

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustianti, R. dkk. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitaitaif*. CV. Tohar Media.
- Ambaraningrum, R. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Thamrin Coffee Melalui Bauran Pemasaran*.
- Dyatkika, T. (2020). *Ilmu Komunikasi*. Zahir Publishing.
- Grace, D. M. dkk. (2021). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Hadi, D. F. P. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Doktorandus Koffie dalam Menarik Minat Konsumen Penikmat Kopi*. 2(2), 85–89.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Methode*. Hidayatul Quran Kuningan.
- Irene, D. P. & S. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Scopindo Media Pustaka.
- Krismanto, R. E. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Pekanbaru Dalam Menarik Minat Pelanggan*.
- Mahmudan, A. (2022). *Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2020/2021?*  
<https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Zifatama Publisher.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana.
- Musfar, F. T. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Nandy. (2022). *12 Contoh Strategi Pemasaran yang Patut Dicoba*.  
Granmedia.Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/contoh-strategi-pemasaran-patut-dicoba/>
- Nerissa Arviana, G. (2021). *Kenali Transactional Marketing, Strategi Jangka Pendek yang Pikat Banyak Pelanggan*. Glints.  
<https://glints.com/id/lowongan/transactional-marketing/>
- Oktarini, R. (2022). *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Cipta Media Nusantara.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Prenadamedia Group.

- Pinhome. (2022). *Coffee Shop*. <https://www.pinhome.id/kamus-istilah-properti/coffee-shop/>
- Putri, T. A. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffe Shop OKUI Di Surabaya*.
- Rizaty, M. A. (2022). *Konsumsi Kopi Indonesia Terbesar Kelima di Dunia pada 2021*. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/konsumsi-kopi-indonesia-terbesar-kelima-di-dunia-pada-2021>
- Rudy, P. S. & H. (2017). *Integrated Marketing Communications Manajement*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sasmita, A. R. (2021). *Perkembangan Coffee Shop Hingga Sampai di Nusantara*. <https://www.kompasiana.com/alwin31/5e45135ad541df6cee7bb864/perkembangan-coffee-shop-hingga-sampai-di-nusantara>
- Silitonga, E. S. (2020). *Strategi Komunikasi Dalam Bisnis*. Cipta Media Nusantara.
- Sugianto, D. (2019). *Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun*. Detikfinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-ri-set-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>
- Sujarwen, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah dipahami*. PUSTAKABARUPRESS.
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian Paduang Lengkap Penelitian dengan Mudah*. ANDI (Anggota IKAPI).
- Widokarti, J. R. & P. D. J. (2019). *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*. CV Pustaka Setia.
- Yulianto, A. W. (2021). *5 Alasan Coffee Shop Jadi Tempat Favorit Anak Muda untuk Bekerja, Bisa Jadi Sumber Inspirasi*. <https://www.tribunnews.com/travel/2021/08/09/5-alasan-coffee-shop-jadi-tempat-favorit-anak-muda-untuk-bekerja-bisa-jadi-sumber-inspirasi>