

**MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMBANGUNAN
PARIWISATA DESTINASI ALAM DAN BUDAYA
DALAM MENARIK KUNJUNGAN WISATAWAN
PADA DESA WISATA HEGARMUKTI BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:

Syafa Hanna Fadliyah

201910415157



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2024

**MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMBANGUNAN
PARIWISATA DESTINASI ALAM DAN BUDAYA
DALAM MENARIK KUNJUNGAN WISATAWAN
PADA DESA WISATA HEGARMUKTI BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:

Syafa Hanna Fadliyah

201910415157



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Manajemen Komunikasi Pembangunan
Pariwisata Destinasi Alam dan Budaya
Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan
Pada Desa Wisata Hegarmukti Bekasi

Nama Mahasiswa : Syafa Hanna Fadliyah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415157

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 30 Januari 2024



Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par

NIDN 0310068902

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Manajemen Komunikasi Pembangunan
Pariwisata Destinasi Alam dan Budaya
Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan
Pada Desa Wisata Hegarmukti Bekasi

Nama Mahasiswa : Syafa Hanna Fadliyah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415157

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 30 Januari 2024

Jakarta, 12 Februari 2024

MENGESAHKAN

Ketua Penguji : Dr. Dwinarko, M.M., M.H
NIDN. 312026604

Penguji : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.F
NIDN. 0310068902

Sekretaris Penguji : Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0713129301

MENGETAHUI

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Svahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PARIWISATA DESTINASI ALAM DAN BUDAYA DALAM MENARIK KUNJUNGAN WISATAWAN PADA DESA WISATA HEGARMUKTI BEKASI** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 12 Februari 2024

Yang membuat pernyataan



Syafa Hanna Fadliyah

201910415157

ABSTRAK

Syafa Hanna Fadliyah, 201910415157. Manajemen Komunikasi Pembangunan Pariwisata Destinasi Alam dan Budaya Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Pada Desa Wisata Hegarmukti Bekasi.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui manajemen komunikasi pembangunan pariwisata yang dilakukan oleh Desa Wisata Hegarmukti dalam mengembangkan Desa Wisata ini dan mengetahui faktor yang menjadi pendorong dan faktor penghambat dalam proses pengembangan Desa Wisata Hegarmukti. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsep manajemen komunikasi yaitu terdiri dari, 1) Perencanaan, 2) Pengorganisasian, 3) Penggerakan, dan 4) evaluasi, serta terdapat juga konsep destinasi wisata budaya, yang menjadi dasar dalam meneliti penelitian ini. Adapun metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, pemilihan informan ditentukan dengan teknik purposive sampling, teknik analisis menggunakan dari Miles dan Huberman, peneliti menggunakan triangulasi sumber. Penelitian ini membuktikan bahwa tahapan manajemen komunikasi pembangunan pariwisata di desa wisata hegarmukti sudah dilakukan oleh pengelola desa wisata, dan melibatkan masyarakat sekitar untuk perdayaan masyarakat. Desa Wisata hegarmukti banyak memiliki destinasi wisata alam dan budayanya. Desa wisata Hegarmukti dengan dibantu pemerintahan, pokdarwis dan bumdes melakukan sebuah manajemen komunikasi pembangunan pariwisata untuk kembali mengembangkan Desa Wisata Hegarmukti, sehingga kembali menarik kunjungan wisatawan ke Desa Wisata Hegarmukti. Terdapat juga beberapa faktor hambatan atau kendala-kendala dalam pengembangan Desa Wisata Hegarmukti, sehingga diperlukannya solusi yang efektif dan tepat untuk mengatasi faktor tersebut

Kata kunci: Manajemen Komunikasi, Pengembangan, Wisata, Destinasi, Budaya

ABSTRACT

Syafa Hanna Fadliyah, 201910415157. *Communication Management for Tourism Development of Natural and Cultural Destinations in Attracting Tourist Visits to the Hegarmukti Bekasi Tourism Village.*

This research aims to find out the communication management of tourism development carried out by the Hegarmukti Tourism Village in developing this Tourism Village and to find out the factors that are driving and inhibiting factors in the development process of the Hegarmukti Tourism Village. The concept used in this research is the concept of communication management, which consists of, 1) Planning, 2) Organizing, 3) Actuating, and 4) evaluation, and there is also the concept of cultural tourism destinations, which is the basis for researching this research. The research method used is a qualitative method with a descriptive approach, the selection of informants was determined using purposive sampling techniques, analytical techniques used by Miles and Huberman, researchers used source triangulation. This research proves that the communication management stages of tourism development in the Hegarmukti tourist village have been carried out by the tourist village manager, and involve the surrounding community to empower the community. Hegarmukti Tourism Village has many natural and cultural tourist destinations. The Hegarmukti tourist village, with the assistance of the government, Pokdarwis and Bumdes, is carrying out tourism development communication management to re-develop the Hegarmukti Tourism Village, so that it again attracts tourist visits to the Hegarmukti Tourism Village. There are also several obstacles or obstacles in developing the Hegarmukti Tourism Village, so effective and appropriate solutions are needed to overcome these factors.

