

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan mengenai penerapan konsep *marketing mix 7P* dalam pembuatan konten instagram @sunerraantero, ditemukan bahwa kegiatan *marketing* yang dilakukan oleh Sunerra Antero Hotel aktif dilakukan melalui media sosial instagram dari pada media sosial lain seperti TikTok, YouTube, Facebook, dsb. Hasil yang ditemukan bahwa Sunerra Antero melakukan perencanaan komunikasi untuk pemasaran produknya menggunakan model perencanaan komunikasi lima langkah, yaitu penelitian (*research*), perencanaan (*plan*), pelaksanaan (*execute*), pengukuran (*measure*), dan pelaporan (*report*). Sunerra Antero Hotel berhasil menarik pelanggan melalui kegiatan promosi yang dilakukan, seperti pada promosi *Joyous Christmas* yaitu *dinner buffet* yang mendapatkan respon cukup banyak hingga melebihi target penjualan dari para pelanggan.

Selain itu, promosi lain yang juga turut mendapat banyak perhatian adalah promosi penjualan kamar yang di *bundling* dengan promosi makanan. Selain promosi, adapun fasilitas unggulan yang dimiliki Sunerra Antero dan sukses menarik perhatian pelanggan adalah fasilitas *kids playground* yang tersedia secara *indoor* (Fostia *kidsclub*) dan *outdoor* (Terria *playground*). Upaya perencanaan kegiatan pemasaran oleh Sunerra Antero Hotel dalam mempromosikan produknya sudah menunjukkan adanya keberhasilan yang dibuktikan dengan tingkat antusias pelanggan yang cukup ramai membeli paket penawaran di Sunerra Antero Hotel. Keberhasilan ini juga dapat dilihat dari meningkatkannya tingkat hunian kamar pada promosi musim-musim tertentu.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran peneliti berdasarkan hasil dan kesimpulan yang ditemukan yaitu:

1. Sunerra Antero Hotel dapat memaksimalkan kegiatan promosi selain di media sosial Instagram, seperti melalui TikTok, Facebook, YouTube dsb. Supaya dapat menjangkau target pasar yang jauh lebih luas dan

beragam, serta dapat melampaui target pendapatan yang telah ditetapkan. Selain itu, Sunerra Antero dapat menciptakan *hashtag* sendiri guna lebih banyak mendapatkan pelanggan, serta menciptakan kerja sama dengan instansi lain guna memperluas jaringan penjualan produknya. Lebih lanjut, Sunerra Antero hotel juga dapat bekerja sama dengan influencer yang lebih banyak dikenal masyarakat supaya dapat menarik lebih banyak perhatian dan minat pembelian bagi masyarakat pada produk hotel.

2. Pada penelitian ini hanya fokus pada penerapan konsep *marketing mix* 7P dalam pembuatan konten instagram @sunerraantero dengan model perencanaan komunikasi lima langkah. Sehingga peneliti selanjutnya dapat meneliti dari sisi yang lebih spesifik, seperti teknik-teknik pembuatan konten instagram yang lebih terperinci dan model perencanaan komunikasi selain dari model perencanaan komunikasi lima langkah Hafied Cangara.

