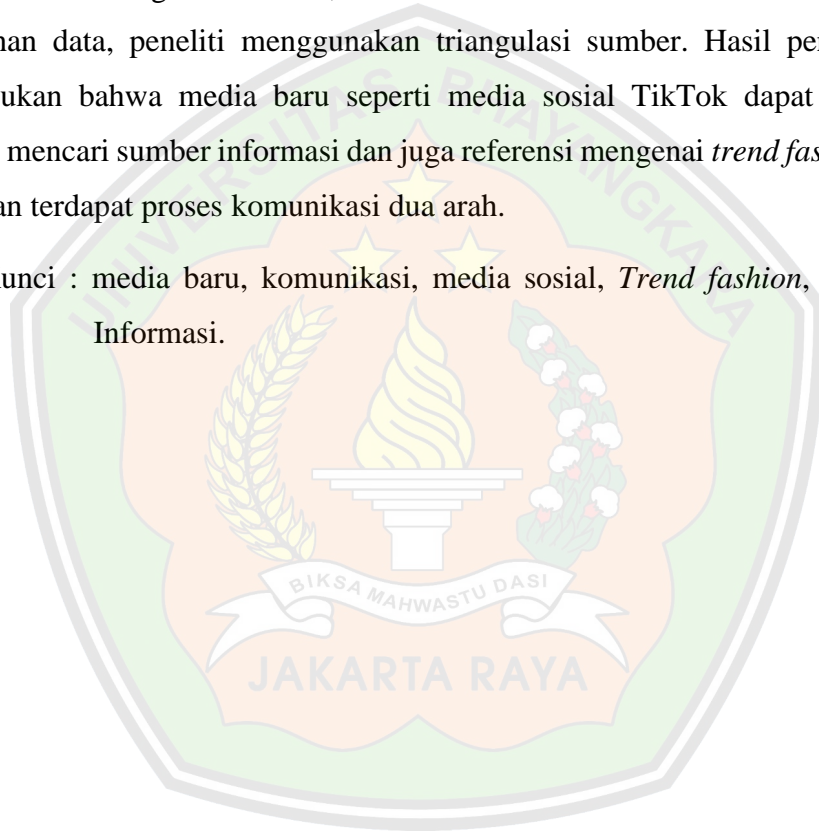
NPM. 201710415248

## ABSTRAK

**Nuhandi Jati Widianoro. 201710415248.** Peran Media Sosial TikTok @localpride.id Pada Trend Fashion Lokal Mahasiswa Fikom Ubhara Jaya Bekasi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran media sosial TikTok pada akun @localpride.id terhadap mahasiswa dalam mencari informasi *trend fashion brand* lokal. Penelitian ini menggunakan studi deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Untuk mengecek keabsahan data, peneliti menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media baru seperti media sosial TikTok dapat digunakan sebagai mencari sumber informasi dan juga referensi mengenai *trend fashion brand* lokal dan terdapat proses komunikasi dua arah.

Kata Kunci : media baru, komunikasi, media sosial, *Trend fashion*, TikTok, Informasi.



## ***ABSTRACT***

**Nuhandi Jati Widianoro. 201710415248.** *The Role of TikTok @localpride.id Social Media in Local Fashion Trends of Fikom Ubhara Jaya Bekasi Students*

*The purpose of this study is to determine the role of TikTok social media on the @localpride.id account for students in finding information on local fashion brand trends. This study used qualitative descriptive studies. Data collection techniques are carried out by observation, interviews and documentation. To check the validity of the data, researchers use source triangulation. The results of this study show that new media such as TikTok social media can be used as a source of information and also references about local fashion brand trends and there is a two-way communication process.*

*Keywords: new media, communication, social media, fashion trends, TikTok, Information.*



