

**STRATEGI PR DI AKUN INSTAGRAM
@AMANCARECREWINDO DALAM REKRUTMEN
AWAK KAPAL**

SKRIPSI

Oleh:

Dede Ramdhani Saleh

201810415015



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**STRATEGI PR DI AKUN INSTAGRAM
@AMANCARECREWINDO DALAM REKRUTMEN
AWAK KAPAL**

SKRIPSI

Oleh:

Dede Ramdhani Saleh

201810415015



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi PR Di Akun Instagram @amancarecrewindo
Dalam Rekrutmen Awak Kapal

Nama Mahasiswa : Dede Ramdhani Saleh

Nomor Induk Mahasiswa : 201810415015

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 12 Desember 2023



Annisa Eka Syafrina, M.Si

NIDN. 0312079501

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi PR Di Akun Instagram @amancarecrewindo
Dalam Rekrutmen Awak Kapal

Nama Mahasiswa : Dede Ramdhani Saleh

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415015

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 12 Desember 2023

Jakarta, 27 Desember 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom.

NIDN. 0301047107

Penguji : Annisa Eka Syafrina, M.Si

NIDN. 0312079501

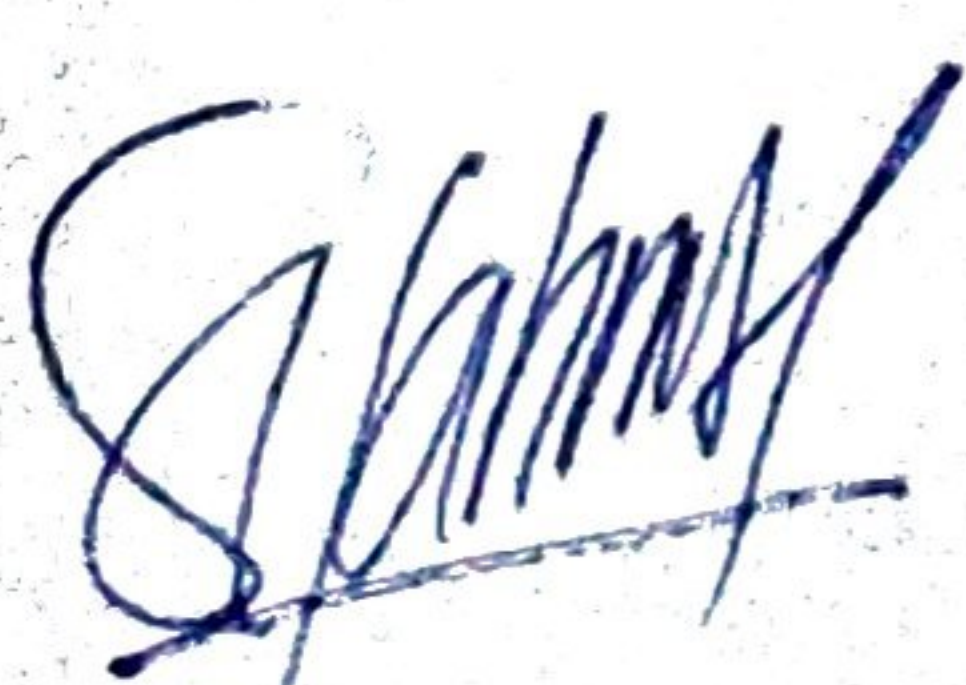
Sekretaris Penguji : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si.

