

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Syakir Media Press.
- Ainurrofiqin, M. (2021). *Strategi Branding di Era 4.0*. Yogyakarta: Quadrant.
- Aji, I. B. (2020). *Strategi Komunikasi Politik Anggota DPRD II Pada Pemilu Legislatif 2019 Di Kota Bekasi ( Studi Deskriptif Kualitatif Pemenangan Incumben H. Wasimin Sebagai Calon DPRD II Dapil 2 Bekasi Utara)*. Bekasi: Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Cangara, H. (2023). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Dewi Untari, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik). *Widya Cipta*, 2(2), 271–278.
- Fatayatih, S. (2016). Branding Politik Joko Widodo dalam Pilpres 2014 di Media Online. *Tribakti*.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Jurnal Sosial Politik*.
- Fitriasari, F. (2022). *ompetensi Komunikasi Instruktur Diklat Kepelautan dalam Memberikan Pemahaman Nelayan di PT Fokus Maritime Training Center*. Bekasi: Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Gantiano, H. E. (2018). Politikus Sebagai Komunikator Politik. *Dharma Duta*.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Askara.
- Gunawan, I. (2023). *Daftar Hadir Pemilih di TPS - Tujuan dan Manfaat*. Retrieved from KPU: [www.kpu.go.id](http://www.kpu.go.id)
- Heryanto, G. G., & Rumaru, S. (2013). *Komunikasi Politik: Sebuah Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Holihah, I. (2020). *Agama, Komunikasi Politik, dan Elektabilitas*. Jakarta: Young Progressive Muslim.
- Khusna, N. (2021). Demokrasi dan Penerapannya. *IIK Strada Indonesia*.
- Miqdad, M., & Rahmatunnisa, M. (2023). Branding Politik Dewan Pimpinan Wilayah Partai Amanat Nasional. *Jurnal Politik, Keamanan dan Hubungan Internasional*, 112-118.

- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rodakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*. Jakarta: KENCANA.
- Mujab, S. (2013). *Pengaruh Kepemimpinan Wahidin Halim Sebagai Walikota Tangerang Periode 2008/2013 Terhadap Citra Politiknya*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Najib, A. (2021). Bargaining power sebagai startegi aliansi masyarakat adat nusantara (AMAN) dalam melakukan advokasi rancangan undang - undang masyarakat adat (studi komunikasi politik masyarakat adat).
- Nasution, A. F. (2019). Efektivitas Sistem Pemerintahan Presidensial Di Indonesia. *Jurnal Rechten*.
- Nasution, M. A. (2017). Golongan Putih (Golput) Menurut Hukum Islam (Analisis Terhadap Al-Qur'an dan Hadits). *Jurnal Hukum Islam*.
- Nimmo, D. (2004). *Komunikasi Politik Komunikator, Pesan dan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, F. (2010). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Noviati, C. E. (2013). Demokrasi dan Sistem Pemerintahan. *Jurnal Konstitusi*.
- Nurhanisah, Y. (2023). *Orang Indonesia Makin Melek Internet*. Retrieved from Indonesia Baik: [www.indonesiabaik.id](http://www.indonesiabaik.id)
- Prayudhea, C. H. (2021). *Pengaruh Poster Melalui Media Sosial Instagram*. Bengkulu: Politeknik Kesehatan Kemenkes Bengkulu.
- Rahma, S. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Interaksi*.
- Rizaty, M. A. (2023). *Pengguna Instagram di RI Capai 106,72 Juta hingga Februari 2023*. Retrieved from DataIndonesia: [www.dataindonesia.id](http://www.dataindonesia.id)
- Sandra, L. J. (2013). Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 di Media Sosial Twitter. *E-Komunikasi*, 2.
- Saputra, R. R. (2023). *Definisi Pemilih Pemula dan Jumlahnya yang Besar di Pemilu 2024*. Retrieved from CNN: [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com)
- Sholihah, A. (2018). *Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Produk Teh Thailand di Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wahid, U. (2020). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wardhani, P. S. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum. *Jurnal Pendidikan Ilmu Ilmu Sosial*.

Wibowo, E. A. (2018). Akuntabilitas Partai Politik dan Elektabilitas Partai Politik: Studi Kasus pada Partai Politik Peserta Pemilu di Provinsi DIY Tahun 2014. *Jurnal riset Akuntansi dan Keuangan*.

