

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Manajemen komunikasi dilakukan oleh Desa Wisata Hegarmukti terdiri beberapa tahapan dalam manajemen dalam pengembangan Desa Wisata. Proses pertama yaitu, proses perencanaan, dengan pemberdayaan masyarakat sekitar mulai dari sumber daya alam dan sumber daya manusianya, mengoptimalkan dalam memanfaatkan wilayah Situ Rawa Binong. program jangka panjang dan jangka pendek Desa wisata hegarmukti memiliki yaitu meningkatkan pengembangan Desa Wisata Hegarmukti dan mendorong kemajuan desa dengan potensi alam dan budayanya, mempersiapkan Stakholdeer wisata hegamukti, juga mempersiapkan anggaran yang akan digunakan. Selanjutnya tahapan kedua yaitu proses pengorganisasian, pada proses ini, dilakukan pembentukan organisasi dengan jelas, seperti pembagian setiap wewenang dan tupoksi kerja masing-masing. namun yang belum maksimal adalah dalam penggunaan media sosial yang sudah dimiliki sebagai media promosi pariwisata. Kemudian yang ketiga adalah tahap penggerakan, dalam tahap ini semua perencanaan yang dilakukan diwujudkan dalam proses ini, seperti event dan festival tahunan, event alam dan budaya, semua persiapan yang dilakukan melibatkan kerjasama dengan stakeholder, sponsorship, pemerintah dan masyarakat. Kegiatan dari event dan festival alam dan budaya dipublikasikan sehingga menarik kunjungan wisatawan. Terakhir adalah proses evaluasi. Proses ini dilakukan agar segala kekurangan seperti anggaran yang telah dikeluarkan, jumlah pengunjung yang datang dan media promosi dapat diperbaiki dan dievaluasi, sehingga pengunjung merasa puas dan pengembangan Desa Wisata Hegarmukti terlaksana dengan baik.

## 5.2 SARAN

1. Terus menerus meningkatkan sinergi antara POKDARWIS – BUMDES – KARANG TARUNA dengan mengajak aktif partisipasi masyarakat setempat dalam pengembangan desa wisata Hegarmukti, termasuk kegiatan pariwisata seperti pembersihan kawasan Setu Rawa Binong dan pemeliharaan sarana-prasarana yang ada.
2. Membuat akun media sosial resmi untuk Desa Wisata Hegarmukti yang dikelola oleh BUMDes, dengan tujuan mengisi konten pariwisata dan seni, guna memperkenalkan potensi wisata budaya dan kearifan lokal khas desa Hegarmukti kepada para wisatawan.
3. Desa Wisata Hegarmukti perlu ditingkatkan dengan pengembangan kegiatan yang lebih menarik guna memikat minat lebih banyak wisatawan, baik dari dalam negeri maupun internasional.
4. Maksimalisasi pemanfaatan semua potensi wisata yang tersedia di desa Hegarmukti dalam perencanaan dan pengembangan desa wisata, mempertahankan keberagaman alam dan budayanya.
5. Tingkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan pariwisata, sehingga peningkatan dan pengembangan sektor pariwisata dapat berjalan optimal sesuai harapan.
6. Tingkatkan fasilitas sarana dan prasarana di Desa Wisata Hegarmukti, seperti peningkatan kualitas toilet umum, tempat parkir, warung makan, tempat ibadah, serta pengembangan permainan dan taman budaya.
7. Dorong POKDARWIS dan BUMDes untuk berkolaborasi dengan Dinas Pariwisata Kabupaten Bekasi dalam upaya mencari dukungan anggaran dari Pemkab Bekasi guna mendukung pengembangan pariwisata di desa tersebut.