

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian dan analisis data yang mengacu pada pertanyaan penelitian dan tujuan penelitian, maka diperoleh hasil temuan pada strategi komunikasi *content writer* pada akun instagram @lindungihutan dalam meningkatkan konversi, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Startegi komunikasi yang dilakukan oleh LindungiHutan dalam upaya meningkatkan konversi pada akun Instagramnya, diawali dengan menetapkan target *audience* atau pengenalan khalayak, kemudian menyusun pesan dengan menentukan topik konten *up to date*, yang disesuaikan dengan dinamika isu yang sedang terjadi saat ini. Ditambah dengan strategi formula yaitu menggunakan konsep AIDA sebagai acuan dalam pembuatan konten. Kemudian menetapkan tujuan pada konten. Dan pada akhirnya setelah itu menetapkan metode dan memilih media, LindungiHutan telah memilih media yang sudah ditentukan yaitu Instagram. Konten yang dikemas pada akun Instagram LindungiHutan kedalam berbagai jenis seperti bentuk *single post*, *caraousel*, *reels* atau video singkat dan *story*.
2. Strategi Komunikasi utama yang mendukung upaya meningkatkan konversi pada akun dan perlu diperhatikan dalam dalam penyusunan pesan

yaitu menggunakan konsep AIDA sebagai acuan dalam pembuatan konten. Dengan menerapkan *awareness, interest, desire, dan action content writer* dapat lebih mudah untuk menyusun pesan dan memahami serta fokus pada kebutuhan dan keinginan pembaca. Dengan memahami audiens secara mendalam, *content writer* dapat menciptakan konten yang lebih relevan dan menarik.

3. Strategi komunikasi pada penelitian ini juga dikaitkan dengan konsep pemasaran sosial, dengan empat jenis perubahan sosial yaitu, bersifat kognitif, menghadirkan perubahan tindakan kemudian perubahan perilaku *audience*, hingga akhirnya perubahan nilai. Hal ini berkaitan karena strategi komunikasi yang digunakan oleh LindungiHutan dengan konsep dari empat perubahan sosial, memiliki kesamaan tujuan yaitu, *audience* diharapkan dapat menerapkan berbagai informasi tentang hutan dalam kehidupan sehari-hari, seperti ikut serta dalam kegiatan yang dilaksanakan LindungiHutan dalam melakukan penggalangan dana penanaman pohon. Dan hal ini tentu saja akan bermanfaat dalam meningkatkan konversi pada akun @lindungihutan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh maka penulis memberikan saran sebagai berikut, penulis berharap agar kedepannya penelitian ini dapat dikembangkan lebih mendalam dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif

untuk menemukan hasil apakah strategi komunikasi yang sudah dipaparkan dalam penelitian ini efektif atau tidak. Kemudian peneliti berharap pada penelitian selanjutnya dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan teori dengan objek dan pembahasan yang sejenis maupun berbeda. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya khususnya mengenai strategi komunikasi *content writer* pada akun Instagram @lindungihutan dalam upaya meningkatkan konversi, serta dapat diperbaiki kekurangannya.

5.2.2 Saran Praktis

LindungiHutan diharapkan mampu menerapkan strategi pemasaran dengan maksimal agar kegiatan pemasaran sosial yang dilakukan secara digital mampu menambah interaksi dan dapat meningkatkan kontribusi dari *audience*.