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini, Shalawat serta salam semoga senantiasa selalu tercurahkan kepada junjungan kita, manusia yang telah disempurnakan jalur nasabnya, fisiknya, akhlaknya juga yang selalu merindukan para umatnya, Ya Habibana Baginda Nabi Muhammad SAW, semoga kita semua kelak akan mendapatkan Syafa'atnya di hari kiamat nanti. Dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari banyaknya bantuan baik do'a dan dukungan, maka penulis ingin berterima kasih khususnya kepada orang tua saya yaitu, Bapak Akadi dan Ibu Mugiarti, selain itu penulis juga ingin berterima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH, MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Dina Kristina M.Si, selaku Dosen Pembimbing.
5. Ibu Annisa Eka Syafrina, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Teman-teman terdekat saya yang telah membantu dan memotivasi diri saya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan ini masih terdapat kekurangan karena terbatasnya pengetahuan dari penulis, oleh karena itu, penulis dengan senang hati mengharapkan kritik dan saran dari pembaca sehingga penulis bisa menyempurnakan tulisan ini.

Bekasi, 23 Desember 2023



Nuhandi Jati Widiatoro



# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Kerangka Konsep.....	12
2.2.1 Media Baru.....	12
2.2.2 Peran Media Sosial.....	13
2.2.3 TikTok.....	14
2.2.4 <i>Trend Fashion</i> .....	16
2.2.4.1 Fungsi dan Manfaat <i>Fashion</i> .....	18
2.2.5 Mahasiswa.....	19
2.4 Kerangka Pemikiran.....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>

3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Pendekatan Penelitian .....	21
3.3 Metode Penelitian.....	22
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	23
3.4.1 Subjek Penelitian .....	23
3.4.2 Objek Penelitian.....	24
3.5 Teknik Pemilihan Informan .....	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7 Teknik Analisis Data.....	25
3.8 Keabsahan Data.....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
4.1 Gambaran Umum.....	28
4.1.1 Profil TikTok @localpride.id.....	28
4.1.2 Logo <i>Local Pride</i> Indonesia.....	29
4.1.3 Visi Dan Misi <i>Local Pride</i> Indonesia.....	30
4.1.4 Struktur Organisasi .....	31
4.1.5 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	32
4.1.6 Informan Penelitian.....	32
4.1.7 Konten TikTok @localpride.id.....	33
4.2 Hasil Penelitian .....	34
4.2.1 Mahasiswa Dalam Penggunaan Media Sosial TikTok.....	35
4.2.2 Media Sosial @localpride.id Sebagai Media Informasi <i>Trend Fashion</i> .....	36
4.2.3 Komunikasi Antara @localpride.id Dengan Mahasiswa .....	39
4.2.4 Fitur TikTok Menjadi Penting Bagi Mahasiswa.....	43
4.2.4.1 Fitur FYP ( <i>For You Page</i> ).....	43
4.2.4.2 Fitur Siaran Langsung ( <i>Live</i> ) .....	45
4.3 Pembahasan.....	47
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan .....	51

5.2 Saran..... 51



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 4.1 Informan penelitian .....	32
Tabel 4.2 Postingan konten pada akun TikTok @localpride.id .....	33



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Profil Akun TikTok @localpride.id .....	3
Gambar 1.3. Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial .....	5
Gambar 4.1 Profil akun TikTok @localpride.id .....	29
Gambar 4.2 Logo <i>local pride</i> Indonesia .....	30
Gambar 4.3 Screenshoot Informasi Dari Akun @localpride.id .....	37
Gambar 4.4 Screenshoot Percakapan Rayhan Dengan @localpride.id .....	39
Gambar 4.5 Screenshoot Percakapan Ilham Dengan @localpride.id .....	40
Gambar 4.6 Screenshoot Percakapan Panji Dengan @localpride.id .....	41
Gambar 4.7 Screenshoot Percakapan Bob Dengan @localpride.id .....	42
Gambar 4.8 Screenshoot Fitur FYP TikTok .....	43
Gambar 4.9 Screenshoot Fitur <i>Live</i> TikTok .....	45

## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran.....	20
Bagan 4.1. struktur organisasi pada local pride Indonesia.....	31



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I : Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN II : Surat Pengantar Penelitian

LAMPIRAN III : Transkrip Wawancara

LAMPIRAN IV : Reduksi Data

LAMPIRAN V : Dokumentasi Penelitian

LAMPIRAN VI : Kartu Bimbingan Skripsi

LAMPIRAN VII : Form Perbaikan

