

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis untuk mengetahui adanya Strategi Komunikasi Pemasaran @shoeshinecare Melalui Konten Edukasi Dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Di Instagram maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Konten pada Instagram @shoeshinecare merupakan konten edukasi seputar perawatan sepatu. Jenis konten pada Instagram @shoeshinecare ini adalah konten edukasi yang memberi informasi dan juga untuk menyadarkan khalayak umum terhadap perawatan sepatunya. Adapun tujuan konten edukasi pada Instagram @shoeshinecare yaitu untuk meningkatkan pengguna jasa dengan pemanfaatan konten edukasi yang dibagikan melalui media sosial Instagram @shoeshinecare. Konten edukasi pada Instagram @shoeshinecare ini untuk mengedukasi para pengikut Instagram @shoeshinecare, konten edukasi yang dimuat berbentuk gambar, tulisan dan juga foto yang berisikan edukasi perawatan sepatu.
2. Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan shoeshinecare dalam meningkatkan pengguna jasa yaitu dengan membagikan konten edukasi pada akun Instagram @shoeshinecare. Dengan melakukan strategi melalui konten edukasi yang diberikan melalui akun Instagram @sheoshinecare berhasil meningkatkan pengguna jasa, karena konten edukasi yang diberikan pada shoeshinecare bertujuan untuk menyadarkan pengguna sepatu yang masih kurang paham akan pentingnya menjaga dan merawat sepatu. Selain itu strategi tersebut dilakukan agar usaha dapat dikenal luas oleh khalayak umum. Strategi Komunikasi Pemasaran pada akun @shoeshinecare yang dilakukan melalui 3 tahapan, sebagai berikut:

- **Perencanaan:** Strategi melalui konten edukasi pada Instagram @shoeshinecare sebelumnya melakukan diskusi terlebih dahulu terhadap konten edukasi yang akan dibagikannya.
- **Pengelolaan:** Suatu proses strategi juga yang menjalankan tujuan yang didalamnya terdapat perencanaan hingga penyusunan dengan sebaik mungkin agar tujuan dari perencanaan awal tercapai secara efektif.
- **Penyusunan:** Strategi melalui konten edukasi pada Instagram @shoeshinecare melewati tahap penyusunan, yang dimana penyusunan konten ini mencari informasi yang berkaitan dengan perawatan sepatu, kemudian informasi yang telah didapatkannya akan dibikin layout untuk menjelaskan informasi tersebut secara singkat, jelas dan detail dengan membuat konten sebaik mungkin agar khalayak umum yang melihatnya dapat tertarik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai strategi komunikasi pemasaran @shoeshinecare melalui konten edukasi dalam meningkatkan pengguna jasa, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Jasa cuci sepatu shoeshinecare

Media sosial Instagram @shoeshinecare diharapkan mengoptimalkan pada konten edukasi yang belum disampaikan kepada khalayak umum dalam merealisasikan konten dengan membuat konten edukasi yang mudah dilihat dan dipahami sehingga dapat memberi pengetahuan langsung dari konten edukasi yang telah dibagikan. Oleh karena itu, akun Instagram @shoeshinecare diharapkan bisa menjaga kualitas tiap konten edukasi dan tetap berjalan optimal untuk meningkatkan pengguna jasa.

2. Bidang Akademik

Penulis berharap bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat dikembangkan lebih mendalam dengan menggunakan model dan teori

serta objek dan pembahasan yang berbeda dan juga memberikan informasi dan wawasan terkait strategi komunikasi pemasaran melalui konten edukasi di Instagram.

