

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari pembahasan keseluruhan adalah bahwa PT. Amancare Crewindo Salim menggunakan akun Instagram @amancarecrewindo sebagai alat penting dalam praktik Marketing Public Relations (MPR). Mereka mengaplikasikan berbagai strategi dalam tiga aspek utama:

Rekrutmen Awak Kapal: PT. Amancare Crewindo Salim menggunakan akun Instagram untuk mengumumkan rekrutmen awak kapal, menciptakan kesan bahwa mereka adalah mitra yang andal dalam dunia perkapalan. Proses rekrutmen ini juga menciptakan citra perusahaan yang peduli dan membantu dalam mencari lowongan pekerjaan. Selain itu, perusahaan ini juga menggunakan Linktree dalam profil Instagram mereka untuk memudahkan audiens mengakses informasi yang relevan. Semua upaya ini merupakan bagian dari strategi MPR untuk membangun citra perusahaan yang baik, transparan, dan memenuhi kebutuhan audiens, baik karyawan maupun klien, melalui komunikasi yang kreatif dan kredibel.

Kesimpulan dari pembahasan keseluruhan adalah bahwa PT. Amancare Crewindo Salim memiliki pemahaman yang kuat tentang pentingnya strategi sistem komunikasi perusahaan. Mereka menerapkan strategi komunikasi internal untuk memastikan hubungan yang baik di dalam organisasi dan strategi komunikasi eksternal untuk menjaga hubungan dengan lingkungan luar perusahaan. Hal ini mencerminkan komitmen mereka terhadap pemahaman, penerimaan, dan motivasi tindakan yang diperlukan dalam komunikasi.

Mereka juga memahami pentingnya kredibilitas dan daya tarik komunikator dalam mempengaruhi bagaimana pesan mereka diterima oleh pihak penerima. Dengan menjaga hubungan yang baik dengan perusahaan yang mereka tangani, mereka menciptakan kredibilitas dan daya tarik sebagai komunikator yang efektif. Dengan menerapkan prinsip-prinsip strategi komunikasi, PT. Amancare Crewindo Salim berhasil mempertahankan hubungan yang kuat dengan klien mereka dan memastikan

kelangsungan perusahaan dalam lingkungan bisnis yang dinamis. Ini menunjukkan bahwa strategi sistem komunikasi perusahaan adalah elemen kunci dalam keberhasilan mereka dalam membangun hubungan yang baik di dalam dan di luar organisasi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, berikut adalah beberapa saran penelitian yang dapat diambil sebagai bahan pertimbangan:

1. **Analisis Hasil dan Dampak:** Studi lebih lanjut dapat dilakukan untuk menganalisis dampak dari berbagai strategi Marketing Public Relations (MPR) yang diterapkan oleh PT. Amancare Crewindo Salim. Melakukan survei atau penelitian dengan audiens mereka, baik internal maupun eksternal, untuk memahami sejauh mana strategi ini mempengaruhi persepsi, loyalitas, dan hubungan mereka dengan perusahaan.
2. **Studi Kasus Rekrutmen:** Studi mendalam tentang proses rekrutmen awak kapal yang dilakukan oleh PT. Amancare Crewindo Salim dapat memberikan wawasan tentang bagaimana perusahaan ini berhasil menciptakan citra mitra yang andal melalui media sosial. Apakah proses rekrutmen ini mendapatkan respons positif dari calon karyawan? Apa manfaat yang diberikan perusahaan kepada mereka?
3. **Pengembangan Model Strategi MPR:** Membangun model teoritis atau kerangka strategi MPR yang dapat digunakan sebagai pedoman bagi perusahaan dalam industri yang serupa. Ini dapat memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan praktik MPR. Penelitian-penelitian ini dapat membantu memahami secara lebih mendalam bagaimana strategi MPR dapat memengaruhi citra perusahaan dan hubungan dengan berbagai audiens, serta mengidentifikasi praktik terbaik yang dapat diadopsi oleh perusahaan lain di industri yang serupa.