

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: Rajagrafindo.

Jurnal

- Pradana, A. (2020). STRATEGI PEMASARAN MUSEUM DENGAN PENDEKATAN VALUE INNOVATION: STUDI KASUS PADA MUSEUM ANGKUT KOTA BATU. *Program Studi Administrasi Publik Universitas Galuh*, 6-12.
- (2015). *Komunitas Muda, Museum dan Masyarakat: Sinergi Membangun Kebudayaan, Memaknai Sejarah Bangsa*. Bandung : AsosiasiMuseumIndonesia.org.
- Adhianti, A. A., & Herlinda. (2020). STRATEGIKOMUNIKASIPEMASARAN7PPENGELOLAMUSEUMSE JARAHJAKARTA DALAMUPAYAMENINGKATKANDAYATARIKW ISATAWANMANCANEGARA. *JurnalSCRIPTURA*,, 10, 34-41.
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asmara, D. (2019). PERAN MUSEUM DALAM PEMBELAJARAN SEJARAH. *Kaganga : Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora Volume 2, Nomor 1, Juni 2019, 2, 10-20*.
- Fakhrudin, A., Yudianto, K., & Melly A.D., Y. S. (2021). Word of mouth marketing berpengaruh terhadap keputusan kuliah. *Forum Ekonomi*, 648-657.

- Hariansuara.com. (2017). *Untuk Kedua Kalinya, Museum KAA Raih Penghargaan "Museum Menyenangkan*. Bandung: Hariansuara.com.
- Hendra, M. D., Arif, M., & Hadi, M. (2021). EFEKTIFITAS WORD OF MOUTH (WOM) DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN ROTTE BAKERY PEKANBARU. *Volume 9 Nomor 2, 9*, 119-135.
- Harjadi, Didik & Fatmasari, Dewi, WOM Communication sebagai Alternatif Kreatif dalam Komunikasi Pemasaran Vol 4, No 8, (2008), 72-78.
- Kiswanto, A., & Asih, D. (2018). 57PERSEPSI KUALITAS LAYANAN MUSEUM SEBAGAI SARANA EDUKASI MASYARAKAT(STUDI KASUS: MUSEUM GUNUNG API MERAPI YOGYAKARTA). *URNAL Kepariwisata Volume 12 Nomor 2 Mei 2018, 12*, 57-70.
- Kotler, Philip and Keller, 2012. *Marketing Management*, New Jersey.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurwahyuni, I. L., Cahyani, L. I., & Fitriana, N. (2021). PERAN KOMUNITAS BENDHUNG LEPEN DALAM MEMBANGUN KARAKTER PEDULI LINGKUNGAN DI DESA MRICAN, KECAMATAN UMBULHARJO, KOTA YOGYAKARTA. *Jurnal Empati, 10*, 436-446.
- Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjafirah, A. N. (2018). Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi, Volume 6, No. 1, 6*, 78-90.
- R, N. W., & Fithrah Ali, D. S. (2019). STRATEGI ELECTRONIC WORD OF MOUTH AKUN INSTAGRAM @AMAZINGTAS IKMALAYA. *e-Proceeding of Management : Vol.6, No.2 Agustus 2019, 6*, 5351-5350 1)N Wulan Maudi R, 2)Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.Si.
- Ramadhani, C., & Sudaryono, E. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS MELALUI INSTAGRAM MUSEUM PENERANGAN TAMAN MINI INDONESIA INDAH JAKARTA. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi, Vol. 02 No. 03(2022), 2*, 74-80.
- Raya, S. (2022). *Sahabat Museum Konferensi Asia-Afrika sebagai Wadah Inspiratif bagi Kaum Muda*. Kompasiana.com.
- Rustandi, F., & Gartanti, W. T. (2021). Strategi Komunikasi Word of Mouth sebagai Sosialisasi Program Kang Pisman. *Prosiding Hubungan Masyarakat Volume 7, No.1, Tahun 2021, 7*, 213-216.
- Fridayanthie, E. wulansari. (2017). Pengaruh Strategi Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pendaftaran Calon Mahasiswa Baru Pada

Universitas Muhammadiyah Tangerang. JSimposium Nasional Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi (SIMNASIPTEK), 5(1), 1–17.