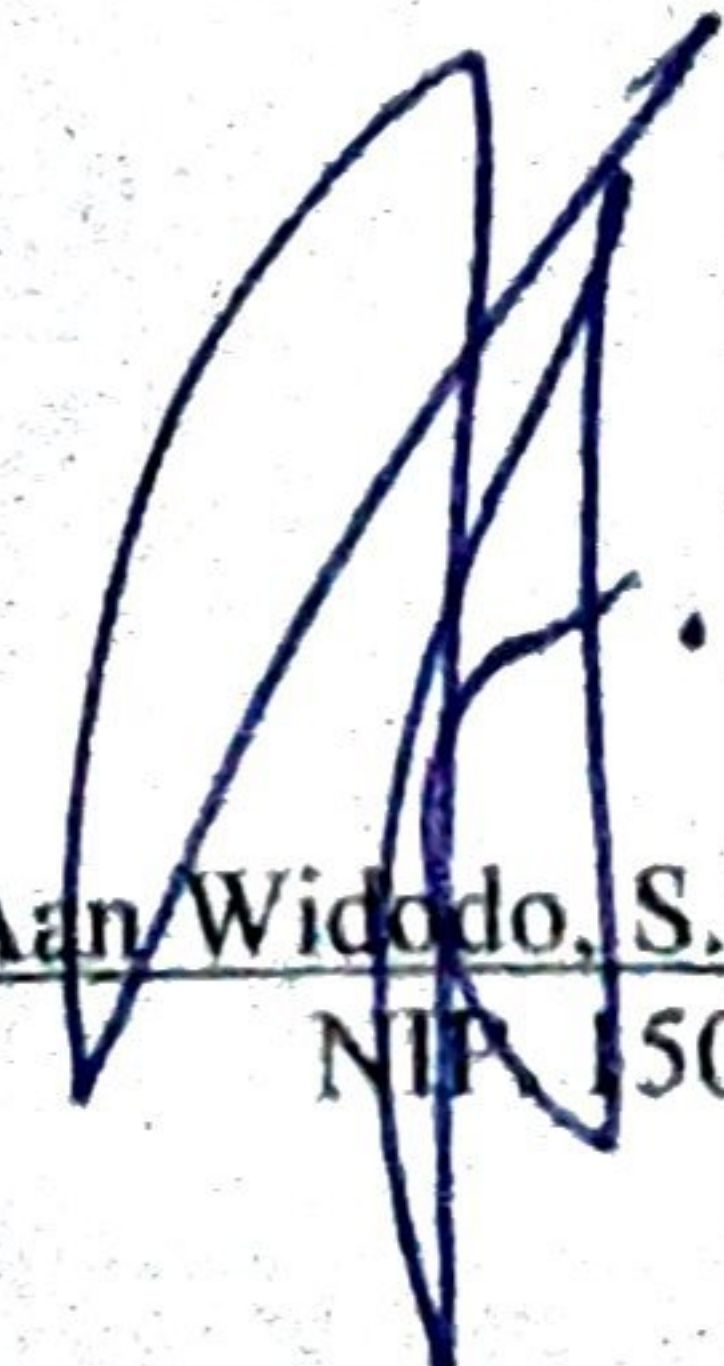
NIDN. 0307108503

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Syahrul Hidayanto, S.Sos., M. Si
NIP. 2203551


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

STRATEGI PR DI AKUN INSTAGRAM @AMANCARECREWINDO DALAM REKRUTMEN AWAK KAPAL ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang di tulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai refrensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari di temukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di gandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya Memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 27 Desember 2023

Yang Menandatangani


71156ALX015940766
Dede Rahdani Saleh

201810415015

ABSTRAK

Saat ini Instagram adalah aplikasi terpopuler dalam semua kalangan dari remaja hingga orang dewasa maupun orang lansia, Instagram juga sudah menjadi mediasi dalam perkembangan suatu generasi, salah satunya adalah bisnis. Amancare adalah sebuah perusahaan yang berjalan di bidang jasa keagenan awak kapal, melalui media sosial Instagram @amancarecrewindo adalah salah satu akun yang memberikan layanan jasa badan kelautan, salah satunya yaitu perekrutan kru kapal, logistic terintegrasi, pasokan penyediaan dan layanan catering, bunker bahan bakar, dan pemeliharaan konstruksi. Yang mereka jabarkan melalui akun Instagram @amancarecrewindo.

Penelitian ini bertujuan mengetahui Public Relation yang efektif dari pemilik akun @amancrewindo kepada para pengikut serta mengeksplorasi pengalaman para pengikut akun @amancarecrewindo tersebut, serta untuk mengkaji pengetahuan dalam bidang perkapalan yang baik pada akun Instagram @amancrewindo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

ABSTRACT

Dede Ramdhani Saleh 201810415015, PR Strategy In Instagram Account @amancarecrewindo In Ship Crew Recruitment

Currently Instagram is the most popular app in all circles from teenagers to adults as well as the elderly, Instagram has also become a mediation in the development of a generation, one of which is business. Amancare is a ship's crew agency, through social media Instagram @amancarecrewindo, which provides marine agency services, including ship crew recruitment, integrated logistics, supply and catering services, fuel bunkers, and other services. and maintenance of construction. What they say is through their Instagram account @amancarecrewindo.

