

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan observasi mengenai teknik komunikasi persuasif *louissescarlettfamily* secara tidak langsung terhadap rekaman layar yang dilakukan pada tanggal 12 Desember 2023 untuk meningkatkan penjualan pada fitur *live Q&A* Shopee, maka ditemukan beberapa kesimpulan. Dengan bukti minat dan perubahan perilaku penonton saat menonton *live streaming @louissescarlettfamily* di akun Shopee, dapat disimpulkan bahwa komunikasi persuasif mampu untuk meningkatkan penjualan yang sebelumnya 37 pcs, kemudian 81 pcs hingga 500 paket produk. Berdasarkan temuan ini, peneliti menemukan bahwa *@louissescarlettfamily* menggunakan 4 teknik komunikasi persuasif, yaitu teknik integrasi, teknik ganjaran, teknik tataan, dan teknik asosiasi.

Teknik integrasi menjadi teknik yang paling sering digunakan terlihat ketika *@louissescarlettfamily* melakukan sesi *live streaming* pada teknik ini komunikator menciptakan hubungan dekat dengan penontonnya lalu diikuti teknik ganjaran yaitu teknik komunikasi persuasif yang paling umum digunakan oleh *@louissescarlettfamily* ketika melakukan *live streaming* karena memberikan penghargaan atau iming-iming kepada penonton yang sangat menarik bagi penonton, membuat mereka nyaman pada *live streaming*, dan membuat mereka nyaman berinteraksi dengan komunikator, lalu teknik tataan menyita minat dan mendorong tindakan penonton melalui gaya bahasa yang seru, pembawaan energik, dan penyusunan pesan yang *enak* didengar serta judul *live* yang kreatif dan penawaran eksklusif dan juga penggunaan *countdown* menambah daya tarik dan urgensi, memperkuat pesan persuasif dan terakhir teknik asosiasi menonjolkan kecantikan dan kesehatan kulit komunikator menciptakan pengalaman unik dalam *live shopping*. Kemudian, teknik komunikasi persuasif *red-herring* menjadi teknik yang tidak digunakan oleh *@louissescarlettfamily*.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut :

- 1) Kepada *louissescarlettfamily* membuat jadwal *live streaming* yang konsisten sehingga mampu membangun dan mempertahankan penonton yang setia dan mampu meningkatkan keterlibatan interaksi penonton yang lebih atraktif.
- 2) Bagi penelitian selanjutnya agar memaksimalkan waktu dalam *literature review*, terutama terkait dengan referensi teknik komunikasi persuasif karena peneliti mengalami kesulitan dalam hal mencari referensi mengingat waktu yang terbatas.
- 3) *Louissescarlettfamily* dapat tetap melakukan pemberian *rewards* kepada penonton guna mendatangkan penonton baru dan mempertahankan penonton yang setia.
- 4) *Louissescarlettfamily* dapat membangun koneksi yang lebih luas dengan berbagai *brand* guna memberikan pilihan produk yang lebih bervariasi kepada penonton.

