

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Tanzeh. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Amanda, S. R., Husna, A., & Fahrimal, Y. (2022). Berobat Aja Kok Repot: Telaah Opini Publik Kontroversi Pernyataan Menteri Kesehatan Pada Unggahan Akun Instagram@ Lambe_Turah. *INSANI*, 9(2), 64-73.
- Arintowati, F. N., & Wahyudi, A. B. (2022). Penanda Tanggapan Positif dan Negatif dalam Akun Instagram@ nadiemmakarim. *Prasi: Jurnal Bahasa, Seni, dan Pengajarannya*, 17(1), 55-67.
- Astika, D. (2020). *Studi Etnografi Virtual Aktivitas #memedakwah Di Media Sosial Instagram*. Skripsi. (Purwokerto: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Purwokerto, 2020). Hlm. 9.
- Atmadja, Nengah Bawah, & Sri Aryani, Lut Putu. *Sosiologi Media: Perspektif Teori Kritis*. (Depok: Rajawali Press. 2018)
- Dewanti, I. F. (2015). Analisis isi komentar pemberitaan pada portal berita republika online (Studi Analisis Isi Komentar Pemberitaan tentang Pro Kontra Menteri Susi Pudjiastuti pada Portal Berita Republika Online Periode 27 Oktober 2014–13 November 2014).
- Evelina, L. W. (2019). Komunitas adalah Pesan: Studi Netnografi Virtual di Situs Wisata TripAdvisor. *Warta ISKI*, 1(02), 65–74.
- Ghozali, M. N. F. (2021). Nilai Budaya Khalayak Digital Dalam Komentar Pada Pemberitaan Pindahan Ibu Kota Indonesia di Kanal YouTube Kompas TV (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Khairil, M. (2018). Analisis Pemanfaatan New Media Melalui Jaringan Media Sosial. In *National Conference of Creative Industry*.
- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.

- Luthfiana, S. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Sejarah Siswa Kelas XII Di SMAN 6 Banjarmasin.
- Mayasari, F. (2022). Etnografi Virtual Fenomena Cancel Culture dan Partisipasi Pengguna Media terhadap Tokoh Publik di Media Sosial. *Journal of Communication and Society*, 1(01), 27–44.
- Mubarok, F. S. (2022). Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 28-42.
- Muntu, S. A. J., Tangkudung, J. P. M., & Lotulung, L. J. H. (2021). Studi netnografi pada media sosial instagram. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(4), 1–8.
- Nabila, N. L. (2020). Budaya Komentar dalam Praktik Pemberitaan Di Media Sosial Instagram Mojokdotco (Perspektif Komunikasi Islam). (Bachelor's thesis. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Semarang Walisongo).
- Nasrullah, Rulli. (2018). *Etnografi Virtual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazilah, F. R. (2019). Nilai Budaya Khalayak Digital Dalam Komentar Pada Pemberitaan Kali Sentiong Di Kanal Youtube Detikcom (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Nurjannah, G. F. R. (2023). Childfree dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Konten Kreator youtube Gita Savitri Devi). *Mu'ashir: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 1(1), 13-28
- Sidiq, A..(2020). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosial (study akun @fuadbakh). Skripsi: Dakwah dan Ilmu Komunikasi. (Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017). Hlm. 18.
- Noviani, A., & Wijayanti, S. (2022). Instagram Sebagai Medium Pesan Komunitas Ibu Tunggal di Indonesia (Studi Netnografi di Akun Instagram@singlemomsindonesia). *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 1(1).
- Robert V. Kozinets. (2010). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. Sage Publications.

- Salmons, J. (2015). *Conducting mixed and multi-method research online*. In S.-H. Biber & B. Johnson (Eds.), *Oxford Handbook of Mixed and Multimethod Research*. Oxford: Oxford Press.
- Sapinatunajah, P., & Hermansyah, T. (2022). Analisis Content Influencer Gitasav Pada Statement “Childfree” Dalam Prespektif Islam. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(3), 180-186.
- Sianipar, Martin Yehezkiel. 2022. *Metode Riset Berbasis Digital: Penelitian Pasca Pandemi*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Tim Jordan, *Cyberpower, The culture and Politics of Cyberspace and The Internet*, (London and New York: Routledge, 1999), hlm. 60.
- Yulistiana, M. (2022). *Pemanfaatan Fitur Reels Di Instagram Sebagai Media Promosi @ beningsclinic_pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Zakiah, R. A. (2023). *Childfree dalam bingkai media online (analisis framing robert n. entman terhadap pemberitaan childfree di detik. com dan antaranews. com periode februari 2023)* (Doctoral dissertation, Universitas Pertamina).