

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI KOMUNITAS  
BIGREDS BEKASI**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Anugrah Feryansyah**

**201910415203**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi Dalam Mempertahakan Eksistensi  
Komunitas Bigreds Bekasi

Nama Mahasiswa : Anugrah Feryansyah

Nomor Induk Mahasiswa : 201910415203

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi



**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi Dalam Mempertahankan Eksistensi Komunitas Bigreds Bekasi

Nama Mahasiswa : Anugrah Feryansyah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415203

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Skripsi: 23 Januari 2024

Jakarta, 23 Januari 2024

MENGESAHKAN

Ketua tim penguji : Novrian, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0309097603

Penguji

: Fadli Muhammad Athalarik, S.I Kom., M.I.Kom

NIDN. 0327119701

Sekretaris Penguji

: Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIDN. 0330089401

Ketua Program Studi

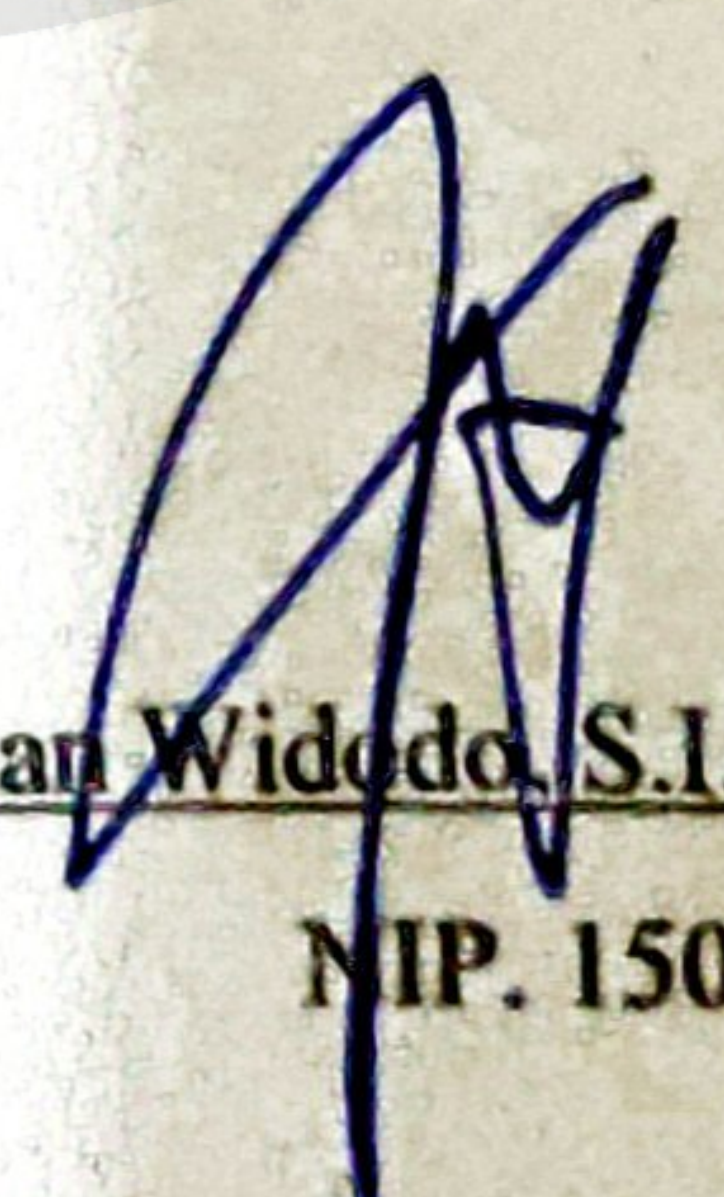
Ilmu Komunikasi

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

  
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.si.

NIP. 2203551

  
Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa: Skripsi yang berjudul Pola Komunikasi Organisasi Dalam Mempertahankan Eksistensi Komunitas Bigreds Bekasi adalah hasil karya intelektual saya sendiri. Saya menyadari sepenuhnya bahwa segala bentuk pemakaian karya orang lain tanpa menyebutkan sumber dapat dianggap sebagai tindakan pelagiat, dan saya siap menanggung segala akibat apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyipkan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.



Jakarta, 2024  
10000  
METERAI TEMPEL  
D3385ALX087691409  
Anugrah Feryansyah

## ABSTRAK

Dilatar belakangi oleh keinginan peneliti dalam mengetahui bagaimana pola komunikasi organisasi di sebuah komunitas suporter sepakbola atau fans club, yaitu *Bold Indonesian Group of Reds Supporter* atau yang sering disebut dengan Bigreds, penelitian ini membahas tentang pola komunikasi apa yang digunakan oleh Bigreds Bekasi serta bagaimana Bigreds Bekasi menerapkan komunikasi organisasi di dalam komunitas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah metode pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui metode observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil temuan yang didapat adalah Bigreds Bekasi menggunakan pola komunikasi semua arah dan pola komunikasi Y dalam menjalankan komunikasi organisasi dengan baik di dalam komunitas selain itu juga ada budaya organisasi yang mempengaruhi jalannya komunikasi.

