

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka kesimpulan penelitian ini adalah media sosial TikTok @localpride.id berperan sebagai media informasi dan media referensi pada *trend fashion* mahasiswa fikom Ubhara Jaya Bekasi. Pertama, media informasi digunakan dalam bentuk kegiatan komunikasi secara tanya jawab antara akun localpride.id dengan mahasiswa dalam bentuk konsultasi *fashion* yang tertera pada *link bio* TikTok @localpride.id.

Kedua, sebagai media referensi mengenai harga pakaian lokal, model pakaian yang sedang *trend* dan kualitas pakaian lokal yang memiliki bahan lokal terbaik, melalui konten video yang berdurasi pendek, melalui *story* (cerita) dan *highlight*.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti mampu memberikan suatu masukan yang berupa saran-saran bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Saran-saran yang diberikan oleh peneliti diperoleh dari data-data yang diteliti dari para mahasiswa yang mengikuti *trend fashion* di media sosial TikTok @localpride.id yakni sebagai berikut:

1. Saran teoritis, penelitian dengan judul, peran media sosial TikTok @localpride.id pada *trend fashion* lokal Mahasiswa fikom Ubhara Jaya Bekasi, diharapkan dapat dijadikan referensi atau acuan untuk para peneliti selanjutnya, dalam membahas peran dari media sosial TikTok.
2. Saran praktis, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu komunikasi dalam penggunaan media baru (*new media*) seperti media sosial TikTok.