

BAB V

PENUTUPAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Informasi Melalui Brosur terhadap Keputusan Pembelian Konsmen CV Akbar Aqiqoh. Berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan, sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan diperoleh hasil $Y = 10,271 + 0,557 X$ yang berarti dari persamaan tersebut variabel Informasi Melalui Brosur berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
2. Berdasarkan hasil uji secara simultan terdapat pengaruh pada keputusan pembelian konsumen CV Akbar Aqiqoh, yang berarti Informasi yang diberikan mempengaruhi konsumen melakukan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis menyampaikan saran yang kiranya dapat dilakukan dan bermanfaat bagi kemajuan perusahaan yaitu :

1. Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa variabel Informasi Melalui Brosur berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen CV Akbar Aqiqah, oleh karena itu disarankan agar pihak perusahaan dapat meningkatkan dan mengaplikasikan brosur yang dapat menstimulasi para konsumen tentang produk yang diiklankan agar menarik minat para konsumen untuk bertransaksi di CV Akbar Aqiqah.
2. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa variable Informasi Melalui Brosur memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan pembelian. Untuk itu perusahaan disarankan untuk memperbaiki informasi penjualan karena dapat mengakibatkan konsumen dapat memakai jasa CV. Akbar Aqiqoh.

3. Disarankan kepada penelitian selanjutnya untuk menambah variabel lain seperti kualitas produk dan lain-lain agar penelitian dapat berkembang. Serta bisa lebih rinci dengan menetapkan beberapa pembaruan pada jasa catering atau merubah objek agar dapat dibandingkan dengan objek pada penelitian ini.

