

**ANALISIS SWOT MEDIA PROMOSI  
KEDAI ROTI SENJA MELALUI PEMANFAATAN MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Bella Sellvia**

**202010415076**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2024**

**ANALISIS SWOT MEDIA PROMOSI  
KEDAI ROTI SENJA MELALUI PEMANFAATAN MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Bella Sellvia**

**202010415076**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisa SWOT Media Promosi Kedai Roti  
Senja Melalui Pemanfaatan Media Sosial  
Instagram

Nama Mahasiswa : Bella Sellvia

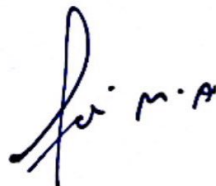
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010415076

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tanggal lulus ujian : 26 Januari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024

MENYETUJUI,  
PEMBIMBING



Fadli M Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0327119701

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisa SWOT Media Promosi Kedai Roti  
Senja Melalui Pemanfaatan Media Sosial  
Instagram

Nama Mahasiswa : Bella Sellvia

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010415076

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal lulus ujian skripsi : Jumat, 26 Januari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024  
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0319048601

Penguji : Fadli M Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIDN. 0327119701

Sekretaris Penguji : Imaddudin, M.I.Kom., M.Tr.Par  
NIDN. 0310068902

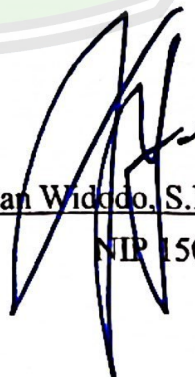
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Syahrul Hidayanto S.Sos., M.Si  
NIP 2203551

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul *Analisa SWOT Media Promosi Kedai Roti Senja Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram* ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 02 Februari 2024



Bella Sellvia

202010415076

## ABSTRAK

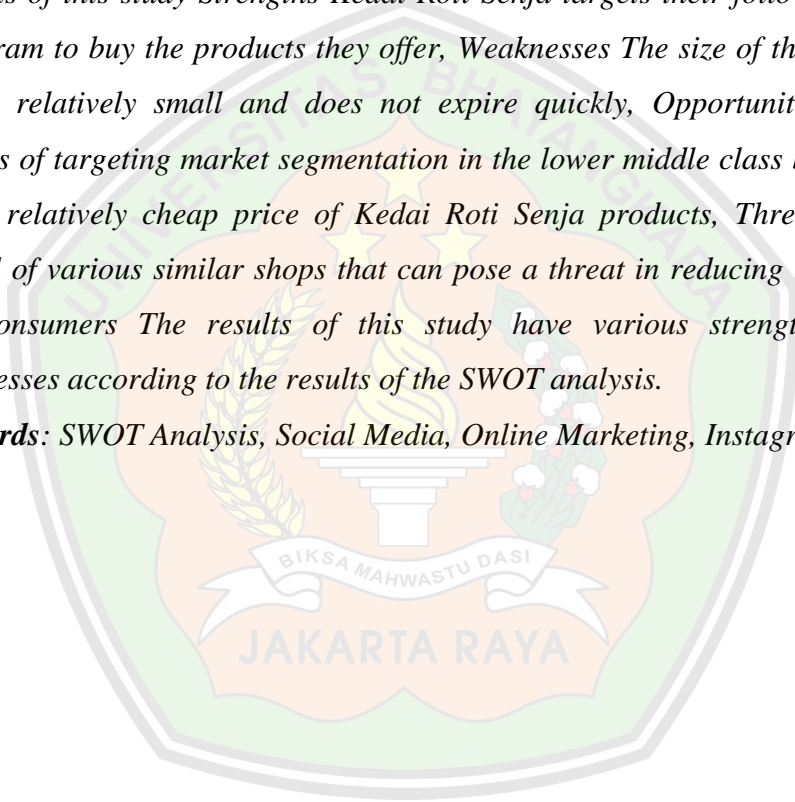
Perkembangan media sosial saat ini sangat berkembang sehingga mengubah tatanan kehidupan masyarakat termasuk pelaku UMKM. Persoalan akan pemaksimalan berbagai potensi media sosial sebagai media promosi yang inovatif dan kreatif menjadi tantangan utama saat ini, Peran media sosial untuk UMKM memungkinkan pedagang UMKM untuk menjual barang mereka secara *online* dan melakukan transaksi melalui sistem perbankan yang sama secara *online*, Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Hasil dari analisis SWOT penelitian ini Kekuatan (*Strengths*) Kedai Roti Senja menyasar targetnya *followers* mereka yang ada di instagram untuk membeli produk yang mereka tawarkan, Kelemahan (*Weakness*) Ukuran roti yang masih terbilang kecil dan tidak tingkat kadaluarsa yang terbilang cepat, Peluang (*Opportunities*) Proses sasaran segmentasi pasar pada kalangan menengah kebawah karena harga produk Kedai Roti Senja yang relatif murah, Ancaman (*Threats*) Datangnya berbagai toko sejenis yang bisa memberikan ancaman dalam mengurangi pendapatan maupun konsumen Hasil penelitian ini mempunyai mempunyai berbagai kelebihan dan kelemahan sesuai dengan hasil analisis SWOT.

