

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengumpulan dokumentasi yang telah dilaksanakan oleh peneliti dengan menggunakan metode observasi digital, dokumentasi mengenai “Pemanfaatan Instagram Yellow Fit Kitchen dalam Pembentukan *Niche Market* Makanan Sehat”, maka dengan ini peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa, adanya Instagram Yellow Fit Kitchen dan konten yang dihadirkan olehnya, dapat membentuk sebuah ceruk pasar yang menjadi sebuah peluang bisnis besar.

Persaingan bisnis di bidang kuliner akan semakin ketat, terutama pada bidang makanan sehat yang dimana mereka harus dapat berlomba-lomba untuk dapat memperkenalkan kepada konsumen dikarenakan bisnis makanan sehat ini masih banyak orang yang belum mengerti pola hidup sehat dan mereka masih menganggap bahwa makanan sehat itu tidak mempunyai rasa yang enak seperti makanan lainnya. Sehingga para usaha bisnis makanan ini harus dapat membuat strategi pemasaran yang efektif untuk mendapatkan perhatian masyarakat mengenai produk yang akan dijual.

Namun Yellow Fit Kitchen mampu mengangkat produk makanan sehat dan menciptakan ceruk pasar dengan melihat fenomena sosial yang ada, yaitu asumsi bahwa makanan sehat itu tidak mempunyai rasa yang enak seperti makanan lainnya. Tetapi dengan eksekusi pemasaran yang bervariasi dan interaktif mampu menarik perhatian dengan membuat khalayak berfikir bahwa pola hidup sehat menjadi sebuah kebutuhannya saat ini dan harus diterapkan.

Meski produk makanan sehat hanya mensegmentasi kelompok konsumen tertentu saja, Yellow Fit Kitchen mampu menarik perhatian khalayak banyak. Selain memasarkan makanan sehatnya, Yellow Fit Kitchen juga menyuarakan kepada masyarakat untuk mulai berpola hidup sehat dari sekarang, dengan adanya identifikasi kebutuhan khalayak yang belum

terpenuhi, inovasi, rutinitas Kerjasama dengan komunitas atau influencer, dan optimalisasi pelayanan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan serta kesimpulan yang sudah peneliti berikan, terdapat saran yang dapat peneliti sampaikan dengan harapan dapat menjadi masukan tambahan untuk pihak-pihak terkait.

1. Saran Akademik

Penelitian ini dapat menjadi bahan untuk Referensi bagi peneliti selanjutnya mengenai *Niche market* pada media sosial, baik dari subjek penelitian berbeda maupun sama, peneliti berharap dapat menemukan temuan baru tentang pembentukan ceruk pasar pada media sosial apapun.

2. Saran Penulis

Untuk Yellow Fit Kitchen kedepannya diharapkan bisa diperbanyak lagi kampanye makanan sehat dengan berkolaborasi bersama sebuah tokoh publik yang sesuai, atau dengan brand yang memiliki visi misi yang sama yaitu berpola hidup sehat.