

## **BAB V**

### **PENUTUPAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang di lakukan terkait Membangun Brand UMKM Kebab Al-Barokah Melalui Pemanfaatan Media Sosial *Instagram*, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Dari segi fitur-fitur *Instagram* yang digunakan oleh akun *Instagram @kebab\_albarokah* masih kurang maksimal dikarenakan beberapa fitur di dalam *Instagram* yang sifatnya dapat membangun masih belum digunakan seperti *Instagram Reels* dan *Instagram Live*. Sementara itu untuk fitur yang sudah digunakan saat ini juga masih dinilai kurang maksimal karena admin *Instagram @kebab\_albarokah* jarang mengupload konten promosi dikarenakan keterbatasan waktu dan keterbatasan ide konten yang dimiliki. Untuk itu perlu adanya jadwal, strategi promosi yang lebih baik serta diperlukannya riset dalam pembuatan konten *Instagram*.

#### **5.2. Saran**

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang diamati oleh peneliti terkait Membangun Brand UMKM Kebab Al-Barokah Melalui Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* maka peneliti ingin memberikan masukan berupa saran yang bersifat membangun terutama untuk akun *Instagram @kebab\_albarokah* dalam hal penggunaan sosial media *Instagram* agar lebih efektif digunakn untuk media

promosi Kebab Albarokah. Adapun saran yang ingin disampaikan antara lain yaitu:

1. Pembuatan jadwal untuk mengunggah konten di akun *Instagram* @kebab\_albarokah dimana jadwal tersebut bisa di bagi untuk setiap fitur-fitur *Instagram* yaitu setiap 2 hari sekali mengunggah di fitur *Instagram Feeds* dengan konten edukasi, *games* ataupun promosi yang dapat disesuaikan dengan trend masa kini. Setiap 1 minggu sekali admin *Instagram* bisa mengunggah video trend yang mempromosikan Kebab Al-Barokah di fitur *Instagram Reels* dan setiap mengikuti *event* CFD pemilik akun *Instagram* tersebut bisa melakukan *Live IG*.
2. Jika belum ada tim khusus untuk mengelola akun *Instagram* terutama mengenai gambar ataupun video konten yang akan di unggah, disaat admin *Instagram* senggang ia bisa langsung membuat lebih dari satu konten sekaligus. Ide konten bisa didapatkan dari akun *Instagram* Kebab lainnya yang sudah baik dalam hal promosi melalui *Instagram* ataupun ide tersebut bisa di cari di aplikasi AI yang saat ini sudah marak digunakan oleh para *content creator* untuk mencari ide konten ataupun langsung bisa membuat gambar ataupun video hanya dengan mengetiik deskripsi konten yang kita inginkan. Hal itu sangat efisien dan mempermudah admin *Instagram* dalam membuat konten.
3. Berbagai fitur di *Instagram* sebaiknya digunakan dengan maksimal, seperti *Instagram Reels* maupun *Instagram Live* bisa di aktifkan sebagai media promosi Kebab Al-Barokah.

