

**Daya Tarik *Beauty Vlogger* Abel Cantika Pada *Channel* Youtube Sebuah
Survey Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas
Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2022**

**Oleh:
Risma Juwita
201810415149**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Daya Tarik Beauty Vlogger Abel Cantika
Pada Channel Youtube Sebuah Survey Pada
Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Angkatan 2022

Nama Mahasiswa : Risma Juwita

Nomor Pokok Mahasiswa : 2018101415149

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : Selasa, 23 Januari 2024



Jakarta, 02 Februari 2024
MENYETUJUI,
Pembimbing
Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0319048601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **DAYA TARIK BEAUTY VLOGGER ABEL CANTIKA PADA CHANNEL YOUTUBE SEBUAH SURVEI PADA MAHASISWI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BHAYANGKARA Jakarta RAYA ANGKATAN 2022**

Nama Mahasiswa : **Risma Juwita**

Nomor Pokok Mahasiswa : **201810415149**

Program Studi/ Fakultas : **Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi**

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : **23 Januari 2024**

Jakarta, 02 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum
NIDN. 323057006

Penguji : Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0319048601

Sekretaris Penguji : Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0310038403

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.
NIP. 2203551

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya yang berjudul “Daya Tarik Beauty Vlogger Abel Cantika Pada Channel Youtube sebuah Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya 2022 “

ini adalah benar benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang dituliskan oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari universitas bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto copy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi/tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 02 Februari 2024
Yang Membuat Pernyataan,



Risma Juwita
201810415149

ABSTRAK

Risma Juwita. 201810415149. “Daya Tarik Beauty Vlogger Abel Cantika Pada Channel Youtube Sebuah Survey Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2022”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui daya tarik dan hal yang paling mempengaruhi dari setiap video *beauty vlogger* Abel Cantika pada chanel Youtube. Keberadaan *beauty vlogger* dan kontennya memainkan peran penting dalam mendorong individu untuk merawat kecantikan dan kesehatan kulit mereka. Para *beauty vlogger*, melalui platform online mereka, mampu memberikan inspirasi, tips, dan panduan tentang perawatan wajah yang dapat memotivasi orang untuk meningkatkan rutinitas perawatan diri mereka. Berdasarkan hal tersebut video yang dibuat dengan menarik akan dapat meningkatkan motivasi Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2022 dalam merawat wajah. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswi Fikom angkatan 2022 yang saat ini banyak melakukan perawatan wajah dari sebuah tutorial di channel youtube. Teknik Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah penelitian sebanyak 56 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan Kuesioner, analisis data menggunakan data primer dan data sekunder. Hasil Penelitian ini yaitu Daya Tarik Beauty Vlogger Abel Cantika Pada sebuah survey pada Mahasiswi Fikom 2022. Pernyataan yang respondennya lebih banyak yaitu “abel cantika di setiap video selalu memberikan energi positif kepada yang menonton” dengan jumlah sebesar 38 responden atau 67%. Yang paling sedikit yaitu dengan jumlah 1 responden atau 0,1%. Dan disetiap butir pernyataan Mahasiswi banyak memilih “ sangat setuju” disetiap pernyataan. Maka hasil survey menyatakan bahwa daya tarik beauty vlogger abel cantika berpengaruh positif terhadap Mahasiswi fikom angkatan 2022.

Kata Kunci: Daya tarik, Beauty Vlogger, Merawat wajah

ABSTRACT

Risma Juwita. 201810415149. “The Appeal of Beauty Vlogger Abel Cantika on the Youtube Channel A Survey of Students of the Faculty of Communication Sciences, Bhayangkara University, Greater Jakarta, Class of 2022”.

The purpose of this study is to find out the attractiveness and things that most influence each beauty vlogger Abel Cantika video on the Youtube channel. The existence of beauty vloggers and their content plays an important role in encouraging individuals to take care of the beauty and health of their skin. Beauty vloggers, through their online platform, are able to provide inspiration, tips, and guidance on facial care that can motivate people to improve their self-care routines. Based on this, attractively made videos will be able to increase the motivation of female students of the Faculty of Communication Sciences, Bhayangkara University, Greater Jakarta, Class of 2022 in caring for faces. The population of this study is Fikom class of 2022 students who are currently doing a lot of facial treatments from a tutorial on the youtube channel. The sampling technique uses purposive sampling techniques with a total of 56 respondents. Data collection techniques using questionnaires, data analysis using primary data and secondary data. The result of this study is the Attractiveness of Beauty Vlogger Abel Cantika in a survey of Fikom 2022 Students. The statement that respondents had more was "beautiful Abel in every video always gives positive energy to those who watch" with 38 respondents or 67%. The least is with 1 respondent or 0.1%. And in every point of the statement, many female students chose "strongly agree" in every statement. So the survey results stated that the attractiveness of beauty vlogger Abel Cantika had a positive effect on the class of 2022 Fikom students.

Keywords: Attraction, Beauty Vlogger, Taking care of your face

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah yang Maha Esa telah memberikan kesehatan dan kemampuan kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dibuat sebagai salah satu tugas akhir dan menjadi syarat untuk mendapatkan nilai di mata kuliah Skripsi program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penulisan laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan banyak pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada orangtua terkasih yang selalu memberikan semangat serta mendoakan penulis dan juga kepada orang-orang yang sudah memberikan banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan kepada penulis. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum, selaku Ketua Penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
5. Pak Pagi Muhammad, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Sekretaris Penguji yang telah memberikan masukan untuk penyempurnaan penulisan skripsi.
6. Ibu Hani Astuti S.Sos.M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
7. Mama tercinta Eli Ela Hayati, Papa Zainal, abang, dan adik tersayang yang telah memberikan dukungan doa serta materi untuk menuntaskan pendidikan penulis.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya. Apabila terdapat banyak kekurangan didalamnya, penulis sangat membutuhkan saran dan kritik yang bersifat membangun dan mampu memberikan pengetahuan yang lebih khususnya bagi penulis.

Jakarta, 02 Februari 2024

Penulis



Risma Juwita
(201810415149)



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Review Penelitian Sejenis	7
2.2 Tinjauan Teoretis	11
2.2.1 Komunikasi Massa	11
2.2.2 Media Massa	14
2.2.3 Vlogger	17
2.2.4 Daya Tarik	18
2.2.5 Mahasiswi	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian	25
3.3 Operasionalisasi Variabel	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Populasi dan Teknik Sampling	28
3.6 Uji Validitas & Reliabilitas	29

3.7 Teknik Analisis Data	31
3.8 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Deskripsi Beauty Vlogger Abel	36
4.1.2 Hasil Analisis Karakteristik Responden	37
4.1.3 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	37
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	39
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	45
BAB V PENUTUP	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	48



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jurnal Nasional	7
Tabel 2.1 Operasional Variabel	22
Tabel 3.3 Rekapitulasi validitas	24
Tabel 3.4 Penilaian Skor	26
Tabel 4.4 Waktu Penelitian	27
Tabel 4.6 Presentasi Jenis Kelamin	29
Tabel 4.7 Presentasi usia	32
Tabel 4.8 Penilaian Responden	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Youtube Abel Cantika.....4



DAFTAR BAGAN

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....22



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN 2 : Data Mahasiswi

LAMPIRAN 3 : Pernyataan Kuesioner

LAMPIRAN 4 : Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 5 : Form Perbaikan

