

**STRATEGI KOMUNIKASI SUPERVISOR DALAM
MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN
(STUDI PADA INDOMARET GRAND WISATA KAB.
BEKASI)**

SKRIPSI

**Oleh:
Alfandani Yoga Alfiah
201910415269**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI SUPERVISOR DALAM
MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN
(STUDI PADA INDOMARET GRAND WISATA KAB.
BEKASI)**

SKRIPSI



Oleh:

Alfandani Yoga Alfiah

201910415269

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Supervisor Dalam
Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan
(Studi Pada Indomaret Grand Wisata Kab.
Bekasi)

Nama Mahasiswa : Alfandani Yoga Alfiah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415269

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Januari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024

MENYETUJUI,

Pembimbing

Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom, M.Si

NIP 0312079501

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Supervisor Dalam
Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan
(Studi Pada Indomaret Grand Wisata Kab.
Bekasi)

Nama Mahasiswa : Alfandani Yoga Alfiah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415269

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Januari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0321048302

Penguji : Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si
NIDN. 0312079501

Sekretaris Penguji : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
NIDN. 0319059501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
NIP. 2203551

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Supervisor Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan (Studi Pada Indomaret Grand Wisata Kabupaten Bekasi)” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 02 Ferbruari 2024
Yang membuat pernyataan



Alfandani Yoga Alfiah
201910415269

ABSTRAK

Alfandani Yoga Alfiah. 201910415269. Strategi Komunikasi Supervisor Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan (Studi Pada Indomaret Grand Wisata Kab. Bekasi)

Komunikasi adalah hal yang penting dalam proses berjalannya suatu perusahaan, komunikasi yang baik merupakan cerminan dari perusahaan yang baik. Dalam pelaksanaannya dibutuhkan strategi komunikasi yang digunakan untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan agar dapat memberikan kinerja yang baik saat bekerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi apa yang dilakukan *supervisor* dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan Indomaret area Grand Wisata Kab. Bekasi. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif dengan konsep komunikasi, strategi komunikasi dan motivasi kerja. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil analisis dari data yang diperoleh, peneliti menemukan bahwa strategi komunikasi yang digunakan oleh supervisor adalah *canalizing* yaitu dengan memahami khalayak tersebut yang kemudian dilakukan pendekatan sehingga pesan mudah untuk diterima oleh karyawan.

Kata Kunci: Supervisor, Karyawan, Strategi Komunikasi, Motivasi Kerja

ABSTRACT

Alfandani Yoga Alfiah. 201910415269. *Supervisor Communication Strategy in Increasing Employee Motivation (Study at Indomaret Grand Wisata Bekasi District)*

Communication is important in the process of running a company, good communication is a reflection of a good company. In its implementation, a communication strategy is needed that is used to increase employee motivation in order to provide good performance while working. This study aims to find out what communication strategies supervisors do in increasing the work motivation of Indomaret employees in the Grand Wisata area of Bekasi Regency. In this study, researchers used descriptive methods with communication concepts, communication strategies and work motivation. Data collection techniques through observation, interviews and documentation. Based on the results of the analysis of the data obtained, researchers found that the communication strategy used by supervisors is canalizing, namely by understanding the audience which is then approached so that the message is easily received by employees.

Keywords: Supervisor, Employee, Communication Strategy, Work Motivation

KATA PENGANTAR

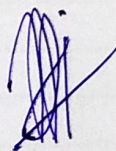
Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayat, juga anugrah yang melimpah serta dukungan dari Ibu Sugiansih dan Alm. Bapak Hamdan Alfiah selaku Orang Tua saya dan juga Sakti Rizky Saputro selaku adik saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI SUPERVISOR DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN (STUDI PADA INDOMARET GRAND WISATA KABUPATEN BEKASI)”. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Kota Bekasi.

