

**MEMAHAMI PENGGUNAAN AKUN KEDUA DI INSTAGRAM  
PADA GENERASI Z  
(FENOMENA PENGGUNGKAPAN DIRI/*SELF DISCLOSURE*)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**Widya Ayu Kumalasari**

**201910415357**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2024**

**MEMAHAMI PENGGUNAAN AKUN KEDUA DI INSTAGRAM  
PADA GENERASI Z  
(FENOMENA PENGUNGKAPAN DIRI/*SELF DISCLOSURE*)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Widya Ayu Kumalasari**

**201910415357**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Memahami Penggunaan Akun Kedua Di Instagram Pada Generasi Z (Fenomena Pengungkapan Diri/Self Disclosure)

Nama Mahasiswa : Widya Ayu Kumalasari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415357

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal lulus Ujian Skripsi : 24 Februari 2024



## LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Memahami Penggunaan Akun Kedua Di Instagram Pada Generasi Z (Fenomena Pengungkapan Diri/*Self Disclosure*)

Nama Mahasiswa : Widya Ayu Kumalasari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415357

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 24 Februari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum

NIDN. 323057006

Penguji : Moh Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIDN. 0330089401

Sekretaris Penguji : Tabrani Sjafrizal, S. Sos, M.Ikom

NIDN. 0306046603

MENGETAHUI,

**Ketua Program Studi**

**Ilmu Komunikasi**

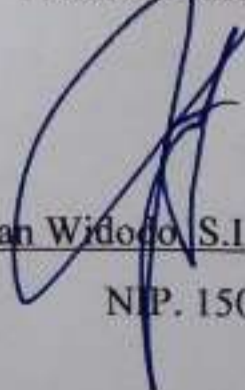


Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si

NIP. 2203551

**Dekan**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya yang berjudul Memahami Penggunaan Akun Kedua Di Instagram Pada Generasi Z (Fenomena Pengungkapan Diri/*Self Disclosure*) ini adalah benar benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali, pengutipan sebagai refrensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudia hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 02 Februari 2024

Yang membuat pernyataan



Widya Ayu Kumalasari

201910415357

## ABSTRAK

Widya Ayu Kumalasari, 201910415357. Memahami Penggunaan Akun Kedua Instagram Pada Kalangan Mahasiswa Generasi Z (Fenomena Pengungkapan Diri/*Self Disclosure*)

*Self disclosure* atau pengungkapan diri merupakan pemberian informasi tentang diri sendiri yang biasanya dirahasiakan kemudian diberitahukan kepada orang lain. Akun kedua Instagram menjadi salah satu media sosial yang paling banyak digunakan oleh kalangan generasi Z. Maka dari itu akun kedua instagram mempunyai peran bagi setiap kalangan generasi Z yang menggunakannya untuk melakukan *self disclosure*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan menggunakan teori *Self Disclosure* dari Johari Window. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami penggunaan akun kedua di Instagram Pada Kalangan generasi Z fenomena pengungkapan diri/*Self Disclosure*. Dalam pengumpulan data, peneliti melakukan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya cenderung melakukan *self disclosure* di akun kedua Instagram milik pribadinya. Berdasarkan dimensi *self disclosure* dari jumlah unggahan *self disclosure* di instagram pada mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya ialah 2-8 unggahan dalam sehari. Valensi *self disclosure* di akun kedua instagram terkait positif berupa membagikan moment kebersamaan bersama teman-teman, membagikan keseharian aktivitas dan memposting quotes atau motivasi. Valensi negatif nya berupa menyindir dan membagikan perasaan sedih. Tujuan melakukan *self disclosure* dalam menggunakan akun kedua Instagram sebagai tempat untuk berbagi cerita, tempat mengabadikan momen, untuk tempat mengekspresikan diri nya, dan sebagai ruang privacy.

