

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Al-Hakim, N. (2021). Menata Ulang Bisnis F&B Pasca Pandemi (Studi Kasus: Strategi Komunikasi Pemasaran Sate Taichan “Goreng”). *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 3(2), 85-106.
- Anggraini, C., & Setyanto, Y. (2019). Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana. *Prologia*, 3(2), 408-415.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dharma, I. M., & Arief, I. M. (2021). Inovasi berkelanjutan sebagai strategi komunikasi pemasaran dalam menghadapi persaingan. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), 135-146.
- Dunan, A., Sulistyono, M., & Suhartono, T. (2020). *Strategi Bisnis: Konsep, Kerangka Kerja, dan Aplikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Effendy, O. U. (1993). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek (Edisi 2, Jilid 1)*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fauziah, F. (2020). Strategi komunikasi bisnis online shop “shoppe” dalam meningkatkan penjualan. *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 45-53.
- Giantika, G A N G A N. 2016. “Strategi Komunikasi Dalam Mengimplementasikan Peraturan Gubernur Nomor 141 Tahun 2016 Tentang Kartu Jakarta Pintar.” *Jurnal Komunikasi* 7 (1): 44–54.
- Hamad, Ibnu. 2006. “Komunikasi Sebagai Wacana.” *Mediator: Jurnal Komunikasi* 7

- (2): 259–68. <https://doi.org/10.29313/mediator.v7i2.1282>.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi. 8(1), 21.
<https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Haq, Fathia Uqimul. 2020. “Penggunaan Google Review Sebagai Penilaian Kepuasan Pengunjung Dalam Pariwisata.” *Tornare* 2 (1): 10.
<https://doi.org/10.24198/tornare.v2i1.25826>.
- Hasman, M. (2021). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Iriantara, Y. (2004). Filsafat Eksistensialisme: Sebuah Pengantar. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 9, Jilid 1). Erlangga. Jakarta.
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. Yale University Press.
- Mangkunegara, A. A. A. P. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Mufid, M.Si, (2005) Komunikasi dan Regulasi Penyiaran (Jakarta:Kencana)
- Nuriyahsari, N. M. P., & Pratama, N. M. P. (2023). Strategi Komunikasi Bisnis Pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Mempertahankan Eksistensi Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Mojokerto. *Jurnal Komunikasi Massa*, 16(2), 117-138.
- Novera, M., & Tantri, A. M. (2020). Strategi komunikasi pemasaran dalam mengenal khalayak sasaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(1), 1-14.
- Manah, M. (2023). Digital Storytelling Melalui Media Sosial Tiktok Dalam Promosi Kuliner Bekasi

- Panuju, R. (2019). Strategi Komunikasi Politik Tokoh Puri Ubud Dalam Mempertahankan Eksistensi Dan Tradisi Bali. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 11(1), 73-84.
- Pergi Kuliner. (2022) 5 Sate Taichan Terenak di Bekasi yang Wajib Dicoba
- Putri, M.M. (2020) "Pengaruh Instagram Sebagai *Social Media Marketing* Terhadap Minat Beli Followers Sate Taichan Bengawan" Skripsi Trisakti 2020
- Porter, M. E. (2019). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Prasinta, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Konsep, Teknik, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ramadan, M. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rusli, A. (2020). Pentingnya pemahaman khalayak sasaran dalam strategi komunikasi. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 123-134.
- Romadhoni, A. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Teknik, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saputri, Audinna Aprillia. 2018. *Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Event Organizer PT. Inti Global 99 Malang*. *Repository Universitas Jember*. <http://repository.unej.ac.id/>.
- Siqid, M. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sinaga, C. N. A. (2017). Strategi Komunikasi Radio Komunitas Usukom FM dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 1-16.
- Taichan, Sate. 2017. "PENGEMBANGAN KULINER SATE TAICHAN GORENG SEBAGAI ATRAKSI WISATA DI KOTA BEKASI Ramon Hurdawaty¹ ,

Maryetti² , Sekar Ayu Dewinda³ Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid Jakarta

ABSTRAK : Riwayat Artikel : Diajukan : Direvisi : Diterima : 03 Agustus 2017

16 Agustus” 2 (3): 300–310.

Widyastuti, T. (2014). Metodologi Penelitian Kualitatif: Panduan Teori dan Praktik.
Yogyakarta: Deepublish.

Whittington, R. (2019). What is Strategy - and Does It Matter? Third edition.

Youtube Cnbc Indonesia. 2022 "Kabar Sate Taichan Viral Di Indonesia"

<https://youtu.be/SqbDOChyf5w>

