

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PASCA PENDEKLARASIAN
ANIES BASWEDAN SEBAGAI CAPRES PADA PEMILU 2024 DI
METRO TV JANUARI - MEI 2023**

SKRIPSI

Oleh :

ARIADIN RACHMAN

201710417001



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2023

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PASCA PENDEKLARASIAN
ANIES BASWEDAN SEBAGAI CAPRES PADA PEMILU 2024 DI
METRO TV JANUARI - MEI 2023**

SKRIPSI

Oleh :

ARIADIN RACHMAN

201710417001



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Pasca
Pendeklarasian Anies Baswedan Sebagai Capres
Pada Pemilu 2024 Di Metro TV Januari – Mei
2023

Nama Mahasiswa : Ariadin Rachman

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710417001

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Desember 2023

Jakarta, 27 Desember 2023

MENYETUJUI

Pembimbing



Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si

NIDN. 0328056508

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Pasca
Pendeklarasian Anies Baswedan Sebagai Capres
Pada Pemilu 2024 Di Metro TV Januari – Mei
2023

Nama Mahasiswa : Ariadin Rachman

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710417001

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Desember 2023

Jakarta, 27 Desember 2023

MENGESAHKAN

Ketua Penguji : Dra. Sari Endah Nursyamsi, M.M

NIDN : 0311036501

Penguji : Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si

NIDN : 0328056508

Sekretaris Penguji : Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN : 0713129301

MENGETAHUI

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Syahrul Hidayanto, S.Sos.,

M.Si

NIP. 2203551

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom,

M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “**Analisis Framing Pasca Pendeklarasian Anies Baswedan Sebagai Capres Pada Pemilu 2024 Di Metro TV Januari-Mei 2023**” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 27 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Ariadin Rachman

201710417001

ABSTRAK

Ariadin Rachman, 201710417001. Analisis Framing Pemberitaan Pasca Pendeklarasian Anies Baswedan Sebagai Capres Pada Pemilu 2024 Di Metro TV Januari – Mei 2023.

Sebelum dideklarasikan sebagai capres, berita tentang Anies di Metro TV hanya sedikit. Setelah dideklarasikan, jumlahnya naik signifikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media Metro TV membingkai pemberitaan pada berita tentang pasca pendeklarasian Anies Baswedan sebagai calon presiden. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode analisis framing. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah dengan menggunakan perangkat framing model Zhongdang Pan dan Gerald Kosicki dengan menggunakan struktur sintaksis, skrip, tematik dan retorik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, Metro TV menggunakan kata yang positif dan cenderung tidak berlebihan pada struktur sintaksis. Meski Metro TV kurang detail pada unsur skrip, namun penggunaan kalimat dan hubungan antar kalimatnya jelas dan runut. Pemilihan kosa kata dan metafora yang cenderung berlebihan digunakan Metro TV agar terlihat menonjol pada isi beritanya.. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Metro TV melakukan pembedaan dengan cara diantaranya adalah pemilihan narasumber berita, pemilihan kutipan dari pernyataan sumber berita, pemilihan kalimat untuk judul berita, penggunaan kata ganti, kosa kata dan metafora untuk mendukung pembedaan beritanya. Jumlah halaman xiv – 65.

Kata Kunci: Framing, Media, Berita

ABSTRACT

Ariadin Rachman, 201710417001. *Analysis of the framing of news after the declaration of Anies Baswedan as a presidential candidate in the 2024 election on Metro TV January – May 2023.*

Before being declared a presidential candidate, there was little news about Anies on Metro TV. After being declared, the number increased significantly. This research aims to find out how Metro TV media frames reporting on news about the post-declaration of Anies Baswedan as a presidential candidate. This research is qualitative research using the framing analysis method. The data analysis technique in this research is by using the Zhongdang Pan and Gerald Kosicki model framing device using syntactic, script, thematic and rhetorical structures. The research results shows that Metro TV uses positive words and tends not to overdo the syntactic structure. Even though Metro TV lacks detail in script elements, the use of sentences and the relationships between sentences are clear and coherent. Metro TV uses vocabulary and metaphors that tend to be excessive in order to stand out in its news content. The conclusion of this research is that Metro TV carries out framing in ways including selecting news sources, selecting quotes from news source statements, selecting sentences for news titles, using pronouns, vocabulary and metaphors to support the framing of the news. Total of pages is xiv – 65.

Keywords: *Framing, Media, News*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena telah memberikan rahmat dan karunianya-Nya. Tidak lupa penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Bachrudin dan Ibu Suriyani sebagai orang tua karena telah banyak memberi dukungan dan masukan agar dapat menyelesaikan studi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Framing Pemberitaan Pasca Pendeklarasian Anies Baswedan Sebagai Capres Pada Pemilu 2024 Di Metro TV Januari – Mei 2023”. Skripsi ini menjadi salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam Program Studi Ilmu Komunikasi.

Selama mengerjakan dan menyusun skripsi, penulis juga banyak mendapatkan bantuan, dukungan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan menyusun skripsi, yaitu:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi arahan, masukan serta memotivasi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak membantu dalam hal perkuliahan
6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan Seluruh jajaran kerja civitas akademika
7. Rekan-rekan dan alumni yang tidak bisa disebut satu persatu karena telah banyak memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis.

Penulis sangat menyadari bahwa tanpa bantuan dari semua pihak, penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Penulis juga menyadari bahwa. Skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan Skripsi ini. Penulis juga berharap bahwa ke depannya, Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bekasi, 2023

Penulis,



Ariadin Rachman

201710417001



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Teoritis dan Praktis	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian terdahulu	8
2.2 Kerangka Konsep	13
2.2.1 Framing	13
2.2.2 Berita	14
2.2.3 Berita pada televisi	16

2.2.4 Deklarasi	19
2.2.5 Calon Presiden	19
2.2.6 Pemilihan Umum	21
2.3 Kerangka teori	22
2.3.1 Analisis Framing	22
2.4 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Pendekatan Penelitian	25
3.3 Metode Penelitian	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.6 Unit Analisis	28
3.7 Waktu Penelitian	30
3.8 Teknik Keabsahan Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil Penelitian	32
4.2 Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah pemberitaan Pasca Pendeklarasian Anies Baswedan Sebagai Capres Pada Pemilu 2024 di Metro TV	5
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	8
Tabel 3.5 Skema Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald Kosicki	28
Tabel 3.7 Waktu Penelitian	30
Tabel 4.1.4.1 Analisis Framing Berita 1	31
Tabel 4.1.4.2 Analisis Framing Berita 2	36
Tabel 4.1.4.3 Analisis Framing Berita 3	43
Tabel 4.1.4.4 Analisis Framing Berita 4	49
Tabel 4.1.4.5 Analisis Framing Berita 5	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Partai Nasdem Deklarasikan Anies Sebagai Capres	2
Gambar 4.1.2 Logo Metro TV	26
Gambar 4.1.4.1 Berita 1	31
Gambar 4.1.4.2 Berita 2	33
Gambar 4.1.4.3 Berita 3	39
Gambar 4.1.4.4 Berita 4	49
Gambar 4.1.4.5 Berita 5	53



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Bagan 4.1.3 Struktur Organisasi	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata diri

Lampiran 2 : Dokumentasi Penelitian

Lampiran 3 : Kartu Bimbingan

Lampiran 4 : Form Perbaikan