This study aims to find out the effective Public Relation of the @amancarecrewindo account owner to followers and explore the experiences of the @amancarecrewindo account followers, as well as to examine the knowledge in the field of good shipping on the @amancarecrewindo Instagram account. This study used a qualitative approach. Data used through in-depth interviews, observations, and documentation.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullah Wabarokatuh. Syukur Alahamdulliah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menjalankan proposal skripsi dengan judul “STRATEGI PR DI AKUN INSTAGRAM @AMANCARECREWINDO DALAM REKRUTMEN AWAK KAPAL”

Proposal ini diajukan untuk salah satu memenuhi persyaratan skripsi pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Proposal ini saya persembahkan kepada yang teristimewa yaitu kedua orang tua penulis yakni Ayah Chairul Saleh dan Ibu Sri Utami yang telah membimbing dan mendidik, memberikan kasih sayang dan telah berjuang tanpa kenal lelah demi penulis. Terima kasih atas semua doa yang ayah dan ibu selalu limpahkan kepada penulis yang tiada habisnya.

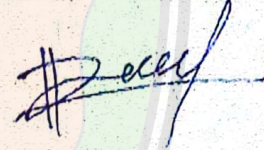
Dalam penulisan Proposal skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof Dr. Drs. Bambang Karsono. SH.,MM Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Annisa Eka Syafrina, M.Si. Sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan evaluasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini tanpa lelah. Terima kasih atas segala ilmu dan motivasi yang telah diberikan.
5. Kedua orang tua yang sangat saya cintai, serta seluruh keluarga dan kerabat yang senantiasa mendo'akan, mendukung, dan memberikan motivasi kepada penulis hingga saat ini.

6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staf akademik yang telah berperan penting dalam membantu penulis membua skripsi ini.
7. Terimakasih untuk teman seperjalanan kuliah saya. Octania Sakinah, Farid, Dinda, Tegar, Alvin, Shavana, Noven, Tri Aprilia, dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya sebutkan.
8. Terimakasih untuk pemilik serta staff perusahaan PT. Amancare Crewindo Salim, yang sudah mengizinkan saya untuk meneliti di perusahaan tersebut.

Penulis sangat menyadari bahwa tanpa bantuan dari semua pihak, penyusunan proposal skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Penulis juga menyadari bahwa proposal skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan proposal skripsi ini. Penulis juga berharap bahwa proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 27 Desember 2023



Dede Ramdhani Saleh

NPM. 201810415015

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat teoritis	7
1.4.2 Manfaat praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian terdahulu	8
2.2 Kerangka Konsep	12
2.2.1 <i>Public Relation</i>	12
2.2.2 Media Sosial.....	13
2.2.3 Media Baru (<i>New Media</i>).....	14
2.2.4 <i>Marketing Public Relation (MPR)</i>	14
2.2.5 <i>Strategi Marketing Public Relation</i>	16
2.2.6 Rekrutmen Awak Kapal.....	17
2.2.7 Instagram Sebagai Media sosial.....	17
2.2.8 Keterkaitan antara Marketing dengan Public Relations.....	18
2.2.9 PR Digital.....	19

2.2.10	Strategi Sistem Komunikasi.....	20
2.3	Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Metode Penelitian.....	25
3.3	Sumber Data	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data	26
3.4.1	Observasi.....	27
3.4.2	Dokumentasi	27
3.4.3	Wawancara.....	27
3.5	Teknik Analisis Data	28
3.5.1	Reduksi Data	28
3.5.2	Penyajian Data	29
3.5.3	Penarikan Kesimpulan	29
3.6	Keabsahan Data	29
3.7	Lokasi dan Waktu.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Hasil Penelitian.....	32
4.1.1	Gambaran Umum PT Amancare Crewindo Salim.....	32
4.1.2	Sejarah Perusahaan	33
4.1.3	Visi dan Misi PT Amancare Crewindo Salim.....	34
4.1.4	Logo PT Amancare Crewindo Salim	34
4.1.5	Struktur Organisasi PT Amancare Crewindo Salim	36
4.1.6	Profil Akun Instagram PT Amancare Crewindo Salim.....	37
4.1.7	Tata Letak Dan Lokasi Perusahaan.....	38
4.2	Pembahasan	39
4.2.1	Deskripsi Key Informan dan wawancara informan	39
4.2.2	Rekrutmen Awak Kapal.....	49
4.2.3	Strategi Hubungan Media	47
4.2.4	Marketing Public Relations dalam Postingan Akun Instagram @amancarecrewindo.....	54

