

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan peneliti mengenai daya tarik *beauty vlogger* pada Channel Youtube sebuah survey Mahasiswi Fikom, maka diperoleh kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Hasil Kuesioner yang telah diberikan kepada Mahasiswi Fikom menunjukkan bahwa daya tarik *beauty vlogger* pada Sebuah Survei meningkat. Daya tarik *beauty vlogger* berpengaruh positif terhadap merawat wajah. Dari hasil survei yang telah di olah banyak yang setuju terhadap pernyataan Abel Cantika disetiap video selalu memberikan energi positif kepada yang menonton. Dapat disimpulkan bahwa Teori Uses and Gratification membahas tentang pengaruh media terhadap manusia. Ini menjelaskan tentang bagaimana orang menggunakan media untuk kebutuhan mereka sendiri dan merasa puas ketika kebutuhan mereka terpenuhi. Dengan kata lain, dapat dikatakan bahwa teori ini berargumen tentang apa yang dilakukan orang dengan media daripada apa yang dilakukan media terhadap orang. Dengan itu keberadaan *beauty vlogger* dan kontennya memainkan peran penting dalam mendorong individu untuk merawat kecantikan dan kesehatan kulit mereka. Para *beauty vlogger*, melalui platform online mereka, mampu memberikan inspirasi, tips, dan panduan tentang perawatan wajah yang dapat memotivasi orang untuk meningkatkan rutinitas perawatan diri mereka Berdasarkan hal tersebut vidio yang dibuat dengan menarik untuk Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2022 dalam merawat wajah.

5.2 Saran

Saran yang dapat peneliti berikan dalam penelitian ini berdasarkan hasil penelitian bagi penelitian selanjutnya adalah:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan populasi dan sampel yang lebih luas agar penelitian yang dilakukan dapat menggambarkan keadaan sebenarnya.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian ulang untuk mengetahui konsistensi hasil penelitian ini.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel penelitian.