**Kata Kunci:** Self disclosure, Akun Kedua, Instagram

## ABSTRACT

**Widya Ayu Kumalasari, 201910415357.** Memahami Penggunaan Akun Kedua Instagram Pada Kalangan Mahasiswa Generasi Z (Fenomena Pengungkapan Diri/*Self Disclosure*)

*Self-disclosure is the provision of information about oneself that is usually kept secret and then told to others. The second account Instagram is one of the most widely used social media by generation Z. Therefore, the second account Instagram has a role for each generation Z who uses it to do self-disclosure. Therefore, the second Instagram account has a role for every generation Z who uses it to do self-disclosure. This research uses qualitative methods and uses the Self Disclosure theory of Johari Window. The focus of the problem studied in this thesis is how to understand the use of the second account on Instagram among Generation Z students in terms of Self Disclosure theory in social media Second Account on Instagram. The purpose of this study is to understand the use of second accounts on Instagram among Generation Z students in the phenomenon of self-disclosure. In collecting data, researchers used observation, interview, and documentation techniques. The results showed that students of Universitas Bhayangkara Jakarta Raya tend to do self-disclosure on their personal Instagram accounts. Based on the self-disclosure dimension of the number of self-disclosure uploads on Instagram at Bhayangkara University Jakarta Raya students are 2-8 uploads a day. The valence of self-disclosure on the second Instagram account is positively related to sharing moments of togetherness with friends, sharing daily activities and posting quotes or motivation. The accuracy of self-disclosure is that it can recognize itself well and everything it uploads is in accordance with its current condition and is also aware of what it expresses through Instagram. The purpose of doing self-disclosure in using the second Instagram account as a place to share stories, a place to capture moments, to express themselves, and as a privacy space.*

**Keywords:** *Self disclosure, Second Account, Instagram*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan tepat waktu. Maksud dan tujuan dari penulisan ini adalah untuk melihat bagaimana pengungkapan diri dikalangan generasi Z pada akun kedua di Instagram. Sehingga tersusun penulisan ini yang berjudul “Memahami Penggunaan Akun Kedua Di Instagram Pada Generasi Z (Fenomena Pengungkapan Diri/*Self Disclosure*). Tentunya proposal penulisan ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya dukungan dan doa dari pihak-pihak yang terlibat. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT. Terima kasih kepada Kedua orang tua tercinta Ibu Kurnia dan Ayah Widarto. Terima kasih telah membesarkan, mendidik, dan mengorbankan segalanya dalam menuntut ilmu serta memberikan nasehat dan doa doa restu serta dukungan tiada henti disetiap langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini guna memperoleh gelar sarjana. Selanjutnya penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom Selaku Dosen Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmu dan motivasi.
5. Bapak Moh Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si. Sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan evaluasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staf akademik yang telah berperan penting dalam membantu penulis membuat proposal skripsi ini.
7. Salma Ayu Wijayanti selaku adik saya yang sudah memberikan doa dan



semangat kepada penulis.

8. Sahabat-sahabat terbaik Dewi, Alisa, Rizki kobong, dan Reza yang selalu memberi dukungan dan selalu menghibur serta menyemangati penulis, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
9. Davina Putri Mardhatila yang telah banyak membantu dan memberikan saran kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Ubhara Jaya.
11. Dewan Perwakilan Mahasiswa Ubhara Jaya Periode 2022-2023.
12. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis berharap proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri saya dan orang lain. Tak lupa juga kritik dan saran yang membangun penulis butuhkan dalam proposal ini. Penulis menyadari bahwa Proposal Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga tulisan ini bisa lebih bermanfaat dan mendorong kita semua untuk melakukan penulisan yang lebih baik dalam bidang Ilmu Komunikasi di masa yang akan datang

Jakarta, 02 Februari 2024



Widya Ayu Kumalasari.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kerangka Konsep .....	13
2.2.1 Media Sosial.....	13
2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	15
2.2.3 Jenis Jenis Media Sosial.....	15
2.2.4 Manfaat Media Sosial.....	16
2.3 Instagram.....	18
2.3.1 Penggunaan Akun Kedua Instagram.....	22
2.4 Generasi Z.....	24
2.5 Pengertian <i>Self Disclosure</i> .....	26
2.5.1 Dimensi <i>Self Disclosure</i> .....	29



