

**ANALISIS MAKNA FANATISME SUPORTER  
MANCHESTER UNITED PADA AKUN TWITTER  
*FANBASE UNITED FOCUS***

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Damianus Dimas Susilo Haryo Yudanto**

**201910415374**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2024**

**ANALISIS MAKNA FANATISME SUPORTER  
MANCHESTER UNITED PADA AKUN TWITTER  
*FANBASE UNITED FOCUS***

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Damianus Dimas Susilo Haryo Yudanto**

**201910415374**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Makna Fanatisme Suporter  
Manchester United Pada Akun Twitter  
Fanbase United Focus

Nama Mahasiswa : Damianus Dimas Susilo Haryo Yudanto

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415374

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Selasa, 23 Januari 2024

Jakarta, 2 Februari 2024

MENYETUJUI,

Pembimbing,



Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0320038006

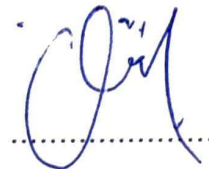
## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Makna Fanatisme Suporter Manchester United Pada Akun Twitter Fanbase United Focus  
Nama Mahasiswa : Damianus Dimas Susilo Haryo Yudanto  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415374  
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Selasa, 23 Januari 2024

Jakarta, 2 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Novrian, S. Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0309097603



Penguji : Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0320038006



Sekretaris Penguji : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si  
NIDN. 0330089401



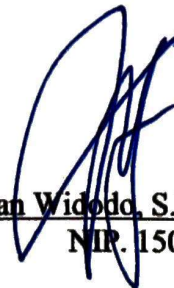
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.  
NIP. 2203551

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Analisis Makna Fanatisme Suporter Manchester United Pada Akun Twitter Fanbase United Focus**. Skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dicantumkan secara jelas dan sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 2 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Damianus Dimas Susilo Haryo Yudanto

(201910415374)

## ABSTRAK

**Damianus Dimas Susilo Haryo Yudanto 201910415374.** Analisis Makna Fanatisme Suporter Manchester United Pada Akun Twitter *Fanbase United Focus*.

Penelitian ini membahas mengenai analisis makna fanatisme suporter Manchester United pada akun twitter *fanbase United Focus*. Dalam penelitian yang dilakukan, peneliti ingin mengetahui makna fanatisme suporter Manchester United pada akun Twitter *fanbase United Focus*. Peneliti ingin memperdalam dengan melakukan analisis terhadap pengikut yang berinteraksi pada unggahan konten dari akun *fanbase United Focus* selama bulan Januari – Juni 2023 serta mengetahui motivasi, minat, dan makna fanatisme suporter Manchester United pada akun *fanbase United Focus*. Metode penelitian ini menggunakan etnografi virtual dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa makna fanatisme bagi suporter Manchester United pada akun *United Focus* yaitu adanya perasaan yakin atau percaya dalam diri dengan memberikan dukungan dan semangat yang kuat terhadap klub kesayangan dan apabila dijelek-jelekkkan maka akan timbul rasa marah untuk peduli dan membela klub tersebut karena sudah melekat dalam diri hingga menjadi cinta dan bangga pada pilihannya itu, dan fanatisme pendukung atau penggemar sepakbola sesungguhnya dengan mencintai klubnya sendiri bukannya benci kepada klub lain atau bahkan pindah mendukung klub lain.

Kata kunci: Fanatisme, *Fanbase*, Twitter.

## ABSTRACT

**Damianus Dimas Susilo Haryo Yudanto 201910415374.** *Analysis of Meaning for Fanaticism Manchester United Supporters on United Focus Fanpage Twitter Account.*

*This research discusses the analysis of meaning for fanaticism Manchester United supporters on United Focus fanbase Twitter account. In the research conducted, researcher want to know the meaning of Manchester United supporters' fanaticism on the United Focus fanbase Twitter account. Researcher want to deepen by analyzing followers who interact on content uploads from the United Focus fanbase account during January - June 2023 and find out the motivation, interest, and meaning of Manchester United supporter fanaticism on the United Focus fanbase account. This research method uses virtual ethnography with data collection techniques carried out by means of interviews, observation and documentation. The results showed that the meaning of fanaticism for Manchester United supporters on the United Focus account is that there is a feeling of confidence or trust in oneself by providing strong support and enthusiasm for the favorite club and if it is demonized, there will be a sense of anger to care and defend the club because it is inherent in oneself until it becomes love and pride in one's choice, and the fanaticism of supporters or real football fans by loving their own club instead of hating other clubs or even moving to support other clubs.*

*Keywords: Fanaticism, Fanpage, Twitter.*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas semua rahmat, perlindungan dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah berupa skripsi guna memenuhi persyaratan kelulusan Studi Strata 1 (S1) di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dukungan, serta do'a dari berbagai pihak yang sangat membantu peneliti dalam melalui proses ini. Dalam hal ini, peneliti ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada keluarga, yakni ibu, bapak, dan kakak serta semua pihak yang telah membantu, mendukung, dan memberikan dorongan semangat untuk peneliti dalam proses pembuatan penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Peneliti secara tulus juga menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu dalam memberikan masukan/pendapat, saran, dan dukungan kepada peneliti agar skripsi ini dapat selesai dengan sebaik-baiknya.
5. Ibu Annisa Eka Syafrina, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Seluruh teman-teman mahasiswa kelas A1 angkatan 2019 Fakultas Ilmu Komunikasi.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kesalahan serta kekurangan dalam penulisannya sehingga jauh dari kata sempurna. Dengan itu, peneliti tentunya mengharapkan masukan dan saran dari pihak manapun dalam



penelitian ini, agar nantinya penelitian ini dapat menjadi penelitian yang jauh lebih baik lagi.

