

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, B. A., & Destiwati, R. (2017). Pola Komunikasi pada Komunitas Indomanutd (Studi Deskriptif Kualitatif Indomanutd Pusat dengan Setiap Region. *eProceedings of Management*.
- Aditya, D. B. (2022). Analisis Cyberbullying Terhadap Fans Manchester United di Twitter. *Universitas Airlangga*.
doi:<https://doi.org/10.31219/osf.io/538rd>
- Ahmadi, R. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Alifah, N. N. (2022). *Top 5 Klub Sepak Bola dengan Suporter Terbanyak di Dunia*. Dipetik Mei 3, 2023, dari GoodStats:
<https://goodstats.id/article/top-5-klub-sepak-bola-dengan-suporter-terbanyak-di-dunia-82UNK>
- Annur, C. M. (2023). *Jumlah Pengguna Twitter Indonesia Duduki Peringkat ke-4 Dunia per Juli 2023*. Dipetik Januari 30, 2024, dari databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/01/jumlah-pengguna-twitter-indonesia-duduki-peringkat-ke-4-dunia-per-juli-2023>
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Chung, E., Beverland, M. B., Farrelly, F., & Quester, P. (2008). Exploring Consumer Fanaticism: Extraordinary Devotion in the Consumption Context. *Advances in Consumer Research*, 35, 333-340.
- DataIndonesia.id. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. Dipetik Juni 2, 2023, dari dataindonesia.id:
<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

- Devy, A. (2022). Fungsi Twitter Sebagai Ruang Aman Dalam Kebebasan Berekspresi Di Kalangan Remaja Kelurahan Lubang Buaya Kecamatan Cipayung Kota Jakarta Timur. *Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 33(1), 1–12.
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, Vol. 3(1). doi:<http://dx.doi.org/10.21580/pjpp.v3i1.2442>
- El-Zamany, S. F. (2021). Konstruksi Makna Fanatisme Kelompok Suporter Taman Sari 1 Terhadap Persib Bandung. (Skripsi) *Univeristas Komputer Indonesia*.
- Goddard, H. (2001). *Civil Religion*. New York: Cambridge University Press.
- Handoko, A. (2008). *City of Tolerance Sepak Bola Tanpa Batas*. Yogyakarta: Kanisius.
- Harahap, S. R. (2020). Proses Interaksi Sosial Di Tengah Pandemi Virus Covid 19. *AL-HIKMAH: Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Budaya*.
- Hendrayadi, Tricahyadinata, I., & Zannati, R. (2019). *Metode Penelitian*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium.
- Hidayat, T. (2020). Madridista Vs Cules: Fanatisme Dan Diskursus Sosial Kaum Milenial Tifosi Sepak Bola Di Aceh. (Skripsi) *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam - Banda Aceh*.
- Hills, M. (2002). *Fan Cultures*. New York: Routledge.
- Indriantoro, & Supomo. (2012). *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Juwendhitama, Z. (2023). *Alasan Premier League Jadi Liga Terpopuler Sedunia*. Dipetik Mei 3, 2023, dari Okezone.com: <https://bola.okezone.com/read/2023/02/12/45/2763499/alasan-premier-league-jadi-liga-terpopuler-sedunia?page=2>

- Kapanlagi.com. (2021). *45 Kata-Kata Bijak Sepak Bola Penuh Makna, Sumber Inspirasi - Bangkitkan Semangat Sportivitas*. Dipetik Juni 2, 2023, dari Kapanlagi.com: <https://plus.kapanlagi.com/45-kata-kata-bijak-sepak-bola-penuh-makna-sumber-inspirasi-bangkitkan-semangat-sportivitas-232e5f.html>
- Kesi, S., Hartati, R., & Syaf, A. (2019). Kepuasan Hidup dengan Iri pada Remaja Pengguna Sosial Media. *PSYCHOPOLYTAN (Jurnal Psikologi)*, 3(1).
- Kompas.com. (2023). *Kabar Baik, Akun Menfess dan Fanpage di Twitter Masih Bisa Beroperasi*. Dipetik Mei 9, 2023, dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/14/13020077/kabar-baik-akun-menfess-dan-fanbase-di-twitter-masih-bisa-beroperasi?page=all>
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Komunikasi Organisasi & Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumo, R. (2021). *5 Tokoh Bangsa dengan Sepak Bola, dari Hobi Masa Kecil hingga Alat Perjuangan*. Dipetik Mei 3, 2023, dari Good News From Indonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/06/15/5-tokoh-bangsa-dengan-sepak-bola-dari-hobi-masa-kecil-hingga-alat-perjuangan>
- Kwak, H., Lee, C., Park, H., & Park, S. (2010). What is Twitter, a Social Network or a News Media? *Proceedings of the 19th International Conference on World Wide Web - WWW '10*.
doi:<https://doi.org/10.1145/1772690.1772751>
- Lucky, N., & Setyowati, N. (2013). Fenomena Perilaku Fanatisme Suporter Sepakbola (Studi Kasus Komunitas Suporter Persebaya Bonek Di Surabaya). *Kajian Moral dan Kewarganegaraan, Vol. 1(1)*.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Moleong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mubina, M. F. (2020). Fanatisme Dan Ekspresi Simbolik Di Kalangan Suporter Sepak Bola : Kajian Etnografis Terhadap Kelompok Suporter Psis Panser Biru Dan Snex. (*Skripsi*) Universitas Diponegoro.
- Murthy, D. (2017). *Twitter*. United Kingdom: Polity.
- Mutaqin, I. (2021). Etika Komunikasi Bermedia Sosial Twitter (Juventini Indonesia) Terkait Penerapan Pasal 27 UU ITE. (*Skripsi*) Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Nasrullah, R. (2017). *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugraini, E. D. (2016). Fanatisme Remaja Terhadap Musik Populer Korea Dalam Perspektif Psikologi Sufistik (Studi Kasus Terhadap EXO-L). (*Skripsi*). Fakultas Ushuluddin UIN Walisongo. Semarang.
- Putra, E. D. (2014). *Menguak Jejaring Sosial*. Tangerang
- Prasanti, D., & Indriani, S. S. (2017). Interaksi Sosial Anggota Komunitas Let's Hijrah Dalam Media Sosial Group Line. *Jurnal The Messenger*.
- Prastowo, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rumah.com. (2020). *Mengenal Liga Inggris, Sejarah, Pemain Bintang, Hingga Masa Kejayaannya*. Dipetik Mei 3, 2023, dari Rumah.com:
<https://www.rumah.com/panduan-properti/liga-Inggris-33952>
- Sapoetri, A., & Pannindriya, S. T. (2019). Geliat Interaksi Sosial Dokter Masa Kini Melalui Media Sosial Instagram. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*.
- Setiaji, H. (2019). *Liga Kaya Raya, Timnas Inggris Masih Semenjana*. Dipetik Mei 9, 2023, dari CNBC Indonesia:
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20180619093122-4-19542/liga-kaya-raya-timnas-inggris-masih-semenjana>