Dalam penyusunan skripsi ini tentu dapat berjalan baik berkat pihak - pihak yang terlibat dalam membantu dan membimbing dari awal hingga akhir. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

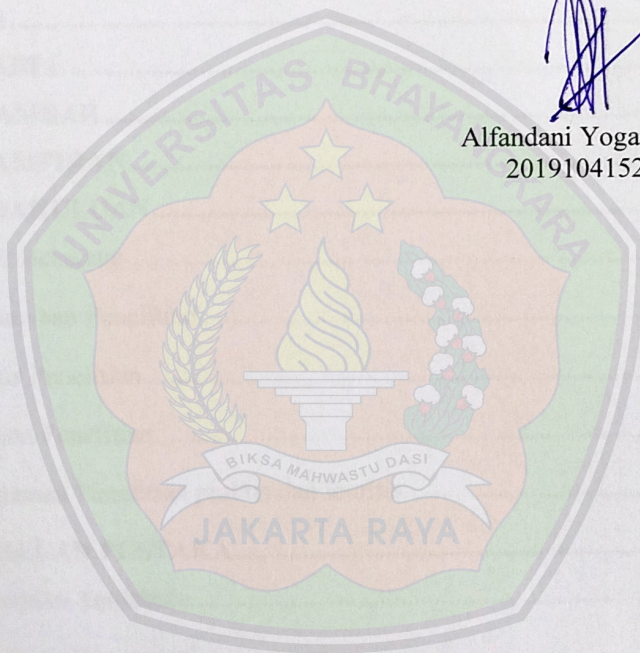
1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Ibu Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasti, M.Hum selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Ibu Ratna Fisah selaku *Supervisor* Indomaret Area Grand Wisata sekaligus Informan Kunci dari penelitian ini.
7. Kepala Toko Indomaret Area Grand Wisata selaku Informan Utama.
8. Dan teman – teman saya yang saya tidak bisa sebutkan satu per satu, tetapi selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada saya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap adanya masukan berupa kritik dan saran guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian yang akan datang dan bisa dijadikan sebagai bahan referensi.

Bekasi, 02 Februari 2024
Peneliti



Alfandani Yoga Alfiah
201910415269



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	5
1.3. Fokus Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Kegunaan Penelitian praktis dan teoritis.	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Konseptual	10
2.2.1. Komunikasi	10
2.2.2. Strategi Komunikasi.....	15
2.2.3. Motivasi Kerja.....	21
2.2.4. <i>Supervisor</i>	27
2.2.5. Karyawan	30
2.3. Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34

3.1.	Jenis Penelitian	34
3.2.	Metode Penelitian.....	34
3.3.	Teknik Pemilihan Informan.....	35
3.4.	Sumber Data	35
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6.1.	Observasi.....	36
3.6.2.	Wawancara.....	36
3.6.3.	Dokumentasi	37
3.6.	Teknik Analisis Data	37
3.8.1.	Reduksi Data	38
3.8.2.	Penyajian Data	38
3.8.3.	Kesimpulan/verifikasi	38
3.7.	Triangulasi Data	39
3.8.	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	39
3.8.1.	Waktu	39
3.8.2.	Lokasi.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1.	Gambaran Umum	40
4.2.	Struktur Kepengurusan Toko	43
4.3.	Profil Informan	43
4.4.	Hasil Penelitian.....	44
4.4.1.	Penyampaian Informasi.....	44
4.4.2.	Timbal Balik	47
4.4.3.	Strategi Komunikasi.....	48
4.4.4.	Motivasi Kerja.....	50
4.4.5.	Bentuk Motivasi Kerja	52

4.4.6.	Pemberian Tugas	53
4.4.7.	Royalitas Supervisor	55
4.4.8.	Hambatan Motivasi Kerja	56
4.4.9.	Penyelesaian Hambatan Motivasi Kerja	58
4.5.	Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		64
5.1.	Simpulan.....	64
5.2.	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 4.1. Penyampaian Informasi.....	46
Tabel 4.2. Strategi Komunikasi.....	50
Tabel 4.3. Bentuk Penyampaian Motivasi Kerja	53
Tabel 4.4. Royalitas Supervisor	56
Tabel 4.5. Hambatan Motivasi Kerja.....	58
Tabel 4.6. Penyelesaian Hambatan Motivasi Kerja.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3.1. Komponen dalam analisis data Miles and Huberman	38
Gambar 4.1. Indomaret pertama yang didirikan di tahun 1988	42
Gambar 4.2. Logo Indomaret	42
Gambar 4.3. Struktur Kepengurusan Toko	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Biodata Mahasiswa

Lampiran II : Hasil Observasi Penelitian

Lampiran III : Transkrip Wawancara

Lampiran IV : Tabel Reduksi Data

