

**INTERAKSI PENGGEMAR PADA AKUN TWITTER
@NCTUNION_INA SEBAGAI WADAH PARTISIPASI
AKTIF DALAM PROJECT “THE DREAM SHOW 2: IN
A DREAM – JAKARTA”**

SKRIPSI

Oleh:

Dara Nandaditya Syahputeri

201910415290



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

**INTERAKSI PENGGEAR PADA AKUN TWITTER
@NCTUNION_INA SEBAGAI WADAH PARTISIPASI
AKTIF DALAM PROJECT “THE DREAM SHOW 2: IN
A DREAM – JAKARTA”**

SKRIPSI

Oleh:

Dara Nandaditya Syahputeri

201910415290



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Interaksi Penggemar Pada Akun Twitter
@nctunion_ina Sebagai Wadah Partisipasi Aktif
Dalam Project “The Dream Show 2: In A Dream –
Jakarta”

Nama Mahasiswa : Dara Nandaditya Syahputeri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415290

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Senin, 22 Januari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024

MENYETUJUI,

Pembimbing,

Azhar Irfansyah, S.IP, M.A

NIDN 0308108905

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Interaksi Penggemar Pada Akun Twitter @nctunion_ina
Sebagai Wadah Partisipasi Aktif Dalam Project "The
Dream Show 2: In A Dream – Jakarta"

Nama Mahasiswa : Dara Nandaditya Syahputeri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415290

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal lulus Ujian Skripsi : Senin, 22 Januari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum.
NIDN 323057006

Penguji : Azhar Irfansyah, S.IP, M.A
NIDN 0308108905

Sekretaris Penguji : Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0310038403

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
NIP 2203551

Dekan

Fakultas Ilmu Komuniskasi

Dr. Aan Widada, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Interaksi Penggemar Pada Akun Twitter @nctunion_ina Sebagai Wadah

Partisipasi Aktif Dalam Project “The Dream Show 2: In A Dream – Jakarta”

adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya tulis ini, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 02 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Dara Nandaditya Syahputeri

201910415290

ABSTRACT

Dara Nandaditya Syahputeri 201910415290. Fan Engagement on Twitter Account @nctunion_ina as a Hub for Active Participation in the Project 'The Dream Show 2: In A Dream – Jakarta'"

This research will discuss the interaction of fans in online communities or fanbases involved in "The Dream Show 2: In A Dream – Jakarta" fan project activities. The purpose of this research is to analyze how fans interact and participate in online communities or fanbases through fan project activities. The researcher used qualitative research method with a descriptive method in this study. The research employed the Participatory Culture theory by Henry Jenkins (2009). The results of this study indicate that fan interaction on the @nctunion_ina account during fan project activities is facilitated by the use of features provided by Twitter, such as Reply, Reposts, Quotes, Mention, Direct Message, and Likes. Interaction occurs when the @nctunion_ina account posts a tweet containing information about the fan project. In this platform, Twitter becomes the main space where fans participating in the fan project interact, exchange information, and show enthusiasm for the fan project they support. The use of these features also reflects the principles of Participatory Culture as the theoretical foundation. The most frequently used features in fan interaction are Reply, Quotes, and Reposts, demonstrating how fans use these features to interact, express opinions, and strengthen their engagement in fan project activities.

Keywords: Fan Interaction, Twitter, Fan Project, Participatory Culture Theory.

ABSTRAK

Dara Nandaditya Syahputeri 201910415290. Interaksi Penggemar Pada Akun Twitter @nctunion_ina Sebagai Wadah Partisipasi Aktif Dalam Project “The Dream Show 2: In A Dream – Jakarta”.

Penelitian ini akan membahas mengenai interaksi penggemar dalam komunitas online atau *fanbase* yang terlibat dalam kegiatan *fan project* “The Dream Show 2: In A Dream – Jakarta”. Adapun tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah bertujuan untuk menganalisis bagaimanakah penggemar berinteraksi dan berpartisipasi dalam komunitas online atau *fanbase* melalui kegiatan *fan project*. Metode yang dilakukan peneliti dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Pada penelitian ini menggunakan teori Budaya Partisipasi oleh Henry Jenkins (2009). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa interaksi penggemar yang dilakukan pada akun @nctunion_ina dalam kegiatan *fan project* dibarengi oleh penggunaan fitur-fitur yang disediakan oleh Twitter, seperti Reply, Reposts, Quotes, Mention, Direct Message, dan Likes. Interaksi terjalin ketika akun @nctunion_ina memposting sebuah kicauan (tweet) yang berisikan informasi mengenai *fan project* tersebut. Dalam platform ini, Twitter menjadi ruang utama di mana penggemar yang ikut berpartisipasi dalam *fan project* tersebut berinteraksi, saling bertukar informasi, dan menunjukkan antusiasme terhadap proyek penggemar yang mereka dukung. Penggunaan fitur-fitur ini juga menggambarkan prinsip-prinsip Budaya Partisipasi yang menjadi landasan teoretis. Fitur-fitur yang paling sering digunakan dalam interaksi penggemar adalah Reply, Quotes, dan Reposts. Ini menunjukkan bagaimana penggemar menggunakan fitur-fitur ini untuk berinteraksi, menyampaikan pendapat, dan menguatkan keterlibatan mereka dalam kegiatan *fan project*.