2.5.2	Karakteristik <i>Self Disclosure</i> .....	30
2.5.3	Komponen <i>Self Disclosure</i> .....	31
2.5.4	Fungsi <i>Self Disclosure</i> .....	32
2.5.5	Risiko <i>Self Disclosure</i> .....	33
2.6	Mahasiswa.....	34
2.7	Teori Johari Window .....	35
2.8	Kerangka Pemikiran .....	38
<b>BAB III.....</b>		<b>40</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	40
3.2	Metode Penelitian .....	41
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	42
3.4	Narasumber ( <i>Informan</i> ) .....	42
3.4.1	<i>Gaining Access &amp; Building Rapport</i> .....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1	Wawancara .....	44
3.5.2	Observasi.....	45
3.5.3	Dokumentasi.....	46
3.6	Teknik Analisis Data .....	46
3.6.1	Reduksi Data .....	47
3.6.2	Penyajian Data.....	47
3.6.3	Penarikan Kesimpulan .....	48
3.6.4	Keabsahan Data.....	48
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	49
<b>BAB IV .....</b>		<b>51</b>
4.1	Gambaran Umum .....	51
4.1.1	Profil dan Subjek Penelitian.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Intesitas unggahan yang dibagikan .....	56
4.2.2	Kualitas unggahan (Valensi) .....	59
4.2.2.1	Pengalaman atau Aktivitas .....	59
4.2.3	Maksud dan Tujuan <i>Self Disclosure</i> .....	68
4.2.4	Keakraban dengan pengikut.....	68
4.3	Pembahasan.....	72



<b>Tabel 4.1 Tabel Interpretasi Data .....</b>	<b>76</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>80</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2    Saran .....	80
5.2.1    Saran Akademis .....	80
5.2.2    Saran Praktis .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2. 2 Diagram Jendela Johari .....	36
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian .....	49
Tabel 4. 1 Interpretasi Data .....	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Urutan Negara Pengguna Instagram .....	3
Gambar 4. 1 Perbedaan Akun Pertama dan Akun Kedua Instagram .....	51
Gambar 4. 2 Perbedaan Akun Pertama dan Akun Kedua Instagram .....	52
Gambar 4. 3 Perbedaan Akun Pertama dan Akun Kedua Instagram .....	53
Gambar 4. 4 Perbedaan Akun Pertama dan Akun Kedua Instagram .....	53
Gambar 4. 5 Screenshoot Instagram story Nicky.....	55
Gambar 4. 6 Screenshoot Instagram Story Hazman .....	56
Gambar 4. 7 Screenshoot Instagram Story Alissa.....	57
Gambar 4. 8 Screenshoot Instagram Story Yessy .....	58
Gambar 4. 9 Screenshoot Instagram Story dan Feed Instagram Nicky .....	60
Gambar 4. 10 Screenshoot Instagram Story Nicky .....	60
Gambar 4. 11 Screenshoot Instagram Story dan Feed Instagram nicky .....	61
Gambar 4. 12 Screenshoot Instagram Story Hazman.....	62
Gambar 4. 13 Screenshoot Instagram Story Hazman.....	62
Gambar 4. 14 Screenshoot Instagram Story dan Feed Instagram Hazman.....	63
Gambar 4. 15 Screenshoot Instagram Story Alissa.....	64
Gambar 4. 16 Screenshoot Instagram Story Alissa.....	64
Gambar 4. 17 Screenshoot Instagram Story Yessy .....	65
Gambar 4. 18 Screenshoot Instagram Story Nicky .....	66
Gambar 4. 19 Screenshoot Instagram Story Hazman.....	67
Gambar 4. 20 Screenshoot Instagram Story Alissa.....	68





## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran ..... 23



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Lampiran 3 Reduksi Data

Lampiran 4 Pedoman Wawancara

Lampiran 5 Dokumentasi

Lampiran 6 Kartu Bimbingan

Lampiran 7 Form Perbaikan Skripsi

