

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian data yang diperoleh sejauh pengamatan lapangan peneliti melalui wawancara maupun dokumentasi, maka peneliti dapat menarik kesimpulan :

1. Bigreds Bekasi menjalankan pola komunikasi Y dan pola komunikasi semua arah di dalam organisasi. Hal ini merupakan cara mereka berkomunikasi yang dilakukan oleh pengurus maupun anggota Bigreds Bekasi. Komunikasi ini terlihat pada saat kegiatan rapat yang diadakan setiap bulannya atau menjelang adanya sebuah event, pada umumnya berjalan secara formal apabila melibatkan pengurus saja, apabila melibatkan anggota maka bersifat informal. Kemudian untuk komunikasi horizontal berjalan secara informal.
2. Komunikasi ini secara langsung juga dianggap cukup efektif karena informasi mengalir lebih mendalam dan detail sehingga memudahkan berkomunikasi dan juga para pengurus dapat menyelesaikan suatu tugas, permasalahan yang ada di organisasi Bigreds Bekasi.
3. Media online yang mereka gunakan pada saat berkomunikasi seperti whatsapp, twitter, dan juga instagram, media ini memudahkan mereka membagikan informasi-informasi.

#### **5.2 Saran**

Bedasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan beberapa saran yang berupa :

##### **5.2.1 Saran Akademis**

- Untuk penelitian selanjutnya agar lebih menggali lebih dalam mengenai unsur supporter, dikarenakan masih banyak faktor-faktor yang membuat kelompok supporter dipandang buruk oleh masyarakat.

### 5.2.2 Saran Praktis

- Organisasi bigreds bekasi harus lebih giat lagi dalam melakukan kegiatan sehingga mendapatkan lebih banyak member yang ingin bergabung di dalam perkumpulan tersebut.
- Bigreds bekasi lebih bisa memanfaatkan media online untuk menjadi promosi organisasi ini agar mendapatkan expose yang begitu luas.