Kata kunci: Interaksi Penggemar, Twitter, Fan Project, Teori Budaya Partisipasi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya serta doa dan dukungan dari orang tua tercinta, yaitu Bapak Irmansyah dan Ibu Lolita Ambarsari sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Interaksi Penggemar Pada Akun Twitter @nctunion_ina Sebagai Wadah Partisipasi Aktif Dalam Project “The Dream Show 2: In A Dream – Jakarta””. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Azhar Irfansyah, S.IP, M.A, selaku Dosen Pembimbing dan dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Ibu Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti.
6. Segenap Dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
7. Terima kasih kepada Ananda telah menjadi seseorang yang banyak membantu, sudah menemani dalam kondisi apapun dan selalu mendukung peneliti selama masa perkuliahan sampai dengan pengerjaan skripsi.

8. Terima kasih kepada teman-teman “Support Steam”, Anisha dan Firda yang telah sama-sama mendukung satu sama lain dari semester 1 sampai waktu dimana pengerjaan skripsi dimulai. Banyak keluhan kesah yang selalu dikeluarkan namun waktu-waktu sulit masih bisa terlewati. Peneliti ucapkan banyak terima kasih.
9. Terima kasih kepada teman-teman “Semoga Wisuda” yang sudah menemani selama masa perkuliahan.
10. Terima kasih kepada pemilik akun fanbase NCT UNION INDONESIA, atas kerjasamanya dan dukungannya.
11. Seluruh civitas akademika Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan moril kepada peneliti.

Peneliti menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga laporan proposal skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang pendidikan dan juga di lapangan, serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut. Amiin.

Jakarta, 02 Februari 2024


Dara Nandaditya Syahputeri

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8

2.1	Penelitian Terdahulu	8
2.2	Kerangka Konseptual.....	12
2.2.1	Media Sosial	12
2.2.2	Twitter.....	13
2.2.3	Fandom.....	15
2.2.4	Partisipasi Aktif Penggemar	16
2.2.5	Participatory Culture.....	16
2.3	Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		19
3.1	Jenis dan Metode Penelitian.....	19
3.2	Sumber Data Penelitian.....	20
3.3	Informan Penelitian.....	20
3.3.1	Gaining Access and Building Rapport	21
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5	Teknik Analisis Data	24
3.6	Triangulasi Data	26
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Hasil Penelitian	28
4.1.1	Profil Akun NCT Union Indonesia.....	28
4.1.2	Deskripsi Profil Informan.....	30
4.1.3	Interaksi Penggemar Melalui Fitur Twitter Pada Akun @nctunion_ina	32

4.1.4	Fitur Twitter Paling Umum Digunakan Dalam Interaksi Penggemar	42
4.2	Pembahasan	52
4.2.1	Affiliations (Afiliasi).....	52
4.2.2	Expressions (Ekspresi).....	55
4.2.3	Collaborative Problem Solving (Kolaborasi Pemecah Masalah).....	59
4.2.4	Circulations (Sirkulasi).....	64
BAB V	PENUTUP	68
5.1	Simpulan	68
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Data Informan	21
Tabel 3. 2 Rencana Penelitian	27
Tabel 4. 1 Penggunaan Fitur Twitter Paling Umum Digunakan (Affiliations).....	43
Tabel 4. 2 Penggunaan Fitur Twitter Paling Umum Digunakan (Expressions).....	45
Tabel 4. 3 Penggunaan Fitur Twitter Paling Umum Digunakan (Collaborative Problems Solving)	47
Tabel 4. 4 Penggunaan Fitur Twitter Paling Umum Digunakan (Circulations).....	49
Tabel 4. 5 Tabel Kategorisasi Dari Bentuk Budaya Partisipasi	66
Tabel 4. 2 Tabel Kategorisasi Dari Bentuk Budaya Partisipasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara Dengan Penggemar K-pop Terbanyak.....	2
Gambar 1. 2 Data Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Profile Twitter Akun NCT UNION INDONESIA.....	5
Gambar 4. 1 Logo Akun Twitter @nctunion_ina.....	29
Gambar 4. 2 Interaksi Penggemar Melalui Fitur Tweet	34
Gambar 4. 3 Interaksi Penggemar Melalui Fitur Reply	36
Gambar 4. 4 Interaksi Penggemar Melalui Fitur Reposts.....	37
Gambar 4. 5 Interaksi Penggemar Melalui Quote	38
Gambar 4. 6 Interaksi Penggemar Melalui Fitur Likes	39
Gambar 4. 7 Interaksi Penggemar Melalui Mentions	40
Gambar 4. 8 Interaksi Penggemar Melalui Fitur Direct Message	42
Gambar 4. 9 Mengikuti Akun @nctunion_ina Sebagai Bentuk Afiliasi	54
Gambar 4. 10 Project "Dreamies Bong"	56
Gambar 4. 11 Bentuk Ekspresi Penggemar Dengan Menghias Lightstick	57
Gambar 4. 12 Fancam Penggemar Pada Konser TDS 2	58
Gambar 4. 13 Spoiler Dari Fan Project Pada Akun @nctunion_ina	60
Gambar 4. 14 Interaksi Penggemar Pada Informasi Spoiler Fan Project	60
Gambar 4. 15 Rincian Dana Hasil Open Donasi.....	62
Gambar 4. 16 Interaksi Penggemar Terkait Rincian Dana	62
Gambar 4. 17 Interaksi Penggemar Terkait Masalah Rincian Dana	63
Gambar 4. 18 Communities @nctunion_ina.....	65

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	18
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Biodata Mahasiswa
- Lampiran II : Tabel Reduksi Data
- Lampiran III : Transkrip Wawancara
- Lampiran IV : Pedoman Wawancara
- Lampiran V : Hasil Observasi
- Lampiran VI : Dokumentasi Penelitian
- Lampiran VII : Kartu Bimbingan
- Lampiran VIII : Form Perbaikan Skripsi

