

**PERSEPSI PENONTON TERHADAP TAYANGAN KONTEN
YOUTUBE DEDDY CORBUZIER PERIODE 2022**

SKRIPSI

Oleh :

Yandy Guntur Setiawan

201910415322



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Persepsi Penonton Terhadap Tayangan Konten
Youtube Deddy Corbuzier Periode 2022

Nama Mahasiswa : Yandy Guntur Setiawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415322

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 23 Januari 2024



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi Penonton Terhadap Tayangan Konten
Youtube Deddy Corbuzier Periode 2022

Nama Mahasiswa : Yandy Guntur Setiawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415322

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 23 Januari 2024

Jakarta, 2 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : **Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom**

NIDN. 0914128902

Penguji : **Imaddudin M.I.Kom., M.Tr.Par**


NIDN. 0310068902

Sekretaris Penguji : **Dian Sukmawati S.Sos., M.I.Kom**

NIDN. 0320038006

MENYETUJUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Syahrul Hidayanto, M. Si
NIP. 2203551

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul *Persepsi Penonton Terhadap Tayangan Konten Youtube Deddy Corbuzier Periode 2022* ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikanya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 2 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Yandy Guntur Setiawan

201910415322

ABSTRAK

Adanya konten kontroversi dari Deddy Corbuzier pada tahun 2022 yang menyebabkan dirinya banyak mendapatkan umpatan dan respon kurang baik dari masyarakat, dan sempat berdampak pada kanalnya yang mengalami pengurangan jumlah *subscribers*, konten Deddy Corbuzier masih bisa bertahan dan konsisten dengan jumlah penonton yang sangat banyak.

Hal inilah yang melatar belakangi penelitian ini, peneliti ingin mengetahui bagaimana persepsi penonton terhadap konten *Youtube* Deddy Corbuzier pada periode 2022. bagaimana *youtube*-nya bisa tetap bertahan dan konsisten memiliki penonton sangat banyak setelah Deddy Corbuzier beberapa kali melakukan kontroversi, apa saja yang membuat konten Deddy Corbuzier ini menjadi menarik, melalui persepsi dari para penontonya secara langsung.

Hasil penelitian menunjukkan persepsi penonton terhadap tayangan konten *Youtube* Deddy Corbuzier Periode 2022 bahwa konten Deddy Corbuzier menurut mereka memiliki keberagaman konten yang variatif, adanya kebaruan narasumber, serta isi konten dan pembahasan yang menarik, hal itulah yang membuat konten Deddy Corbuzier ini tetap diminati oleh para penontonya. Selain itu judul, thumbnail, dan tampilan awal konten Deddy Corbuzier juga terkesan clickbait sehingga membuat penasaran serta mampu menarik atensi lebih dari penontonya. Dengan demikian, meskipun Deddy Corbuzier melakukan kontroversi pada tahun 2022, namun minat penonton terhadap kontennya tetap tinggi dikarenakan faktor-faktor tersebut.

Kata kunci: Persepsi, Penonton, Konten, *Youtube*, Deddy Corbuzier.

ABSTRACT

The controversy surrounding Deddy Corbuzier's content in 2022 resulted in him receiving significant criticism and negative responses from the public, which temporarily affected his channel by reducing the number of subscribers. Nevertheless, Deddy Corbuzier's content managed to persist and consistently attract a large number of viewers.

This circumstance underlies the present study, wherein the researcher seeks to explore the audience's perception of Deddy Corbuzier's YouTube content during the 2022 period. The study aims to understand how his YouTube channel sustained and continued to attract a substantial audience despite several controversies. The research investigates what aspects make Deddy Corbuzier's content appealing, as perceived directly by his audience.

The findings reveal that viewers' perceptions of Deddy Corbuzier's YouTube content during the 2022 period indicate that they appreciate its diverse and varied content, the freshness of the guest speakers, as well as the engaging content and discussions. These factors contribute to the continued interest of Deddy Corbuzier's audience in his content. Additionally, the titles, thumbnails, and initial presentation of Deddy Corbuzier's content appear clickbaity, arousing curiosity and capturing more attention from viewers. Consequently, despite the controversies surrounding Deddy Corbuzier in 2022, the audience's interest in his content remains high due to these factors.