Akhir kata peneliti ucapkan, semoga penelitian ini mampu memberikan dampak positif kepada pihak yang bersangkutan maupun kepada pihak lainnya. Terima kasih.

Jakarta, 2 Februari 2024

Penulis



Damianus Dimas Susilo Haryo Yudanto

NPM: 201910415374

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah Penelitian .....	14
1.3    Batasan Masalah Penelitian.....	14
1.4    Tujuan Penelitian.....	14
1.5    Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1    Manfaat Akademis .....	14
1.5.2    Manfaat Praktis .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1    Penelitian Terdahulu.....	16
2.2    Kerangka Konsep .....	20
2.2.1 <i>New Media</i> .....	20
2.2.2    Komunikasi Virtual.....	23
2.2.3    Fanatisme .....	23
2.2.4    Media Sosial.....	25
2.2.5    Twitter .....	27
2.2.6    Fanbase.....	29
2.3    Kerangka Pemikiran .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>

3.1	Jenis Penelitian .....	31
3.2	Metode Penelitian.....	31
3.3	Sumber Data .....	32
3.3.1	Data Primer .....	32
3.3.2	Data Sekunder .....	33
3.4	Subjek dan Objek Penelitian .....	33
3.5	Informan Penelitian .....	33
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6.1	Wawancara Semi Terstruktur.....	35
3.6.2	Observasi.....	36
3.6.3	Dokumentasi .....	36
3.7	Teknik Analisis Data .....	37
3.8	Keabsahan Data .....	38
3.9	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	39
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	40
4.1.1	Gambaran Umum Akun United Focus.....	40
4.2	Hasil Penelitian.....	42
4.2.1	Interaksi Pada Akun Fanpage United Focus .....	42
4.2.2	Jenis Makna Kata/Symbol Pada Akun United Focus .....	44
4.2.3	Makna Fanatisme Suporter Manchester United Pada Akun United Focus.....	46
4.2.4	Motivasi Fanatisme Suporter Manchester United Pada Akun United Focus.....	53
4.2.5	Minat Fanatisme Suporter Manchester United Pada Akun United Focus.....	55
4.3	Pembahasan .....	57
4.3.1	Makna Fanatisme Suporter Manchester United Pada Akun United Focus.....	58
4.3.2	Motivasi Fanatisme Suporter Manchester United Pada Akun United Focus.....	59
4.3.3	Minat Fanatisme Suporter Manchester United Pada Akun United Focus.....	61

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Saran United Focus .....	64
5.2.2 Saran Peneliti Selanjutnya.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	34
Tabel 4. 1 Konten Unggahan .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Akun Twitter United Focus.....	6
Gambar 1. 2 Cuitan Akun Fanpage United Focus.....	7
Gambar 1. 3 Cuitan Komentar dalam Akun Fanpage United Focus .....	8
Gambar 1. 4 Bentuk Penyalahgunaan Media Sosial .....	11
Gambar 1. 5 Komentar Negatif Pengguna Twitter .....	11
Gambar 4. 1 Profil Akun Twitter United Focus.....	40
Gambar 4. 2 Data Jumlah Pengikut Akun United Focus .....	41
Gambar 4. 3 Konten Unggahan Nama Panggilan/Sebutan .....	46
Gambar 4. 4 Komentar Pada Unggahan Nama Panggilan/Sebutan .....	47
Gambar 4. 5 Komentar Lain Pada Unggahan Nama Panggilan/Sebutan.....	48
Gambar 4. 6 Konten Unggahan Nama Panggilan/Sebutan .....	49
Gambar 4. 7 Komentar Pada Unggahan Nama Panggilan/Sebutan .....	50
Gambar 4. 8 Konten Unggahan Penggunaan Atribut/Kalimat Khusus .....	51
Gambar 4. 9 Cuitan Mengenai Motivasi Fanatisme Suporter.....	53
Gambar 4. 10 Konten Twitter United Focus.....	54
Gambar 4. 11 Cuitan Mengenai Minat Fanatisme Suporter .....	56
Gambar 4. 12 Konten United Focus.....	56



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
-----------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Biodata Peneliti

Lampiran 2. Pedoman Wawancara dan Transkrip Wawancara

Lampiran 3. Tabel Reduksi Data

Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 6. Form Perbaikan Skripsi