

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi Komunikasi *Supervisor* Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan (Studi Pada Indomaret Area Grand Wisata) dan merujuk pada analisis data yang telah dideskripsikan sebelumnya, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan kepada *Supervisor* sebagai informan kunci dan kepala toko Indomaret area Grand Wisata sebagai informan utama menunjukkan hasil bahwa strategi komunikasi yang dilakukan *supervisor* adalah dengan memanfaatkan teknik *canalizing*, teknik tersebut merupakan teknik yang dilakukan untuk mempengaruhi khalayak untuk menerima pesan yang disampaikan secara perlahan lalu mengubah sikap dan pola perubahannya dengan melakukan pengamatan sebelum berkomunikasi dan ikut beradaptasi dengan gaya bahasa mereka, sehingga terciptanya suasana ke akrabannya antara *supervisor* dengan karyawan kemudian meningkatkan suasana kerja mereka.
2. Dari meningkatnya suasana kerja akibat dari penggunaan strategi komunikasi yang dilakukan, maka *supervisor* dapat dengan mudah memotivasi mereka. Dalam menyampaikan motivasi, *supervisor* melakukannya melalui nasihat yang diberikan, seperti nasihat tentang keluarga dan pekerjaan sehingga motivasi mereka pun terbentuk, selain itu *supervisor* juga memanfaatkan faktor lain yang dapat meningkatkan motivasi kerja yaitu dengan memberikan tugas-tugas kepada mereka sehingga karyawan dapat mempelajari hal hal yang ada saat menjalankan tugas, dan juga *supervisor* memberikan hadiah sebagai bentuk apresiasi kepada karyawan atas terlaksananya tugas yang telah diberikan tersebut.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh *supervisor* dapat meningkatkan motivasi kerja karyawannya. Maka dari itu peneliti memberikan saran sebagai berikut:

##### **1. Saran teoritis**

- a. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan agar lebih spesifik dalam melakukan penelitian serupa dengan menggunakan subjek dan objek yang berbeda agar pengetahuan tentang penelitian ini tidak hanya sampai disini saja. Selain itu juga disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menggunakan metode lainnya agar penelitian ini mendapat hasil yang beragam.

## 2. Saran praktis

- a. Pada penelitian ini didapatkan hasil yang menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan Ibu Ratna sebagai *Supervisor* dapat meningkatkan motivasi kerja karyawannya. Karena itu Indomaret perlu kembali memperhatikan kembali calon *supervisor* agar memiliki kemampuan yang dapat memberikan poin tersendiri khususnya dalam meningkatkan motivasi kerja bagi tim yang berada dibawah manajemen *supervisor* tersebut.
- b. Kepada Indomaret diharapkan bisa memberikan apresiasi/penghargaan kepada setiap karyawan yang memiliki prestasi ataupun kemampuan dalam hal kepemimpinan, karena hal tersebut dapat meningkatkan motivasi kerja mereka.

