

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, didapatkan beberapa kesimpulan berupa :

Sistem kerja sama dengan media *partner* Concert Music berupa *paid* atau berbayar dan sistem barter. Strategi promosi digital yang digunakan Concert Music sebagai media *partner* pilihan adalah memperkuat konten-konten yang diunggah ke setiap media sosial, khususnya Instagram.

Promosi melalui Instagram ini memang sedang ramai dikalangan pelaku bisnis di Indonesia. Banyaknya akun di Instagram yang memasarkan mulai dari barang, jasa, sampai dengan kuliner menjadi bukti bahwa pemasaran melalui media sosial menjadi pilihan para pelaku bisnis untuk memasarkan dan menarik calon konsumen atau klien. Dengan memanfaatkan fitur-fitur yang disediakan Instagram, pemasar dapat dengan mudah mengelola akun sesuai dengan yang diinginkan. Salah satu usaha dalam bidang jasa yang menerapkan promosi melalui media sosial Instagram ialah media Concert Music.

Concert Music dalam menjalankan media *partner* menggunakan strategi dalam promosi digital dengan memperkuat konten yang dibuat dan dibagikan, agar menarik minat klien untuk bekerja sama dengan Concert Music. Praktik Promosi Digital oleh Concert Music Di Instagram Concert Music menggunakan beberapa konten berupa postingan *feed*, *story*, *reels*, dan *highlight story*. Pada pengaplikasian postingannya *feed*, *story*, *reels*, *highlight story*, dan *insight*. Pengelolaan feed di @concertmusic_ dikelola oleh Fredika Sanjaya sebagai admin media sosial. Adapun hasil wawancara yang berhubungan dengan pembuatan konten di media sosial Concert Music, Fredika melakukan *research* terkait konten yang sedang *trending*. Lalu, diaplikasikan menggunakan cara Concert Music mengemas konten. Pada akun @concertmusic_ mendapatkan komentar dan *like* yang terbilang sedikit untuk *followers* mereka yang banyak. Dan tidak jarang juga beberapa postingannya tidak ada komentar. Selanjutnya pada fitur *reels*, pada Instagram @concertmusic_ tersebut menampilkan *video* pendek *Reels* dalam upaya media promosi, liputan kegiatan dan lainnya. Pada Instagram memanfaatkan fitur *story* @concertmusic_

sebagai media promosi jasa mereka, karena melalui fitur cukup memberikan manfaat dalam memperkenalkan media Concert Music itu sendiri. Konten yang Concert Music bagikan melalui *story* masih seputar *update* jadwal acara. Pemanfaatan fitur *insight* sangat berguna untuk informasi bagi Concert Music untuk bisa promosikan media mereka dan juga acara yang bekerja sama dengan Concert Music itu sendiri agar lebih tepat sasaran sesuai dengan kebutuhan pengikutnya dan rentang umur yang diinformasi oleh Instagram.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran akademis yang berguna bagi penelitian selanjutnya berupa:

1. Penelitian mendatang dalam pengambilan data hendaknya menggunakan data kuantitatif agar dapat dibandingkan hasil yang nyata.
2. Penelitian yang akan datang diharapkan dapat mempebanyak variabel-variabel penelitian agar didapatkan hasil penelitian yang beragam dan berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan kedepannya.
3. Concert Music hendaknya bisa mengembangkan konten-konten di media sosial yang lebih berbeda dan baru.
4. Concert Music hendaknya memaksimalkan pemanfaatan promosi digital melalui media sosial Instagram sebagai acuan untuk membantu mengembangkan media *partner* di era sekarang ini.
5. Concert Music hendaknya bisa perlahan-lahan melengkapi alat-alat fotografi agar gambar yang dihasilkan jauh lebih bagus.