

DAFTAR PUSTAKA

- Bohang, Fatimah (2017, Juli 26) 5 Pengguna Instagram dengan Followers Terbanyak di Indonesia. www.kompas.com
- Effendy**, Onong Uchjana. 2006. Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Bandung: Rosdakarya.
- Effendy. 2003. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: PT. Citra. Aditya Bakti
- Ginting, Rahmanita. ,Nadiah Abidin, Adi Hidayat A, Ria Wuri Andary, Hamdan Firmansyah, Lenny Erida S, Mohammad Alwi, I Wayan Wirta, Subhan, Mochammad Faizal, Akbar Zubaidi, dan Nurul Hidayat. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022
- I Kadek Permana Putra. IPB International (2023), Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Pada Masa Pandemi Covid-19 di The Kayon Resort 395 – 409
- Ira Dasuki, Umaimah Wahid (2020). Penggunaan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran untuk Membangun Brand Awareness saat Pandemi Covid-19.
- Kiki Resky Ramdhani Sucipto, Andi Fauziah Yahya Institut Teknologi dan Bisnis Kalla (2022). Strategi komunikasi pemasaran digital subway Indonesia melalui reels instagram @subway.indonesia
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.(2009). Teori Komunikasi, edisi 9. Jakarta: Salemba.
- M. Friliando Pratama. 2020. Pengelolaan Media Sosial Instagram oleh Humas sebagai Media Informasi Publik pada Pemprov Riau. Skripsi: Ilmu Komunikasi FAKULTAS Dakwah dan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Muhammad Ilfandi, Ilfandi (2021) Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Tamu Hotel Royal Asnof. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Nabila, C., Novitasari, N & Fratiwi, W. H. (2020). Analisis Kendala Guru dalam menerapkan K13 terhadap Hasil Belajar Siswa Di SDN Pegadungan 8 Petang. *Jurnal Pendidikan Dan Sains*, 2.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial ;Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nova, Firsan. 2014. *PR WAR*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Simanjuntak, E. M. (2019). Danau Toba Sebagai Tujuan wisata dari Medan Sumatra Utara. 6 - 32.
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal Ilmi Komunikasi*, 15(1), 47–60. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1243>
- Susilo, D., & Putranto, T. (2021). Content analysis of instagram posts related to the performance of the national search and rescue agency in early 2021. *Jurnal Komunikasi Profesional*
- Wibowo, P. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Sharp Indonesia di Era Pandemi Covid-19 dan Kenormalan Baru. *Jurnal Komunikasi Profesional*.