

DAFTAR PUSTAKA

- Budhi, K. H., & Pratiwi, A. (t.t.). *Pengaruh Terpaan Konten Akun Instagram @Rintiksedu Terhadap Minat Mendengarkan Podcast Rintik Sedu*.
- Capaian, D., Hermin,), & Wahyuni, I. (t.t.). *Kebijakan Media Baru di Indonesia*.
- Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). *Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio*:
- Feng, Y., Guo, Z., & Chiang, W. Y. (2008). *Optimal digital content distribution strategy in the presence of the consumer-to-consumer channel*. Dalam jurnal *Management Information Systems* (Vol. 25, Issue 4).
- Frick, T. (n.d.). *Return on Engagement: Content, Strategy, and Design Techniques for Digital Marketing*.
- Holliman, R. (2010). *Media convergence project Invisible Witnesses Project View project*. http://www.open.ac.uk/blogs/per/?page_id=187View
- Jurnal-Penelitian-Kualitatif 2*. (t.t.).
- Karunianingsih, D. A. (2021). *Konvergensi Media pada Podcast Radar Jogja Digital dalam Publikasi Berita dan Perluasan Segmentasi Audiens*. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 25(1), 61. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.3528>
- Lavircana, R., Herman, M., & Humaidi, M. A. (t.t.). *Penggunaan Podcast Sebagai Media Hiburan Dan Informasi Di Banjarmasin*.
- Luik, J., & Pengantar, S. (t.t.). *MEDIA BARU*.
- Maulana, A., & Setyowati, D. (2021). *Analisis Penggunaan Multiplatform Pada Pembelajaran Daring Sekolah Dasar di Kota Pontianak*. *JIKAP PGSD: Jurnal Ilmiah Ilmu Kependidikan*, 5(3).
- Meifitri, M., & Susanto, E. (t.t.). *Perubahan Dari Media Lama Ke Media Baru: Telaah Transformasi Platform Multimedia*.
- metode-penelitian-kualitatif*. (t.t.).
- Multiplatform*. (t.t.).
- Nugroho, I., & Irwansyah, I. (2021). *Konvergensi Konten Audio di Media Online (Studi Kasus Podcast Detik.com)*. *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 55–70. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i1.9753>
- Pengantar_Komunikasi_Massa_RajaGrafindo*. (t.t.).
- Radika, M. I., & Setiawati, D. (t.t.). *Strategi Komunikasi Podcast Dalam Mempertahankan Pendengar (Studikasuk Dalam Podcast Do You See What I See)*.

- Saptadi, A. H. (2015). *Pengembangan Aplikasi Multiplatform untuk Model Sistem Kendali dan Akuisisi Data Berbasis PC (Development of Multiplatform Application for The Model of PC-Based Control and Data Acquisition System)*. Dalam *JUITA* (Vol. 4). <http://arduino.cc>
- Sundari, G.-, & Purba, V. (2020). *Podcaster's Awal Minggu Communication Strategy In Creating Podcast Content On The Spotify*. *Diakom : Jurnal Media dan Komunikasi*, 3(2), 148–156. <https://doi.org/10.17933/diakom.v3i2.82>
- Syarafina, W. N., Nafis Musyaffa, I., Ramadhana, M. R., & Puspitasari, A. (2021). *Strategi Komunikasi Podcast Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital (Studi Kasus Pada Podcast Manusia Keju)*. 1(2), 14–24. <http://massive.respati.ac.id>
- Tasruddin, R., Astrid, Af., Alauddin Makassar, U., & Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar, F. (2021). *Efektivitas Industri Media Penyiaran Modern "Podcast" di Era New Media* (Vol. 14, Nomor 2).
- Triana Amanda, G., Deannova Ginting, A., Sofiyani, N., Srengseng Sawah, J., & Selatan, J. (2022). *Lembaga Penyiaran Publik-Radio Republik Indonesia: Studi Produksi dan Distribusi Konten dalam Era Integrasi Media*. *Jurnal Publish*, 70(2), 70–175.
- Yesi Puspita. (2015). *Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay*. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203–212.
- Zharfa Widyantoro, Z. (t.t.). *Motif Dan Kepuasan Mendengarkan Podcast (Studi Korelasi Motif, Intensitas dan Kepuasan dalam Mendengarkan Channel Podcast "RAPOT" pada platform Spotify di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi S1 Reguler FISIP UNS)*.