Keywords: Perception, Audience, Content, Youtube, Deddy Corbuzier.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu wata'ala telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Persepsi Penonton Terhadap Tayangan Konten Youtube Deddy Corbuzier Periode 2022”**.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Ayah Windiarto dan Ibunda Yeyet Suherti yang tidak bosan-bosannya memberikan banyak nasehat dan doa yang senantiasa ditunjukkan kepada peneliti sebagai wujud rasa cintanya yang tulus.

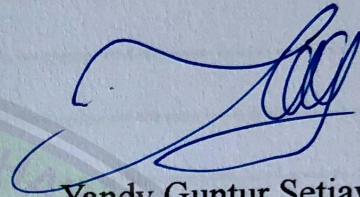
Selain itu dalam penyusunan proposal skripsi ini, peneliti telah mendapatkan bimbingan dan arahan serta dukungan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan segala hormat peneliti ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs H. Bambang Karsono, SH., MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Imaddudin, M.I.Kom., M.Tr.Par., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan saran dan masukan kepada peneliti sehingga penelitian skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Para dosen dan staf sekretariat fakultas Ilmu Komunikasi yang turut membantu berupa saran dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2019. Serta sahabat saya yaitu Aqil juga Rainanda dan semua pihak yang telah memberikan semangat dan juga dukungannya kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.

Peneliti berharap skripsi ini dapat berguna bagi siapapun, namun dibalik itu semua pastinya masih terdapat beberapa kekurangan dalam penelitian ini. Maka dari itu kritik dan saran dari berbagai pihak dibutuhkan agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan jauh lebih baik lagi.