4.2.5	Rekrutmen Crew dalam Postingan Akun Instagram @amancarecrewindo	58
4.2.6	Strategi <i>Drop Linktree</i> dalam Akun Instagram @amancarecrewindo ..	62
BAB V PENUTUP.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN		



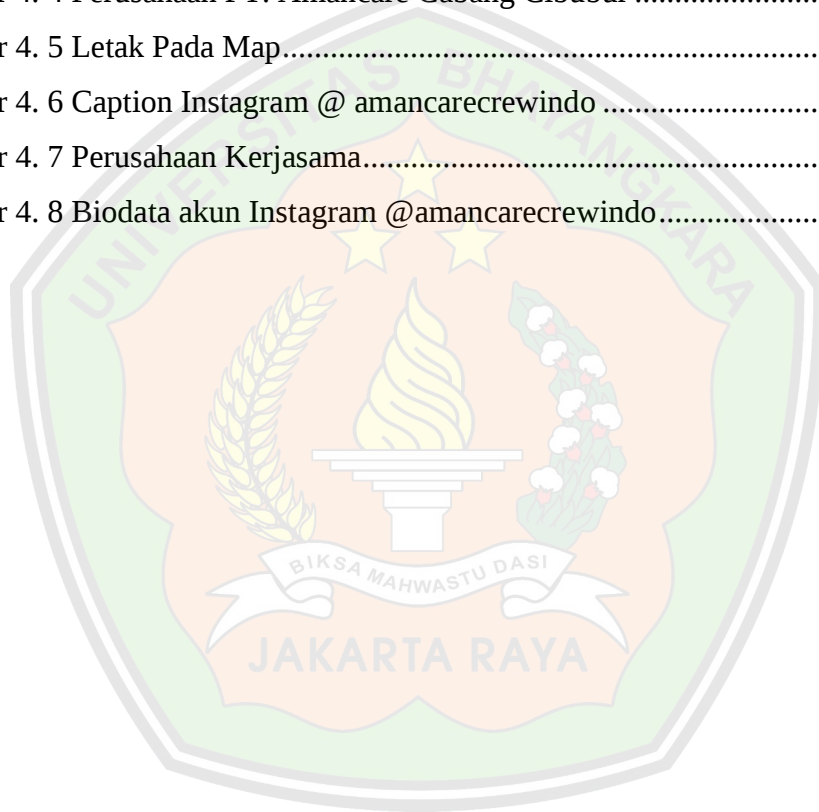
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4. 1 Tabel Marketing Public Relations dalam Postingan Akun Instagram @amancarecrewindo.....	55
Tabel 4. 4 Tabel Rekrutmen Crew Dalam Postingan Instagram.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Platform Sosial Media Paling Banyak Digunakan Di Indonesia, 2023 ...	2
Gambar 1. 2 Sertifikat kepatuhan layanan perekrutan crew kapal.....	5
Gambar 1. 3 Sertifikat standar keamanan pangan.....	6
Gambar 4. 1 Logo Amancare Sumber: amancarecrewindo.com	34
Gambar 4. 2 Struktur Perusahaan	36
Gambar 4. 3 Profil Akun Instagram PT Amancare Crewindo Salim.....	37
Gambar 4. 4 Perusahaan PT. Amancare Cabang Cibubur	38
Gambar 4. 5 Letak Pada Map.....	39
Gambar 4. 6 Caption Instagram @ amancarecrewindo	51
Gambar 4. 7 Perusahaan Kerjasama.....	61
Gambar 4. 8 Biodata akun Instagram @amancarecrewindo.....	64



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
------------------------------------	----