- Severin, W. J. (2001). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan Di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana
- sinergianews. (2021). *Daftar Top Rating TV 22 Desember 2021 Terbaru, Ikatan Cinta Turun Tahta, Dewi Rindu Top 3*. Dipetik Juni 2, 2023, dari [sinergianews.com: https://www.sinergianews.com/amp/1133/daftar-top-rating-tv-22-desember-2021-terbaru-ikatan-cinta-turun-tahta-dewi-rindu-top-3](https://www.sinergianews.com/amp/1133/daftar-top-rating-tv-22-desember-2021-terbaru-ikatan-cinta-turun-tahta-dewi-rindu-top-3)
- Sisrazeni. (2017). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Interaksi Sosial Mahasiswa Jurusan Bimbingan Konseling Tahun 2016/2017 IAIN Batusangkar. *2nd International Seminar on Education 2017 Empowering Local Wisdom on Education for Global Issue*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafitri, Nanda Khaerunnisa; Rullyana, G. A. (2020). Autbase@Collegemenfess, A Twitter. *Khizanah Al-Hikmah : Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, 8 No. 2.
- Tanel, J. (2019). Komunikasi Kelompok Pada Aplikasi Chatting Group Whatsapp Dalam Membentuk Kohesivitas Di Dalam Klub Sepak Bola (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Bola Milanisti Sezione Jogja). *Universitas Mercu Buana Yogyakarta*.
- Tanzeh, A. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tiwari, S., Kumar, S., Jethwani, V., Kumar, D., & Dadhich, V. (2022). PNTRS: Personalized news and tweet recommendation system. *Journal of Cases on Information Technology*, Vol. 24(3).
doi:<https://doi.org/10.4018/JCIT.20220701.0a9>
- Tony, N. F. (2017). *Sosiologi Umum*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Walter, N. (2018). Online Social Support. *Interdisciplinary Contexts of Special Pedagogy*, 23(1).
- Waterloo, S. F., Baumgartner, S. E., Peter, J., & Valkenburg, P. M. (2018). Norms Of Online Expressions Of Emotion: Comparing Facebook, Twitter, Instagram, And Whatsapp. *New Media and Society*, Vol. 20(5).
doi:<https://doi.org/10.1177/1461444817707349>
- Weng, J., Lim, E. P., Jiang, J., & He, Q. (2010). Twiterrank: Finding Topic-Sensitive Influential Twitterers. *Proceedings of the Third ACM International Conference on Web Search and Data Mining - WSDM 2010*.
doi:<https://doi.org/10.1145/1718487.1718520>
- Wishandy, dkk. (2019). Fanatisme Penggemar K-Pop Melalui Media Sosial (Studi pada Akun Instagram Fanbase Boyband iKON). *Koneksi EISSN 2598-0785 Vol. 3, No. 1. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara*.
- Zhang, Y., He, D., & Sang, Y. (2013). Facebook as a Platform for Health Information and Communication: A Case Study of a Diabetes Group. *Journal of Medical Systems*, 37(3).
- Zhang, Z. (2019). From Media Hype To Twitter Storm: News Explosions And Their Impact On Issues, Crises And Public Opinion. *Critical Studies in Media Communication*, (Vol. 36, Issue 4).
doi:<https://doi.org/10.1080/15295036.2019.1593479>