**Kata kunci :** Analisis SWOT, Media Sosial, Pemasaran daring, Instagram

## **ABSTRACT**

*The development of social media is currently very developed so that it changes the order of people's lives including UMKM actors. The issue of maximizing the various potentials of social media as an innovative and creative promotional media is the main challenge at this time, The role of social media for UMKM allows UMKM traders to sell their goods online and make transactions through the same banking system online, This type of research is descriptive qualitative research. The results of the SWOT analysis of this study Strengths Kedai Roti Senja targets their followers on Instagram to buy the products they offer, Weaknesses The size of the bread is still relatively small and does not expire quickly, Opportunities The process of targeting market segmentation in the lower middle class because of the relatively cheap price of Kedai Roti Senja products, Threats The arrival of various similar shops that can pose a threat in reducing revenue and consumers The results of this study have various strengths and weaknesses according to the results of the SWOT analysis.*

**Keywords:** *SWOT Analysis, Social Media, Online Marketing, Instagram*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, serta karunia-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul ” Analisa SWOT Media Promosi Kedai Roti Senja Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram ”. Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat program Strata-1 di Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terlaksana dengan baik tanpa bantuan serta keterlibatan dari berbagai pihak.

Mengingat keterbatasan pengetahuan serta kemampuan penulis dalam menyusun skripsi ini tidak luput dari kekurangan. Akan tetapi penulis berharap penulisan ini menjadi manfaat bagi pihak yang membaca. Dengan ini penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat bagi penulis berupa kesehatan dan kelancaran untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan moral dan materil bagi penulis dalam kesempurnaan penyusunan skripsi ini.

Pada penyusunan skripsi ini, peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof Dr.Drs. Bambang Karsono, SH., MM. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.kom., M.I.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si Selaku ketua program studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.Ikom Selaku Dosen Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberi arahan serta motivasi.
5. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi bimbingan, pengarahan, saran dan evaluasi kepada penulis selama penyusunan skripsi.



6. Kedua orang tua yang sangat saya cintai Ibu Rosiyah dan Alm. Bapak Ahmad Sumardi S.Pd yang memberi semangat.
7. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staf akademik yang telah berperan penting dalam membantu penulis membuat skripsi ini.
8. Kepada sahabat sahabat saya yaitu, Azmi Dzulfiqar, Septi Lemah Sari, dan Bayu Syarifudin yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

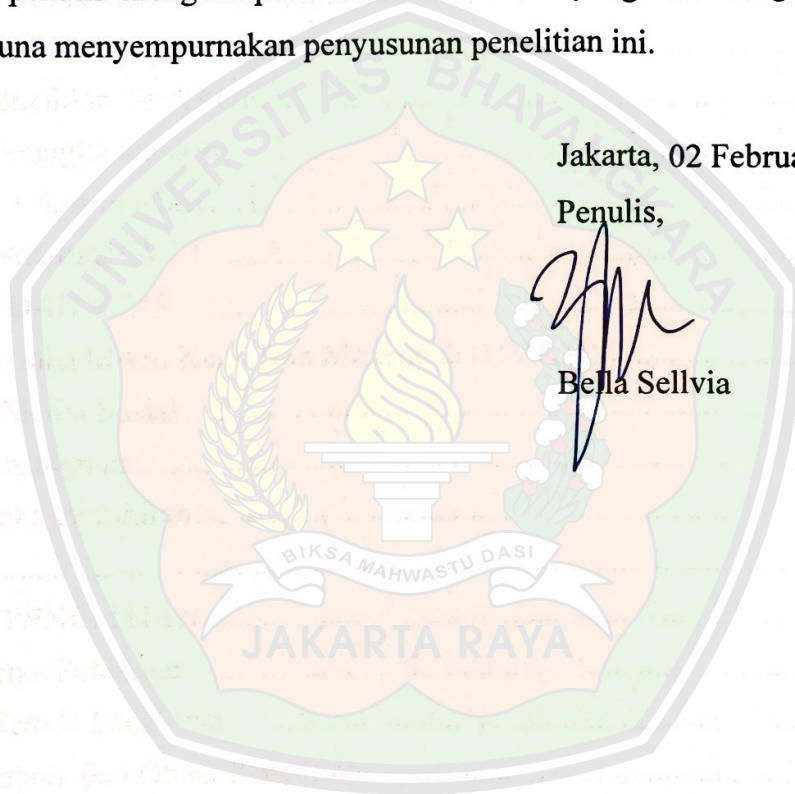
Meskipun penulis telah berusaha menyelesaikan penelitian ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan penyusunan penelitian ini.

