

DAFTAR PUSTAKA

- Eriyanto (2011). Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Kencana Prenada Media Grup.
- Fatimah, N. S (2020). Analisis Isi Penggunaan Bahasa Sarkasme Pada Rubrik Essai Media Daring Mojok.co
80-Article Text-415-1-10-20230501.pdf
- Faiqah, T. et.al (2016). YouTube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar vidgram. Jurnal Komunikasi *KAREBA* 5(2).259-272.
<http://doi.org/10.31947/kareba.v5i2>
- Febriyanti, E. R. (2020). Makna Sosial Dalam Animasi Tekotok Di YouTube.
- Haqu, R. (2020). Era Baru Televisi Dalam Pandangan Konvergensi Media. *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 16(1), 15-20.
- Kripendorff, K. (1980). Analisis Isi: Pengantar Teori Dan Metodologi (F. Wajidi, Ed). Raja Grafindo Persada.
- Keraf, G. (2007). Diksi Gaya Bahasa. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Keraf, G. (2010). Diksi dan Ga ya Bahasa. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahma, Mardiana (2023). Satire Dan Sarkasme Pada Kanal YouTube Santoon TV Serta Implikasi Pada Materi Teks Anekdote Di Kelas X SMA
- MacLeod, M. G., Hoppe, D. J., Simunovic, N., Bhandari, M, Philippon, M. J., & Ayeni, O. R (2015). YouTube as an information source for femoroacabular impingement: a systematic review of video content, *Arthroscopy: The Journal of Arthroscopic & Related Surgery*, 31(1), 136-142.
- McQuail, D. (2005). McQuail's mass communication theory. Sage Publications.

- McQuail, D. (2-12). McQuail's Communication Theory. In McQuail' Mass Communication Theory (6 th ed).
- Mohammad Rais. (2020). Tekotok Animation as a Medium of Political Communication.
- Mondry. (2008). Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik. Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2001). Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya (Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). Media Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi Simbiosis Rekatama Media.
- Nawawi, H. (1995). Metode Penelitian Bidang Sosial Gajah Mada University Press.
- Nurudin. (2015). Pengantar Komunikasi Massa (1st ed.). Rajawali pers.
- Prabawati, T. A. (2008). Analisis Seri Panduan Lengkap: ADOBE AFTER EFFECTS CS 3. ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B. Alfabeta.
- Tamburaka, A. (2013). Literasi media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa. PT Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, I. (2011). Semiotika Komunikasi. Mitra Wacana Media.

JURNAL/SKRIPSI

- Cahyo, A. N., M. T. A. A & I. M. (2020). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme pada Lagu Bahaya Komunis Karangan Jason Ranti. Jurnal Sastra.
- Dinari, I. (2015) Jenis-Jenis Dan Penanda Majas Sarkasme Dalam Novel The Return Of Sherlock Holmes.
<https://jurnal.uns.ac.id/prosidingprasasti/article/view/230>
- Fitriandini, A. N. (2020). Makna Ungkapan Satire Dan Sarkasme Di Channel

Youtube Opini.Id Dalam Konten Mr. Kece (Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk)

Irawan, S. M. (2020). Sarkasme Orang Kaya Baru (Potret Mobilitas Kelas Sosial dalam Film Orang Kaya Baru).

<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/23909>

Noermanzah, N. (2017). Bahasa sebagai Alat Komunikasi, Citra Pikiran, dan Kepribadian. Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa (Semiba).
<https://ejournal.unib.ac.id/semiba/article/view/11151>

Tarwiyanti, P. A., & S. A. (2020). Bahasa Sarkasme Warganet Dalam Berkomentar Pada Akun Instagram @Aniesbaswedan. Literasi. Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Pembelajarannya, 142-152.

WEBSITE

Detik.com. (2023), February 23). Kronologi dan Penganiayaan David oleh Mario Dandy Anak Pejabat Pajak.

<http://news.detik.com/berita/kronologi-dan-motif-penganiayaan-david-mario-dandy-anak-pejabat>

Kemp, S. (2022), February 15). DIGITAL 2022: INDONESIA. Datareportal.

<http://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>