

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan. Pada tahap terakhir penulis menemukan empat tema komentar pada hasil analisis data yaitu; *Waifu*, *Emoticon*, *Mesum*, dan *Fisik*. Dari duapuluh postingan dengan kategori *cosplay* perempuan karakter *game* dan *anime* pada akun *@cosplay.indo* yang memiliki jumlah sebanyak 234 komentar setelah dianalisis melalui analisis tematik dan terbagi menjadi empat tema komentar, ditemukan bahwa *cosplay* perempuan yang mengalami objektifikasi seksual dan dianggap sebagai objek bagi orang lain. Seperti yang terjadi pada postingan *@cosplay.indo* dalam kategori postingan *cosplay* perempuan di mana *cosplay* perempuan dalam karakter *game* dan *anime* dijadikan sebagai objektifikasi seksual oleh para *followers* *@cosplay.indo*. Meskipun *cosplay* perempuan dalam karakter *game* dan *anime* melibatkan pakaian kostum, perlu diketahui bahwa karakter perempuan dalam *game* dan *anime* melibatkan pakaian kostum dan bentuk tubuh yang mungkin tergolong seksi atau terbuka. yang mungkin tergolong seksi atau terbuka. Di dalam kolom komentar postingan *cosplay* perempuan, banyak pengikut yang memanfaatkan *cosplay* perempuan karakter *game* dan *anime* untuk memenuhi fantasi seksual mereka. Hal ini tercermin dari komentar-komentar yang bersifat *vulgar*, mencakup pembayangan tubuh dan bahasa yang kurang pantas terhadap *cosplay* perempuan dalam postingan tersebut

## 5.2 Saran

Dari hasil kesimpulan yang penulis berikan pada saat penelitian yang sudah dilakukan, maka penulis memberikan saran untuk akun *Instagram* @cosplay.indo di media sosial memiliki potensi besar untuk menjadi pusat komunitas dan inspirasi bagi para pecinta *cosplay* di Indonesia. Dalam hal ini, beberapa saran akademis ilmu komunikasi dan saran praktis sebagai berikut:

### 1. Saran Akademis

Saran akademis untuk mahasiswa Ilmu komunikasi yang akan melakukan penelitian analisis dalam media sosial tentang *cosplay*. Tinjauan mendalam terhadap teori-teori komunikasi *visual* untuk memahami bagaimana elemen-elemen *visual* dalam *cosplay* berinteraksi dengan komentar pengguna. Fokus pada pola interaksi antara pengguna dalam komentar, identifikasi tren diskusi, perdebatan, atau dukungan, serta pengaruhnya terhadap persepsi terhadap *cosplay* dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif.

### 2. Saran Praktis

Saran praktis untuk pengguna akun @cosplay.indo Bagikan informasi edukatif tentang batasan dan tanggung jawab dalam berbagi konten dengan penampilan *cosplay* perempuan. Pastikan postingan anda mematuhi pedoman komunitas *Instagram* dan prinsip-prinsip etika yang sesuai dalam dunia *cosplay*. Hindari konten yang bersifat terbuka atau berpenampilan seksi. Sediakan kebijakan dan panduan yang jelas terkait dengan postingan penampilan *cosplay* perempuan. Berikan batasan kostum dalam penampilan *cosplay* perempuan postingan *cosplay* di akun @cosplay.indo.