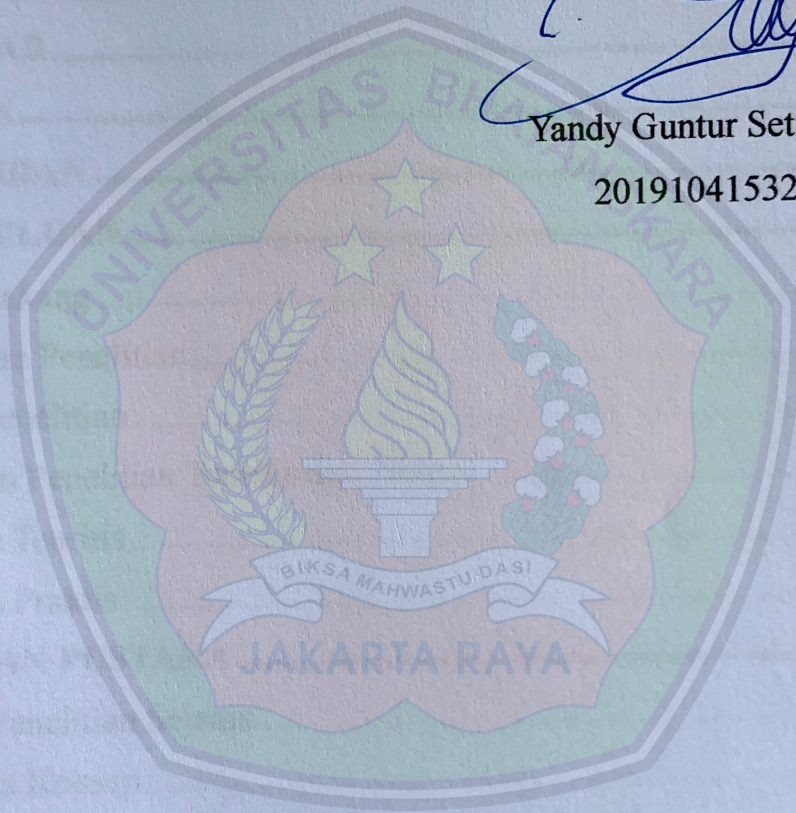
Jakarta, 2 Februari 2024

Peneliti



Yandy Guntur Setiawan

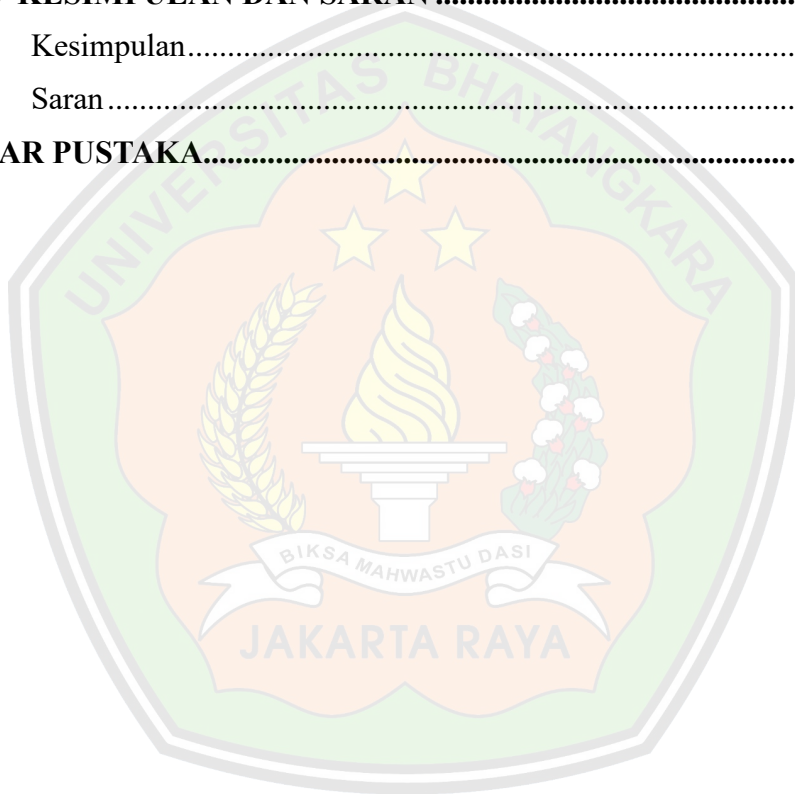
201910415322



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian Teoritis dan Praktis.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	13
2.2 Kerangka Konsep	16
2.2.1 Persepsi.....	16
2.2.1.1 Proses Terbentuknya Persepsi	17
2.2.2 Tayangan.....	18
2.2.3 Penonton.....	19
2.2.4 Media Sosial	20
2.2.5 Youtube.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Informan Penelitian	25

3.4	Teknik Pengambilan Data.....	26
3.5	Teknik Analisis Data.....	26
3.6	Tringulasi Data	28
3.7	Tempat dan Waktu Penelitian	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Gambaran Umum <i>Youtuber</i> Deddy Corbuzier	30
4.1.1	Profil Informan	31
4.2	Hasil Penelitian.....	35
4.3	Pembahasan	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....		56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Digital 2022 Global Overview Report 2022.	1
Gambar 1. 2 Konten kontroversi Deddy saat mengundang Ragil	4
Gambar 1. 3 Kontroversi Deddy bersama Agung Karmalogy	5
Gambar 1. 4 Viewers Deddy dari tanggal 20-30 Agustus 2022	7
Gambar 1. 5 viewers Deddy Corbuzier dari tanggal 3-14 Desember 2022	8
Gambar 1. 6 viewers Youtube Rans dari tanggal 10-13 Desember 2022	8
Gambar 1. 7 viewers Youtube Atta dari tanggal 6-13 Desember 2022	9
Gambar 4. 1 Foto Deddy Corbuzier.....	30
Gambar 4. 2 Foto Alif Mulya.....	32
Gambar 4. 3 Foto Candra Wijaya.....	33
Gambar 4. 4 Foto Fauzan Wiratama	34



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Biodata Mahasiswa
- LAMPIRAN 2 : Surat Keterangan Selesai Penelitian
- LAMPIRAN 3 : Pedoman Wawancara
- LAMPIRAN 4 : Daftar Wawancara dan Jawaban
- LAMPIRAN 5 : Tabel Reduksi Data Wawancara
- LAMPIRAN 6 : Dokumentasi Hasil Penelitian
- LAMPIRAN 7 : Kartu Bimbingan
- LAMPIRAN 8 : Form Perbaikan Skripsi



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kontroversi Deddy Corbuzier di tahun 2022	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Timeline Penelitian.....	29