Jakarta, 02 Februari 2024

Penulis,



Bella Sellvia



## DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian Teoritis dan Praktis .....	10
1.5.1. Manfaat Penelitian Teoritis .....	10
1.5.2. Manfaat Penelitian Praktis .....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
2.1 Kerangka Konsep .....	13
2.2.1. Komunikasi .....	13
2.1.2. Analisa SWOT .....	22
2.1.3 <i>IFAS</i> DAN <i>EFAS</i> .....	25
2.2.4 Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).....	26
2.2.5. Media Sosial .....	30
2.2.6 Instagram .....	32
2.3. Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Jenis Penelitian .....	34
3.2. Metode Penelitian .....	36
3.3. Subjek dan Objek Penelitian .....	37
3.4. Teknik Pengambilan Data .....	37
3.5. Teknik Analisa Data .....	39
3.6. Teknik Keabsahan Data .....	40
3.7 Waktu Penelitian .....	41
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
BAB IV .....	42
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	42
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1. Kedai Roti Senja.....	42

4.2.	Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Analisa Konten Kedai Roti Senja.....	45
4.2.2.	Hasil Analisis <i>SWOT</i> .....	58
4.2.3.	Pembahasan.....	62
BAB V	.....	65
PENUTUP	.....	65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran .....	67



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Teoritis .....	11
Tabel 2.2 Matriks interaksi <i>SWOT</i> UMKM .....	33
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian .....	42
Tabel 4. 1 Matriks SWOT .....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Instagram .....	6
Gambar 1.2 Perizinan Usaha .....	8
Gambar 1.3 Ulasan Kedai Roti SENJA .....	8
Gambar 1.4 Profil Instagram UMKM .....	9
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber.....	40
Gambar 3.2 Triangulasi Teknik.....	40
Gambar 4. 1 Website Kedai Roti Senja .....	42
Gambar 4. 2 Profil Instagram Kedai Roti SENJA .....	43
Gambar 4. 3 Salah Satu Produk Roti di Kedai Roti SENJA .....	44
Gambar 4. 4 Produk Hampers di Kedai Roti SENJA .....	44
Gambar 4. 5 Produk Cinnamon Rolls Kedai Roti SENJA.....	45
Gambar 4. 6 Feed Instagram Kedai Roti SENJA .....	47
Gambar 4. 7 Testimoni Instagram Kedai Roti SENJA .....	47
Gambar 4. 8 Konten Promosi Instagram Kedai Roti SENJA.....	48
Gambar 4. 9 Cuplikan Like and Comment Instagram Kedai Roti SENJA .....	49
Gambar 4. 10 Cuplikan Like and Comment Instagram Kedai Roti SENJA .....	50
Gambar 4. 11 Sorotan Instagram Kedai Roti SENJA.....	51
Gambar 4. 12 BIG PROJECT Sorotan Kedai Roti SENJA .....	52
Gambar 4. 13 Paket Hampers Sorotan Kedai Roti SENJA.....	53
Gambar 4. 14 Cust Review Sorotan Kedai Roti SENJA .....	53
Gambar 4. 15 Route to kedai Sorotan Kedai Roti SENJA.....	54
Gambar 4. 16 Price Kue Kering Sorotan Kedai Roti SENJA .....	55
Gambar 4. 17 Voucher Diskon Sorotan Kedai Roti SENJA.....	55
Gambar 4. 18 Penyuluhan Pangan Sorotan Kedai Roti SENJA.....	56
Gambar 4. 19 Instagram Reels Roti Kedai SENJA .....	57
Gambar 4. 20 Instagram Reels Roti Kedai SENJA .....	57

## DAFTAR BAGAN

Kerangka Pemikiran .....	33
--------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Biodata Mahasiswa
- Lampiran 2 Panduan Wawancara
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 Reduksi Data Wawancara
- Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 6 Kartu Konsultasi Bimbingan
- Lampiran 7 Formulir Perbaikan Sidang Skripsi

