

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. (2020). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. Social Media, Effetiveness, Communications.
- AJI, D. (2018). Peran Perbank Syariah Dalam Mengimpletasikan Keungan Inklufif Di Indonesia. 1.
- Augina, A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan data peneliian kualitatif di bidang kesehatan masyarakat. 12.
- Bestari, aini dwi. (2023). melakukan analisis media sosial sederhana. <https://savica.co.id/melakukan-analisis-media-sosial-sederhana/>
- Chandani, V. (2018). Komparasi Algoritma Klasifikasi Machine Learning Dan Feature Selection pada Analisis Sentimen Review Film. 1. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38924425/10-106-1-PB_-_indonesia-libre.pdf?1443501390=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DInformation_Chi_Square_Forward_Backward.pdf&Expires=1701932659&Signature=GWIzilixTGQChu~nL7RSuFTXPfXqm16FyameGch
- Dinar, nurjannah asvi. (2022). Strategi personal branding bupati kecamatan pacitan @Inb_indratanurbayuaji di instagram. 9. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>
- Enklopedia.(2022).biografi alshad ahmad. https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Alshad_Ahmad
- Habibah, A. F. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. Teknologi Dan Informasi Bisnis, 3.

Halidi, R. (2023). tentang Alshad ahmad kolektor satwa liar buas.
<https://www.suara.com/entertainment/2023/07/25/143409/biodata-lengkap-dan-agama-alshad-ahmad-kolektor-satwa-buas-yang-7-harimau-miliknya-mati>

Hartini, H. (2017). Kesatuan berbahasa dalam komentar caption instagram.

Hasanah, H. (2016). Teknik-teknik observasi. 8.

Ilmuindo. (2022). pengertian komentar dan tanggapan dalam revisi.

https://www.ilmubindo.com/2019/08/pengertian-komentar-dan-contohnya-dalam.html#google_vignette

Karim, A. (2021). Analisis sentimen pada komentar sosial media instagram layanan kesehatan bpjs menggunakan naive bayes.

kunia dewi neng. (2018). Hubungan pemanfaatan media sosial instagram dengan kemampuan literasi media di upt perpustakaan itenas. 8.

KusumastutiA. (2019). Metode penelitian kualitatif.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=637LEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=penelitian+kualitatif+&ots=x4Zgo1j8qD&sig=bw2LDggjER5v0ZTImlH7JZ-83I&redir_esc=y#v=onepage&q=penelitian+kualitatif&f=false

Laeli, N. (2020). Budaya komentar dalam praktik pemberitaan di media sosial instagram mojokdotco (perspektif komunikasi islam).

<https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/14713/>

Lestari/wiji. (2012). pembuatan kata kunci artikel jurnalnilmih.

Media, K. (2019). Pengertian Konten dan Jenis-Jenisnya.

<https://www.komunikasipraktis.com/2019/05/pengertian-konten-dan-jenis-jenisnya.html>

Musatari, N. (2022). Analisis sentimen media sosial:perapan E-katalog dalam

pengadaan barang dan jasa di indonesia. 10.

Nasrullah, M.Si., D. R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*, 17(2), 271. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2018.17.2.9>

Nasrullah, R. (2016). teori dan riset media siber (cybermedia).

Natasya Saragih, W. (2023). Pengaruh Intensitas menonton Konten Kreator satwa liar di Youtube dan tingkat Pengetahuan Mengenai Satwa Liar Terhadap Sikap Masyarakat kepemilikan Satwa Liar Sebagai Satwaliar. https://scholar.google.com/scholar?cluster=1422125989922389246&hl=id&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&t=1701672748002&u=%23p%3D_rwslw1ovBMJ

Nursaniyah, F. (2022). fakta alshad ahmad youtube sepupu rafi ahmad yang pelihara harimau di rumah. <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/hype/read/2022/04/30/083202966/3-fakta-alshad-ahmad-youtuber-sepupu-raffi-ahmad-yang-pelihara-harimau-di>

Rariq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat . *Global Komunikasi*, 1.

Silmi, adilah nisa. (2018). Analisis pesan dakwah akhlak pada video akun Instagram @Hijabalila. <https://core.ac.uk/download/pdf/160258355.pdf>

Sorasa, S. (2021). Analisis data penelitian kualitatif

Untari, D. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). 2.

Wijayanto, G. (2022). metode riset berbasis digital penelitin pasca pandemi (Martin Yeh).