

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, A. M. (2017). Penggunaan New Media Di Kalangan Ibu Muda Sebagai Media Parenting Masa Kini. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 1, 31–42.
- Akhyadi, A. S., & Mulyono, D. (2019). Program Parenting Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan Keluarga. *Abdimas Siliwangi*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.22460/as.v1i1p1-8.34>
- Ardianto, E. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritis dan Implikasi*. ASPIKOM Buku Litera dan Perhumas.
- Bone, U. M. (2019). *SEMIOTIK*. January. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>
- Churchill, H., & Clarke, K. (2010). Investing in Parenting Education: A Critical Review of Policy and Provision in England. *Social Policy and Society*, 9(1), 39–53. <https://doi.org/10.1017/s1474746409990182>
- Deka Liswiana, Nurkolis, G. A. (2018). Pola Komunikasi Dalam Keluarga. *JMP Universitas PGRI Semarang*, 7(2), 1–17.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Dwi Kurniawan Disusun bersama, T., Hj Trisharsiwi, D., & Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Mp. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Video Pembelajaran terhadap Prestasi Belajar Ilmu Pengetahuan Sosia Lsiswa Kelas V SD Se-kecamatan Gedangsari Gunungkidul Tahunajaran2015/2016. *Trihayu: Jurnal Pendidikan Ke-SD-An*. *Trihayu: Jurnal Pendidikan Ke-SD-An*, 3(1), 21–26.
- Eriyanto. (2011). *Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Pertama). PRENAMEDIA GROUP. <https://books.google.co.id/books?id=bLo-DwAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q&f=true>
- Fidyanti Devi, D. (2016). Mengatasi Masalah Komunikasi Dalam Keluarga Melalui Strategic Family Therapy Overcoming Communication Problem in the Family With Strategic Family Therapy. *Intervensi Psikologi*, 8(2), 234–249.
- Ginting, R. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing* (F. Rizki (ed.)).
- Hardianto, D. (2014). *PROGRAM SEKOLAH ORANG TUA SISWA DI SDIT LUQMAN AL HAKIM INTERNASIONAL YOGYAKARTA*. 22–38.
- Haryono. (2020). Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi. In D. E. Restiani (Ed.), *Vox Populi* (Vol. 3, Issue 1).
- Hutabarat, P. M. (2020). PENGEMBANGAN PODCAST SEBAGAI MEDIA SUPLEMEN Jurnal Sosial Humaniora Terapan. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(2), 107–116.
- Jinan, M. (2013). Intervensi New Media dan Impersonalisasi Otoritas Keagamaan di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 3(2), 321–348.
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4(1), 41–57. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v4i1.46>

- Kriyantono, R. (2006). *Edisi Kedua Teknis Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Kuswanti, A., Muqsith, M. A., Zainal, A. G., & Oktarina, S. (2020). Manajemen Komunikasi Keluarga Saat Pandemi COVID-19. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(8), 707–722. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i8.15959>
- Lewis, B. K. (2009). Social media and strategic communication: Attitudes and Perceptions Among Collage Students. *Oklahoma State University Stillwater*, 110. <https://hdl.handle.net/11244/7479>
- Maria, R. (2018). Analisis High Oder Thinking Skilss (HOTS) Taksonomi Bloom Dalam Buku Teks Sejarah Indonesia. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 1–10.
- Mukrimaa, S. S., Nurdyansyah, Fahyuni, E. F., YULIA CITRA, A., Schulz, N. D., غسان, د., Taniredja, T., Faridli, E. M., & Harmianto, S. (2016). Metode Penelitian Kualitatif. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).
- Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital : Perspektif Khlayaka Media dan Realitas Virtual di Media Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*, 17(2), 271–287.
- Oxianus Sabarua, J., & Mornene, I. (2020). Komunikasi Keluarga dalam Membentuk Karakter Anak. *International Journal of Elementary Education*, 4(1), 83. <https://doi.org/10.23887/ijee.v4i1.24322>
- Rahmah, S. (2018). Pola Komunikasi Keluarga dalam Pembentukan Kepribadian Anak St. Rahmah UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 13–31.
- Rozana, A. A., Wahid, A. H., & Muali, C. (2018). Smart Parenting Demokratis Dalam Membangun Karakter Anak. *Al-Athfal : Jurnal Pendidikan Anak*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.14421/al-athfal.2018.41-01>
- Safitri, V. A., Pangestuti, D. R., & Kartini, A. (2021). Pengaruh Video Edukasi Terhadap Pengetahuan dan Sikap Ibu dalam Pemberian ASI Eksklusif di Puskesmas Bulu Lor 2021. *Media Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 20(5), 342–348. <https://doi.org/10.14710/mkmi.20.5.342-348>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Bandung : Alfabeta* (Vol. 8). Bandung : Alfabeta., 2013.
- Sumiati, E. (2015). Model Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mempertahankan Kearifan Lokal. *Jurnal Upi*, 1–14, 61–74.
- Swart, J., Peters, C., & Broersma, M. (2019). Sharing and Discussing News in Private Social Media Groups: The social function of news and current affairs in location-based, work-oriented and leisure-focused communities. *Digital Journalism*, 7(2), 187–205. <https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1465351>
- Syahputro, E. N. (2020). *Melejitkan Pemasaran UMKM melalui Media Sosial, (Gresik: Caremedia Communication, 2020)*, 41-42 9. 41–42.
- Wuwungam, K. E., Himpong, M. D., & Lotulung, L. J. H. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Edukasi Bagi Mahasiswa. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(2), 1–3. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/40129>
- Yang, S., Zhao, Y., & Ma, Y. (2019). Analysis of the Reasons and Development of Short Video Application-Taking Tik Tok as an Example. *2019 9th International Conference on Information and Social Science (ICIS 2019)*