Kata Kunci : Komunikasi, Pola Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Suporter Sepakbola.

## ***Abstract***

*Motivated by the researcher's desire to know how organizational communication patterns in a football supporter community or fan club, namely the Bold Indonesian Group of Reds Supporter or often referred to as Bigreds, this study discusses what communication patterns are used by Bigreds Bekasi and how Bigreds Bekasi applies organizational communication within the community. The research method used in the research is a qualitative approach. The data collection techniques used were observation, in-depth interviews, and documentation. The findings obtained are that Bigreds Bekasi uses all-way communication patterns and Y communication patterns in carrying out organizational communication well within the community, besides that there is also an organizational culture that affects the course of communication.*

*Keywords: Communication, communication system, organizational communication, football supporter*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk melanjutkan penelitian ke tahap berikutnya. Terima kasih untuk Mamah dan Papah, selaku orang tua penulis yang sudah banyak memberikan support dukungan serta doa yang tiada hentinya kepada penulis.

Penulis menyadari dalam melakukan rangkaian penyusunan proposal skripsi ini banyak pihak yang terlibat untuk membantu, mendukung dan memberikan saran kepada penulis. Oleh karena itu penulis akan mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Bambang Kasono, SH., MM.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
4. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktunya untuk saya bimbingan dan selalu memberikan saran kritik dan motivasi bahwa saya harus menyelesaikan tugas akhir ini dengan hasil yang baik
5. Terima kasih untuk kedua orang tua serta keluarga saya yang telah memberikan dukungan penuh, doa, nasehat dan kesabaran yang luar biasa kepada saya selama proses penelitian.
6. Para dosen dan staf sekretariat Fakultas Ilmu Komunikasi yang turut membantu berupa saran dalam penyusunan proposal skripsi.
7. Teman-teman di Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2019, yang selalu berbagi tips dan saran dalam penyusunan proposal skripsi.
8. Teman-Teman PMD Desa ponggang yang selalu memberikan support serta tips.
9. Segenap Keluarga Besar Bigreds Bekasi, terimakasih partisipasi atas ketersediannya dalam penelitian.

Mohon maaf kepada pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih saya kepada kalian. Penulis menyadari dalam penyusunan proposal ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sehingga saran dan kritik dari pembaca penulis butuhkan untuk menyempurnakan isi dan penyusunan proposal skripsi ini.

Dengan demikian penulis ucapkan, semoga proposal skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi pembaca atau rekan-rekan yang sedang mencari referensi.

Jakarta, 23 Januari 2024



Anugrah Feryansyah

201910415203





## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>Abstract</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Konseptual .....	9
2.2.2 Iklim Komunikasi Organisasi .....	11
2.2.3 Komunikasi Organisasi.....	12
2.2.5 Fungsi Komunikasi Organisasi .....	13
2.2.6 Manajemen Organisasi .....	14
2.2.7 Pola Komunikasi Organisasi.....	15
2.2.8 Fans club.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran .....	17
BAB III METODE PENELITIAN .....	18
3.1 Jenis Penelitian .....	18
3.2 Metode Penelitian.....	18
3.3 Subjek Penelitian .....	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20

3.5	Teknik Analisis Data.....	22
3.6	Teknik keabsahan data .....	25
3.7	Waktu Dan Tempat Penelitian.....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>29</b>
4.1	Gambaran Penelitian.....	29
4.2	Profil Bigreds Bekasi .....	29
4.3	Hasil Penelitian.....	32
4.3.1	Kegiatan-kegiatan yang dilakukan dalam meningkatkan eksistensi dalam organigasi bigreds bekasi .....	33
4.3.2	Implementasi Pola Komunikasi Organisasi Bigreds Bekasi.	34
4.3.3	Implementasi Jenis Komunikasi Dalam Organisasi Bigreds Bekasi.....	37
4.3.4	Iklm Komunikasi Dalam Bigreds Bekasi.....	39
4.4	Pembahasan.....	40
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>44</b>
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>46</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Olahraga Terpopuler.....	1
Gambar 2. 1 Pola Komunikasi Dalam Berkomunikasi.....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	17
Gambar 3. 1 Skema Model Analisis Interaktif .....	24
Gambar 4. 1 Logo Bigreds Bekasi .....	29
Gambar 4. 2 Pola Komunikasi Semua Arah.....	35
Gambar 4. 3 Pola Komunikasi Y Organisasi Bigreds Bekasi .....	36
Gambar 4. 4 Stakeholder Bigreds Bekasi.....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran II : Dokumen

Lampiran III: Kartu Bimbingan Skripsi



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan .....	28