- Sari, I. R. (2019). *Museum dan Komunitas Saling Menguntungkan, FOKUSlah yang Menghidupkan Museum*. Magelang: kebudayaan.kemdikbud.go.id.
- Sekti. (2017). *Membangun Museum Berbasis Komunitas*. Jatisumber: sektiadi.staff.ugm.ac.id.
- Septyani, D. (2019). IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN BERBASIS KOMUNITAS (STUDI KASUS PADA WARDAH BEAUTY AGENTSURABAYA). *Commercium. Volume 01 Nomor 02 Tahun 2019, 1*, 127-132.
- Sinurat, H., Silvua, I., & Sabrin. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BERKUNJUNG DI MUSEUM NEGERI PROVINSI SUMATERA UTARA. *JURNAL MASSAGE KOMUNIKASI, Volume 9 Nomor 1, 9*, 62-71.
- Sonia, D., & Wahyuni, i. I. (2020). STRATEGI WORD OF MOUTH PADA PROGRAM EMINA GIRL GANG AMBASSADOR. *Jurnal LINIMASA, 3*, 57-80.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Toruan, R. M. (2018). PROSES IMPLEMENTASI WORD OF MOUTH DALAM STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN LA PERLA PLAZA SENAYAN. *JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI, Vol. 1, No. 1, Maret 2018, 6*, 155-166 Rialdo Rezeky M. L. Toruan.
- Wibowo, A., Satria, Ruliana, P., & Yulianto, K. (2022). Komunikasi word of mouth(wom)sebagai penentu keputusan pembelian konsumen. *JURNAL ILMIAH MULTI DISIPLIN INDONESIAVOL2 NO 3 MARET2022, 2*, 617-629.
- Winahyu, A. I. (2020). *Hanya 8% Museum di Indonesia yang Penuhi Standar Tertinggi*. Media Indonesia .
- Winiarti, W., & Hasbiansyah, O. (2016). Aktivitas Sahabat Museum KAA dalam Mempromosikan Museum KAA. *ProsidingManajemen Komunikasi Volume 2, No.2, Tahun 2016, 2*, 337-342.
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Yudhawasthi, C. M. (2022). MUSEUMASAHEALTHANDWELLBEINGFACILITATORINPANDE MICERA:APERSPECTIVEFROMMUSEUMCOMMUNICATION. *JurnalSCRIPTURA, Vol.12, No.1, Juli 2022, 12*, 1-12.
- Yuliana, Y., & Hutasuhut, J. (2019). PENERAPANWORD OF MOUTHUNTUK MENINGKATKANKUNJUNGAN WISATAWAN

PADAJASAPENGINAPANDIKECAMATAN BAHOROK. *Prosiding Seminar Nasional & ExpoIIHasilPenelitian dan Pengabdian Masyarakat 2019*, 1668-1673.

Internet

- Hariansuara.com (16 oktober 2017) Untuk Kedua Kalinya, Museum KAA Raih Penghargaan “Museum Menyenangkan” Retrieved 22 Oktober 2022, From <https://www.hariansuara.com/news/wisata/8144/untuk-kedua-kalinya-museum-kaa-raih-penghargaan-museum-menyenangkan>
- Tempo.co (15 juli 2018) Melestarikan Sejarah ala Sahabat Museum Konferensi Asia Afrika Retrieved 22 November 2022, From <https://dunia.tempo.co/read/1107149/melestarikan-sejarah-ala-sahabat-museum-konferensi-asia-afrika>
- Buyapowa.com (January 3, 2022) 92% OF CONSUMERS TRUST WORD OF MOUTH. Retrieved 2 Desember 2022 From <https://www.buyapowa.com/blog/92-of-consumers-trust-word-of-mouth/>
- Komunitas Jelajah.wordpress (July 14, 2018) Launching Indonesia Museum Awards. Retrieved 16 Oktober 2022, From <https://komunitasjelajah.wordpress.com/blog/>
- MediaIndonesia.com (Selasa 27 Oktober 2020) Hanya 8% Museum di Indonesia yang Penuhi Standar Tertinggi. Retrived 22 Februari 2023, From Sumber: <https://mediaindonesia.com/humaniora/356302/hanya-8-museum-di-indonesia-yang-penuhi-standar-tertinggi>
- Sahabatmuseumkaa.com klab Sahabat Museum Konperensi Asia Afrika Bandng Retrived 8 Oktober 2023, From Sumber: <https://sahabatmuseumkaa.com/>
- Bandung.go.id (Selasa 31 Januari 2023) Sahabat Museum Konperensi Asia Afrika, Wadah bagi inspiratif bagi kaum muda Retrived 9 Oktober 2023 from <https://www.bandung.go.id/news/read/7551/sahabat-museum-konferensi-asia-afrika-wadah-inspiratif-bagi-kaum-muda>