Keywords: Communication Management, Development, Tourism, Destinations, Culture

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberi nikmat sehat dan rahmat-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Manajemen Komunikasi Pembangunan Pariwisata Destinasi Alam dan Budaya Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Pada Desa Wisata Hegarmukti Bekasi”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentunya laporan ini dibuat dengan doa, bimbingan, kasih sayang dan dukungan orang tua tercinta, yaitu Ayah Faried Wazdy dan Ibu Verawati serta ketiga adik penulis, Nailah Aulia Putri, Khansa Almaira Wazdy dan Fatih Ihsanul Wazdy. Ucapan terima kasih saya sampaikan dengan tulus atas dukungan dari kedua orang tua penulis, dan ketiga adik penulis yang turut memberikan dukungan berupa materiil, moril dan doa kepada penulis sehingga penyusunan skripsi penulis ini mampu terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn). Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par., selaku Dosen Pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sekaligus Dosen Pembimbing Akademik penulis.
5. Segenap para dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

6. Teman–teman Kuliah dari Fakultas Ilmu Komunikasi, Salsa, Ice, Anisa Setya, Nanda, Manda, dan Julia. yang selalu memberikan semangat, berbagi keluh kesah, berdiskusi dan mau tetap maju bersama untuk mendapatkan gelar S.I.Kom.
7. Teman–teman SMA yang masih menjalin silaturahmi hingga saat ini terkhusus Theresia, Alisda, dan Muti yang selalu menemani perjuangan penulis dari awal penulisan skripsi.
8. Seluruh Civitas Akademika Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis.
9. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk saran dan kritik yang membangun yang diharapkan untuk perbaikan skripsi ini. Sehingga akhir skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang pendidikan dan juga di lapangan, serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut. Dan akhir kata, penulis berharap skripsi ini berguna bagi para pembacanya.

Jakarta, 12 Februari 2024

Penulis,



Syafa Hanna Fadliyah

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Review Penelitian Sejenis	11
2.2 Kerangka Konsep	20
2.2.1 Pengembangan	20
2.2.2 Desa Wisata	23
2.2.3 Destinasi	24
2.2.4 Potensi Alam dan Budaya.....	25
2.2.5 Wisatawan.....	26

2.3 Kerangka Teoritis	27
2.3.1 Manajemen Komunikasi	27
2.4 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Informan Penelitian	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	37
3.7 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Penelitian.....	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Profil Informan	42
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	43
4.2.1 Manajemen Komunikasi Desa Wisata Hegarmukti.....	44
4.2.1.1 Perencanaan dalam Manajemen Desa Wisata Hegarmukti	45
4.2.1.2 Pengorganisasian dalam Manajemen Desa Wisata Hegarmukti.....	49
4.2.1.3 Penggerakan dalam Manajemen Desa Wisata Hegarmukti.....	50
4.2.1.4 Pengontrolan dalam Manajemen Desa Wisata Hegarmukti	53
4.3 Pembahasan	55
4.3.1 Tahap Perencanaan dalam Manajemen Desa Wisata Hegarmukti	56
4.3.2 Tahap Pengorganisasian dalam Manajemen Desa Wisata Hegarmukti	58
4.3.3 Tahap Penggerakan dalam Manajemen Desa Wisata Hegarmukti	59
4.3.4 Tahap Pengontrolan dalam Manajemen Desa Wisata Hegarmukti	60
4.3.5 Kendala-kendala dalam Manajemen Desa Wisata Hegarmukti	61
BAB V.....	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 KESIMPULAN	63
5.2 SARAN	64

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Perencanaan Penelitian	38
Tabel 4.1 Key informan dan informan pendukung penelitian	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Situ Rawa Binong.....	3
Gambar 1. 2 Sanggar Seni Cahaya Gumelar.....	4
Gambar 4. 1 Desa Wisata Hegarmukti.....	39
Gambar 4. 2 Sanggar Seni Cahaya Gumelar.....	41



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	30
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Daftar Riwayat Hidup Peneliti

LAMPIRAN 2: Daftar Pertanyaan Wawancara Penelitian

LAMPIRAN 3: Transkrip Wawancara dan Reduksi Data

LAMPIRAN 4: Dokumentasi

LAMPIRAN 5: Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 6: Form Perbaikan

