

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terkait *self disclosure* di akun kedua media sosial Instagram pada generasi Z dapat disimpulkan berdasarkan dimensi *self disclosure* yaitu jumlah unggahan *self disclosure* di media sosial instagram pada keempat informan mahasiswa generasi Z universitas Bhayangkara Jakarta Raya ialah 3-8 unggahan dalam sehari, mencapai lebih dari itu saat memiliki kondisi tertentu seperti bertemu dengan teman, atau merasa bosan saat di rumah.

Kemudian, valensi *self disclosure* keempat informan di akun kedua instagram ialah yang berkaitan dengan hal-hal yang positif dan negatif atau menyenangkan dan tidak menyenangkan. Keempat informan melakukan *self disclosure* terkait valensi positif berupa membagikan moment kebersamaan bersama teman-teman, mengunggah kegiatan hobi, mengunggah quotes atau motivasi, mengunggah hewan peliharaan ataupun mengunggah vidio tiktok. Adapun valensi negatif yang berupa mengungkapkan perasaan sedih, dan menyindir.

berdasarkan dimensi *self disclosure* selanjutnya tujuan keempat informan menggunakan akun kedua instagram sebagai tempat *self disclosure* adalah sebagai wadah untuk bebas berekspresi, wadah untuk meluapkan isi hati dan emosi, untuk tempat *privacy*, tempat mengabadikan momen dan untuk memberikan rasa kesenangan tersendiri.

#### 5.2 Saran

##### 5.21 Saran Akademis

Saran untuk peneliti yang melakukan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan memahami penggunaan akun kedua instagram pada pengungkapan diri peneliti memiliki beberapa masukan dan saran akademis yaitu penelitian yang dilakukan untuk memahami penggunaan akun kedua instagram pada pengungkapan diri berpotensi dapat menggunakan metode kuantitatif. Pada penelitian selanjutnya yang sejenis dapat menggunakan metode kuantitatif dengan

tujuan agar dapat menggali lebih dalam seberapa banyak dan luas pengguna akun kedua Instagram melakukan pengungkapan diri secara detail berdasarkan pengumpulan data. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan aspek baruan terkait pengungkapan diri terhadap pengguna akun kedua di Instagram yaitu dengan menggunakan platform media sosial seperti Twitter.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Pengguna sudah cukup baik dalam mengungkapkan jati dirinya kepada orang terdekatnya, menurut peneliti akan lebih baik para pengguna akun kedua instagram tersebut lebih percaya diri dalam menampilkan dirinya pada akun utamanya, karena khalayak cukup banyak mengetahui akun utama pengguna dibandingkan akun kedua Instagram. Selama masih menampilkan hal positif di akun utama (*first account*) tersebut maka tampilkan saja meskipun pengguna kurang percaya diri dalam menampilkan segala hal di akun utama, menurut peneliti tampilkan saja, terlepas dari komentar negatif maupun positif dari khalayak. Dari komentar tersebut dapat menjadikan pembelajaran untuk menjalani kehidupan yang lebih baik.